

《圖解式成功撰寫行銷企劃案（3版）》

图书基本信息

书名：《圖解式成功撰寫行銷企劃案（3版）》

13位ISBN编号：9789861216997

10位ISBN编号：9861216995

出版时间：2012-1-25

出版社：泉書出版社

作者：戴國良

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《圖解式成功撰寫行銷企劃案（3版）》

內容概要

「產品力」+「營運組織力」+「行銷企劃力」=黃金三角陣容
三者合而為一，公司必能創造良好業績與獲利，產品才能成為市場領導品牌。
非看不可的理由！
蘋果以iPad、iPhone及iPod三i產品引領世界風行，
宏碁擠身全球第五大PC品牌，
裕隆汽車打造自主品牌在台灣銷售成功，
P&G的SKII品牌，成功擠身國際高價位市場20年。
這些成功案例的背後，都需要成功的行銷企劃案。
致勝的軟技巧該如何培養？
本書第三版提供最新51則營運企劃、行銷實戰及實務案例，
為您注入最實用的企劃DNA！

作者簡介

戴國良

現職

世新大學傳播管理研究所專任副教授暨管理學院兼任副教授

企業界經營管理諮詢顧問

學歷：

國立台灣大學商學研究所企管博士

國立台灣大學商學研究所企管碩士

國立政治大學企管學士

國家考試：

民國74年高考企管人員及格

民國71年普考財務行政人員及格

經歷：

曾任職民間「策略規劃」及「行銷企劃」部門副總經理、

策略長、首席顧問等16年實務資歷

著作：

圖解財務管理

圖解人力資源管理

圖解管理學

圖解行銷學

成功撰寫行銷企劃案

定價管理

產品管理

促銷管理 - 實戰與本土案例

國際企業管理實務個案分析

企業管理實務個案分析

品牌行銷與管理

行銷學 - 精華理論與本土案例

行銷管理實務個案分析

企業管理 - 精華理論與本土案例

行銷企劃管理 - 理論與實務

策略管理 - 實務個案分析

整合行銷傳播 - 全方位理論架構與本土實務個案

財務管理 - 最新實務導向與本土企業案例

組織行為學 - 全方位理論架構與企業案例實戰

國際行銷管理 - 台商進軍國際市場寶典

書籍目錄

- Part 1
- 行銷企劃基礎知識入門篇
 - 壹、關於行銷企劃部門
 - 貳、行銷企劃致勝整體架構圖示
 - 參、行銷企劃管理的完整架構
 - 肆、活動企劃案撰寫大綱
 - 伍、營運企劃或檢討報告案的撰寫大綱
 - 陸、撰寫營運檢討報告案或行銷企劃案，應具備的七大能力基礎
 - 柒、促銷活動撰寫企劃
 - 捌、公關活動企劃案概述
 - 玖、整合行銷企劃撰寫
 - 拾、行銷企劃重要關鍵字匯總
 - 拾壹、行銷與市場調查
 - 拾貳、新產品上市記者會企劃案撰寫要點
 - 拾參、新產品開發到上市之流程企劃
 - 拾肆、品牌年輕化行銷企劃撰寫要點
 - 拾伍、行銷企劃案撰寫的基礎架構
 - 拾陸、行銷企劃高手的九項思考力：6W/2H/1E
 - 拾柒、行銷企劃成功關鍵 21 點
 - 拾捌、服務業行銷致勝十項終極密碼
 - 拾玖、「策略行銷管理」重裝出擊
 - 貳拾、提升行銷競爭優勢的20項對策
 - 貳拾壹、品牌經理行銷實戰祕笈
 - 貳拾貳、品牌經理在「新商品開發及上市」過程中的工作重點
 - 貳拾參、優秀品牌經理的能力、特質及歷練
 - 貳拾肆、行銷問題解決方法與步驟分析
 - 貳拾伍、廣告或行銷企劃案的完整撰寫架構
- Part 2
- 營運企劃實戰篇
- 案例1 某超市賣場連鎖店「新年度營運策略調整」分析報告
 - 案例2 某速食連鎖店「擴店計畫」案
 - 案例3 某雞精領導品牌年度行銷「市占率成果」維繫檢討報告
 - 案例4 某韓系手機拓展台灣手機市場的「通路策略」規劃案
 - 案例5 某量販店推出「自營品牌」年度營運計畫案撰寫架構內容
 - 案例6 某汽車銷售公司確保進口高級車第一名銷售量之「新年度營運計畫」案大綱
 - 案例7 某量販公司去年度「營運績效總檢討」報告
 - 案例8 某百貨公司「新年度營運計畫書」研訂
 - 案例9 某食品飲料廠商對「綠茶市場」的競爭檢討分析報告
 - 案例10 某大百貨公司「週年慶活動事後總檢討」報告書
 - 案例11 某大化妝品公司年度「新代言人」分析案
 - 案例12 某公司對會員舉辦時尚發表會「結案檢討」報告書
 - 案例13 某公關公司對內政部國際身心障礙者日宣導計畫之「金鷹獎頒獎典禮及宣示記者會」企劃提案
 - 案例14 某化妝品公司舉辦「時尚Party」活動企劃案
 - 案例15 某行銷傳播公司對行政院消費者保護委員會，提出「健康台灣，消費新生活」系列宣傳活動企劃書
 - 案例16 各大知名品牌舉辦各種晚上「Show場」或「戶外活動地點」彙集
 - 案例17 某餐飲連鎖加盟店「加盟說明會」企劃案

《圖解式成功撰寫行銷企劃案（3版）》

案例18 某公關公司為某食品公司「加盟新產品開幕記者會暨加盟展參展活動」企劃案

案例19 某「養生早餐店」企劃案

案例20 某加盟創業計畫書

案例21 某汽車銷售公司推出「288」中期營運目標企劃案

案例22 某汽車集團年營收挑戰1,000億之「營運計畫案」

案例23 某藥妝連鎖店新年度業務拓展「營運計畫書」

案例24 某公司週年慶活動「績效檢討」報告書

案例25 某媒體購買服務公司對某政府機構所提「媒體企劃案」

案例26 某廣告公司對某本土啤酒公司所提新品牌上市的「廣告策略」構想

案例27 某電視公司委託市調公司提出如何「提升收視率」研究企劃案綱要

案例28 某廣告行銷研究公司對某電視購物所做「品牌檢驗」(Brand Audit) 研究報告結果大綱

Part 3

促銷企劃實戰篇

案例1 某化妝品公司「年度歡騰獻禮」活動內容規劃

案例2 某大信用卡公司「附加價值提升」內容

案例3 某珠寶鑽石連鎖店「十週年慶」促銷活動方案

案例4 某飲料公司推出「抽獎促銷」活動

案例5 某內衣公司「促銷活動」設計

案例6 某購物中心推出「週年慶」促銷活動計畫設計內容

案例7 某百貨公司「週年慶」促銷活動五部曲

案例8 某化妝品公司對「會員贈品」活動

案例9 某家電大廠推出促銷活動

案例10 某資訊3C連鎖店推出加入會員的促銷及會員獨享權益

案例11 某食品公司50週年慶促銷抽獎活動案

案例12 法國 化妝品品牌舉辦會員介紹會員的活動

案例13 某購物中心「春節福袋」銷售活動規劃

案例14 某日用品公司新品上市與大型量販店「促銷合作」案

案例15 某購物中心「開幕慶」特別企劃活動

Part 4

全文實務案例篇

案例1 智冠科技公司「魔獸世界」行銷企劃執行狀況報告案360度市場行銷策略企劃．魔獸世界

案例2 房屋仲介 年電視購買計畫

案例3 某公司100 超越100 記者會媒體效益報告

案例4 台北最HIGH 新年城 年跨年晚會

案例5 生技保健品牌介紹

案例6 某公司搶翻天週年慶記者會

案例7 公司健康茶計畫書

案例8 某公司會員滿意度、電視及網路購物消費行為調查問卷

《圖解式成功撰寫行銷企劃案（3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com