

《犹太创业家》

图书基本信息

《犹太创业家》

内容概要

《犹太创业家》

作者简介

书籍目录

目录	
目录	
推荐序	
写在前面的话	
中文版序	
序言	
导读	
第1部分	
犹太创业家创建的全球标志性品牌	
第1章	
犹太移民创业家 // 005	
荷兰皇家壳牌石油公司 (Royal Dutch Shell) // 005	
联合利华 (Unilever) // 007	
德国通用电气公司 (AEG) // 008	
美国冶炼公司古根海姆 (American Smelting & Refining) // 009	
路透社 (Reuters News Agency) // 010	
奥尔特曼公司 (B. Altman & Company) // 012	
李维斯公司 (Levi Strauss & Co.) // 012	
雪铁龙 (Citroën) // 014	
达索集团 (Groupe Dassault) // 016	
好利获得公司 (Olivetti S. p. A) // 018	
高盛集团 (Goldman Sachs) // 019	
彭博社 (Bloomberg L.P.) // 022	
卡文克莱 (Calvin Klein) // 024	
雅诗兰黛集团 (Estée Lauder Companies Inc) // 026	
萨奇广告公司 (Saatchi & Saatchi) // 027	
胜家缝纫机公司 (Singer Sewing Company) // 028	
家得宝公司 (The Home Depot) // 030	
拉夫劳伦公司 (Ralph Lauren Corporation) // 032	
哥伦比亚电影公司 (Columbia Pictures) // 033	
第2章	
当代犹太裔网络科技创业家 // 037	
脸谱网 (Facebook) // 037	
邻客音 (LinkedIn) // 039	
贝宝 (PayPal) // 041	
推特 (Twitter, Inc.) // 043	
谷歌公司 (Google Inc.) // 044	
Buy.com // 046	
Answers.com // 048	
Yelp Inc. // 049	
Myspace // 050	
甲骨文公司 (Oracle Corporation) // 052	
戴尔 (Dell Inc.) // 053	
RealNetworks // 054	
WhatsApp // 056	
第3章	
战地创业国度以色列创业家 // 059	

伊斯卡 (ISCAR) // 061
DSP通信 (DSP Communications) // 063
位智 (Waze) // 064
ICQ // 065
数字印刷 (Indigo Digital Press) // 067
艾蒙公司 (M-Systems) // 068
赛天使公司 (Scitex Corporation)、EFI公司 (Electronics for Imaging)、通联传媒公司 (iMedia) // 070
Check Point 软件技术有限公司 (Check Point Software) // 071
康维科技 (Comverse Technology) // 072
Playtika公司 // 074
Medinol公司 // 075
TopTeir软件公司、Better Place // 076
达能思科技有限公司 (Tecnomatix)、卡梅尔创投 (Carmel Ventures) // 077
VocalTec公司 // 078
Cyota // 079
第2部分
8大驱动因素
第4章
揭秘犹太创业者的8大成功因素 // 085
需要及动机：成功创业家的动力及助燃剂 // 087
教育：学会质疑和挑战现状 // 092
充分利用突发事件：化挑战为机遇 // 096
人际网络：集体力量大于个体力量之和 // 101
家庭：自信的来源 // 104
执行：与众不同的行动艺术 // 106
胆识：勇敢、胆略、勇气 // 113
治愈世界：拯救和改善世界 // 117
第3部分
如何利用8大驱动因素迈向成功
第5章
8大驱动因素在中国如何运用 // 123
需要及动机：成功创业家的动力及助燃剂 // 127
教育：学会质疑和挑战现状 // 129
充分利用突发事件：化挑战为机遇 // 130
人际网络：集体力量大于个体力量之和 // 132
家庭：自信的来源 // 133
执行：与众不同的行动艺术 // 135
胆识：勇敢、胆略、勇气 // 136
治愈世界：拯救和改善世界 // 137
第6章
总结 // 139
结束语 // 144
致谢 // 145
附录A
本书提及的创业家及企业 // 147
附录B
著名犹太创业家传记精选 // 149

《犹太创业家》

参考文献 // 151
译者后记 // 153

《犹太创业家》

精彩短评

- 1、手机
- 2、和《创业的国度》差距非常大，给人一种敷衍了事的感觉，始终强调厉害的公司基本都和犹太人有关，但是没有像《创业的国度》那样进行精准深入的剖析，因此整体感觉很一般。后面的8大因素还是值得思考的。
- 3、太烂啦
- 4、整体写的比较简单，随手翻一翻就行

1、向犹太人学创业文/王传言犹太人，应该算是世界上的佼佼者。他们的国家以色列被众多的阿拉伯国家包围着却能够依旧凭借着顽强的毅力屹立在世界民族之林；他们的先进科技技术，尤其是农业科技已经领先世界上许多国家的水平；他们散布在世界各国，对于各个国家的经济命脉的掌握曾经被很多国家感到惊恐。不过，这些现象的背后其实是犹太创业家们所创立的那些企业以及那些企业所释放出来的创新精神和因素所直接导致的结果。与其在这里羡慕犹太人聪明的大脑，不如真正从他们那些成长起来的企业中找寻成功的踪迹，从而获取有效的经验能够为中国企业以及中国经济的创新提供有力的养分。从这个角度出发，斯维·万宁博士的这本《犹太创业家》似乎能够带来很多的有价值的思考。创业其实是一个多元的话题，向犹太人学习创业应该是一个系统化的过程，不像很多书那么直白说：像犹太人学赚钱。《犹太创业家》却从企业谈起，尤其是那些犹太人创立的成功的世界名牌的企业。该书介绍了诸多犹太移民企业家的历史；当代犹太裔网络科技企业家；以色列作为创业国度中的企业家，以色列是公认的美国硅谷之外最成功的创业和创新中心，其首都特拉维夫在全球十大最佳创业生态环境城市中排名第二。最为核心的部分在于，其总结了近200年内犹太人创立的最成功的世界级品牌，将他们的成功归纳为8大驱动因素：有强烈的需要和动机；重视教育，是有思考内容的教育；化挑战为机遇；重视人际关系；重视家庭；行动力；胆识；改善世界的愿望。而这8大驱动因素正是创业的核心因素所在。并非所有人都可以将犹太企业家成功的因素写得清楚而明晰，也并非人人都可以对于犹太人创业的过程进行指点。对于作者斯维·万宁来说，他本人就是犹太裔，还在很多高科技公司及管理咨询公司担任要职，如英特尔公司、德州仪器、德勤以及詹姆斯·马丁联合公司等，同时也在很多高科技企业担任顾问，有着十分丰富的产业背景和从业经历。万宁博士拥有以色列希伯来大学硕士学位，荷兰阿姆斯特丹自由大学博士学位。在读博士期间，他还参与了哈佛大学“创业教育者项目”。他用10年的时间研究1800-2014年以色列及世界各地的犹太创业家的创业史。可以说，对于犹太创业家的故事以及成功的经验，不仅是其感兴趣的地方，更是其专业研究的结果，而并非像其他应景的书籍一样浮光掠影。那些成功的犹太人创立的世界企业名字可谓信手拈来。从老牌企业到新、炙手可热的高科技企业，如：壳牌、联合利华、谷歌、脸谱网、路透社、雪铁龙、古根海姆、星巴克、高盛、贝宝、拉夫劳伦、李维斯、雅诗兰黛。带着众多的疑问进行该书的阐释：为什么会出现这种情况？这种情况是怎么发生的？散居在世界各地、人口数量仅1450万的犹太人何以在全球创建可如此多的企业，并产生了如此多的成功企业家？他们的创新能力来自哪里？他们是如何将企业打造成全球标志性品牌的？文化、环境和精神因素在其中又发挥了怎样的作用？所有这些问题都成为8个成功驱动因素的源泉所在。当然，学习创业，学习犹太人创业，更为重要的是学习其背后的精神，而其精神所在都蕴含在8个成功的因素内。在这些因素内，创新才是最为关键的因素。从创新出发，从犹太人企业家的成功出发，找寻到中国文化和犹太文化相类似的地方，能够为中国读者提供了学习的范例、见识及灵感的源泉，为创新型创业家的个人成功创业提供了可资借鉴的宝贵知识、见识和工具，也可为中国未来经济的发展提供了强劲的驱动力。这或者才是该书的真正意义和最终的价值所在。否则，仅仅是犹太创业家的故事不能落实在中国企业的环境中，成为中国经济腾飞的助力因素也就没有更多的实际价值。

《犹太创业家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com