

图书基本信息

书名：《2013中公金融人经济·金融·会计-全国银行系统招聘考试》

13位ISBN编号：9787504744104

10位ISBN编号：7504744107

出版时间：2012-10

出版社：中国财富出版社

作者：全国银行系统招聘考试编写组 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一篇 经济第一章 微观经济学第一节 经济学的研究对象第二节 需求曲线和供给曲线第三节 消费者行为理论第四节 生产者行为理论第五节 市场理论第六节 不完全竞争市场第七节 要素理论与收入分配理论第二章 宏观经济学第一节 国民收入核算第二节 简单国民收入决定模型第三节 产品市场和货币市场的一般均衡第四节 宏观经济政策第五节 总需求和总供给分析第三章 政治经济学第一节 商品与货币第二节 资本与剩余价值第三节 社会主义市场经济第二篇 金融基础知识第一章 货币与货币制度第一节 货币第二节 货币制度第二章 信用、利息与利息率第一节 信用和信用工具第二节 利息与利率第三章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 货币市场第三节 资本市场第四节 证券投资基金、黄金和外汇市场第五节 金融市场创新与金融市场全球化第四章 金融机构体系第一节 中央银行第二节 商业银行第三节 专业性银行和非银行金融机构第四节 国际金融机构体系第五章 货币政策第一节 货币政策目标第二节 货币政策工具第三节 货币政策的运用第六章 货币供求均衡第一节 货币需求第二节 货币供给第三节 货币均衡与社会总供求第七章 失业、通货膨胀与通货紧缩第一节 失业第二节 通货膨胀第三节 通货紧缩第八章 国际金融第一节 外汇与汇率第二节 国际收支与国际储备第三篇 商业银行经营管理第一章 商业银行导论第一节 商业银行的经营原则第二节 商业银行的组织结构和政府对银行业的监管第二章 商业银行财务报表分析与绩效评价第一节 商业银行财务报表第二节 商业银行绩效评价第三章 资本业务经营与管理第一节 商业银行资本概述第二节 商业银行资本充足率与巴塞尔协议第四章 负债业务经营与管理第五章 资产业务经营与管理第一节 现金业务经营与管理第二节 证券投资业务经营与管理第三节 贷款业务经营与管理第六章 中间业务经营与管理第一节 商业银行中间业务概述第二节 传统中间业务经营与管理第三节 表外业务经营与管理第七章 资产负债管理理论及方法第一节 商业银行资产负债管理理论第二节 资产负债管理的方法第八章 商业银行风险管理和内部控制第一节 商业银行风险管理第二节 商业银行内部控制和内部稽核第四篇 会计第一章 总论第一节 会计的概念、特点及职能第二节 会计计量属性第三节 会计核算的前提和要求第二章 会计账户和借贷记账法第一节 会计等式和会计账户第二节 借贷记账法第三章 会计凭证第一节 会计凭证概述第二节 原始凭证与记账凭证第三节 会计凭证的传递与保管第四章 会计账簿第一节 会计账簿概述第二节 会计账簿的设置与登记方法第三节 对账与结账第四节 错账的查找与更正第五节 会计账簿的更换与保管第五章 财务会计报告第一节 财务会计报告的种类第二节 资产负债表第三节 利润表第四节 现金流量表第五节 会计报表附注第六章 账务处理与财产清查第一节 账务处理程序的意义、设计要求和种类第二节 各种账务处理程序第三节 财产清查的内容与方法第七章 银行会计核算第一节 银行会计核算的理论基础第二节 银行会计核算的基本方法第三节 商业银行主要业务的会计处理第八章 金融机构往来的核算第一节 商业银行与人民银行往来业务的核算第二节 商业银行之间往来业务的核算第九章 会计年度决算第一节 会计年度决算前的准备工作第二节 会计决算日的工作中公教育·银行招聘辅导简章中公教育·全国分校一览表

章节摘录

需求和需求的变动 (1) **需求的定义及需求曲线** 需求是指在某一特定时期内, 对应于某一商品的各种价格, 人们愿意而且能够购买的数量。需求涉及两个变量: 商品的价格以及与该价格相对应的购买数量。需求不同于欲望。需求以人们的货币购买力为前提, 是有支付能力的需要。仅有意愿购买而没有支付能力的主观需要, 则是欲望。需求曲线是根据不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。需求曲线可以是曲线形的, 也可以是直线型的。在微观经济分析中, 为了简化分析过程, 在不影响结论的前提下, 大多用线性需求函数。线性需求函数的通常形式为: $Q_d = \alpha - \beta P$, 其中, α 、 β 为常数, 且 α 、 $\beta > 0$ 。需求曲线向右下方倾斜, 即它的斜率为负值, 表示商品的价格和需求量之间成反方向变动的关系。

(2) **影响需求的因素** 影响商品需求的因素有很多, 其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、消费者人数、时间等因素也可能影响商品的需求。

该商品的自身价格。 一般来说, 一种商品的价格越高, 该商品的需求量就会越小。相反, 价格越低, 需求量就会越大。

消费者的收入水平。 一般来说, 在其他条件不变的情况下, 消费者的收入越高, 对商品的需求越多。相反, 当消费者的收入水平下降时, 就会减少对商品的需求量。

替代品和互补品的价格。 由于满足同一种需求会有多种商品可供选择, 当某种商品的价格上涨时, 消费者可选择其他价格不变的替代商品, 导致该商品的需求减少; 反之, 导致替代商品的需求减少。互补商品中有某种商品的价格发生变化, 也会对互补商品的需求产生影响, 如汽车和汽油, 当汽车价格上涨时, 需求会减少, 从而导致汽油的需求减少。

消费者的偏好。 当消费者对某种商品的偏好程度增强时, 对该商品的需求数量就会增加。相反, 当偏好程度减弱时, 需求数量就会减少。

消费者对商品的价格预期。 当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时, 就会增加目前的需求, 当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时, 就会减少对该商品的现期需求。 ……

精彩短评

1、这本书写的尤其不好，还不如一本通、综合知识呢。

精彩书评

1、第一篇 经济第一章 微观经济学 一、经济资源的稀缺性和经济学的产生1.经济资源的稀缺性与选择行为经济资源的稀缺性是关于经济学研究对象的基础性概念。在人类社会，生产资源以及用它们生产的产品总是既定的，而人类的欲望是无限的，由此便产生了稀缺性问题。这种稀缺性不是指物品或资源绝对数量的多少，而是相对于人类的欲望的无限性来说的。正是因为稀缺性的客观存在，地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。为了利用现有资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类欲望，就必然导致对将有限的经济资源去生产何种经济物品以及如何生产进行选择的行为。2.基本的经济问题生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产，这四个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题，经济学正是为了解决这些问题而产生的。解决这四大基本经济问题，必须更好地协调人类对经济资源的选择行为，包括：第一，如何利用现有的经济资源；第二，如何利用有限的时间；第三，如何选择满足欲望的方式；第四，在必要时如何牺牲某种欲望来满足另外一些欲望。对经济问题的研究，现代经济学常通过一系列的模型来展开研究，常见的分析方法有静态分析、比较静态分析和动态分析。3.经济学的基本假设：理性人假定理性人的假定，是西方经济学在经济分析和由此得出的经济理论关于人类经济行为的一个基本假定。西方经济学的诸多命题都是在一定的假设条件上推演出来的。理性人假定包括经济活动的所有参与者（居民户、厂商和政府），他们都充满智慧，既不会感情用事，也不会轻信盲从，而是精于判断和计算。理性人，也称作经济人，其行为具有自利原则特征，即消费者追求效用最大化，生产要素所有者追求收入最大化，生产者追求利润最大化，政府追求目标决策最优化。二、微观经济学及其研究对象微观经济学以单个经济单位（居民户、厂商及单个产品市场）为考察对象，研究单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定。它需要解决两个问题：一是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量和价格；二是消费者作为生产要素的供给者与生产者又作为生产要素的需求者怎样决定着生产要素的使用量及价格。这涉及市场经济中价格机制的运行问题，它又称为市场均衡理论或价格理论。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。三、资源配置与资源利用1.资源配置为解决经济社会的四大基本问题，需要研究相对稀缺的经济资源（劳动、土地、资源、企业家才能等）如何合理分配给各种不同用途，以生产出更多的满足人类欲望的“经济物品”，这就是资源配置。它属于微观经济学范畴。2.资源利用在现实社会中，劳动者失业、生产设备和自然资源闲置等是经常存在的状态。这说明，生产可能性边界所标定的产量只是充分就业的或者说潜在的国民收入，而实际的国民收入往往小于它。研究造成这种状态的原因，寻求改良这种状态的方法，从而实现充分就业，使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入，这就是资源利用。它属于宏观经济学范畴。单项选择题经济学研究的基本问题包括（ ）。A.生产什么、生产多少 B.怎样生产C.为谁生产 D.以上问题均正确【答案】D。 一、需求、供给和均衡价格1.需求和需求的变动（1）需求及需求曲线需求是指在某一特定时期内，对应于某一商品的各种价格，人们愿意而且能够购买的数量。需求涉及两个变量：商品的价格以及与该价格相对应的购买数量。需求不同于欲望。需求以人们的货币购买力为前提，是有支付能力的需要。仅有意愿购买而没有支付能力的主观需要，则是欲望。需求曲线是根据不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。需求曲线可以是曲线形的，也可以是直线型的。在微观经济分析中，为了简化分析过程，在不影响结论的前提下，大多用线性需求函数。线性需求函数的通常形式为： $Q_d = a - bP$ ，其中， a 、 b 为常数，且 $b > 0$ 。需求曲线向右下方倾斜，即它的斜率为负值，表示商品的价格和需求量之间成反方向变动的关系。（2）影响需求的因素影响商品需求的因素有很多，其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、消费者人数、时间等因素也可能影响商品的需求。 该商品的自身价格。一般来说，一种商品的价格越高，该商品的需求量就会越小。相反，价格越低，需求量就会越大。 消费者的收入水平。一般来说，在其他条件不变的情况下，消费者的收入越高，对商品的需求越多。相反，当消费者的收入水平下降时，就会减少对商品的需求量。 替代品和互补品的价格。由于满足同一种需求会有多种商品可供选择，当某种商品的价格上涨时，消费者可选择其他价格不变的替代商品，导致该商品的需求减少；反之，导致替代商品的需求减少。互补商品中有某种商品的价格发生变化，也会对互补商品的需求产生影响，如汽车和汽油，当汽车价格上涨时，需求会减少，从而导致汽油的需求减少。 消费者的偏好。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，对该商品的需求数量就会增加。相反，当偏好程度减弱时，需求数量就会减少。 消费者对商品的价格预期。当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上

升时，就会增加目前的需求，当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时，就会减少对该商品的现期需求。（3）需求规律需求规律是指在影响需求的其他因素既定的条件下，商品的需求量与其价格之间存在着反向的依存关系，即商品价格上涨，需求量减少；商品价格下降，需求量增加。

（4）需求量的变动与需求的变动 需求量变动。需求量变动是指商品本身价格变动所引起的需求量的变化。它在图形上表现为在一条既定的需求曲线上点的位置移动。需求变动。需求变动是指当商品本身的价格不变时，由于其他因素的变动引起的需求量的变化。它在图形上表现为整条需求曲线的移动，右移表示需求增加，左移则表示需求减少。2.供给和供给的变动（1）供给的定义及供给曲线一种商品的供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的该种商品的数量。商品的供给曲线是根据不同的价格—供给量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。如同需求曲线一样，供给曲线可以是曲线形的，也可以是直线形的。在微观经济分析中，使用较多的是线性供给函数，它的通常形式为： $QS = - + P$ ，其中，、为常数，且、 > 0 。供给曲线表现出向右上倾斜的特征，即供给曲线的斜率为正值，表示商品的价格和供给量成同方向变化的规律。（2）影响供给的因素影响商品供给的因素有很多，其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、厂商数量、时间、生产成本及政府相关政策等因素也可能影响商品的供给。商品自身的价格。一般来说，一种商品的价格越高，生产者提供的产量就越大。相反，商品的价格越低，生产者提供的产量就越小。相关商品的价格。一般来说，甲、乙两种互补商品之间，甲商品的价格下跌会减少乙商品的供给。而在甲、丙两种替代商品之间，甲商品的价格下跌则会使丙商品的供给增加，反之则减少。

生产要素的价格。生产要素的变化直接影响到商品的生产成本。在其他条件不变的情况下，要素价格上升，厂商利润减少，供给也会减少；反之则供给增加。生产的技术水平。在一般情况下，生产技术的提高可以降低生产成本，增加生产者的利润，从而使得商品的供给量增加。生产者对未来的预期。从生产者对未来的预期来看，如预期商品的价格会上涨，生产者往往会扩大生产，增加产量供给；反之，则减少产量供给。（3）供给规律在影响供给的其他因素既定的条件下，商品的供给量与其价格之间存在着正向依存关系，即商品价格上涨，供给量增加；商品价格下降，供给量减少。

（4）供给量的变动与供给的变动 供给量变动。供给量变动是指商品本身价格变动所引起的供给量的变化。它在图形上表现为在一条既定的供给曲线上点的位置移动。供给变动。供给变动是指当商品本身的价格不变时，由于其他因素的变动引起的供给量的变化。它在图形上表现为整条供给曲线的移动，右移表示供给增加，左移则表示供给减少。3.均衡价格（1）均衡价格的决定一种商品的均衡价格，是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清。商品的均衡价格表现为商品市场上需求和供给这两种相反的力量共同作用的结果，它是在市场的供求力量的自发调节下形成的。当市场价格偏离均衡价格时，市场上会出现需求量和供给量不相等的非均衡的状态。一般来说，在市场机制的作用下，这种供求不相等的非均衡状态会逐步消失，实际的市场价格会自动地恢复到均衡价格水平。（2）供求变动对均衡价格的影响 需求变动的的影响。在供给不变时，如果需求增加，则新的均衡价格将上升，均衡产量将增加；反之，需求减少，则均衡价格下降，均衡产量减少。供给变动的的影响。在需求不变时，如果供给增加，则新的均衡价格将下降，均衡产量将上升；反之，供给减少，则均衡价格上升，均衡产量减少。需求和供给同时变动的的影响。需求和供给同时变动时，均衡价格和均衡产量如何变化要由需求和供给的变动方向和程度决定。在需求和供给同时增加时，均衡产量增加，但均衡价格的变动不能确定；反之，均衡产量减少，但均衡价格的变动也不能确定。需求增加而供给减少时，均衡价格上升，均衡产量的变动不能确定；需求减少而供给增加时，均衡价格下降，均衡产量也不能确定。（3）供求规律如果供给不变，需求增加使需求曲线向右上方移动，均衡价格上升，均衡数量增加；需求减少使需求曲线向左下方移动，均衡价格下降，均衡数量减少。如果需求不变，供给增加使供给曲线向右下方移动，均衡价格下降，均衡数量增加；供给减少使供给曲线向左上方移动，均衡价格上升，均衡数量减少。二、需求弹性和供给弹性1.弹性的一般含义一般说来，只要两个经济变量之间存在着函数关系，我们就可用弹性来表示因变量对自变量变化的反应的敏感程度。在经济学中，弹性系数是指两个经济变量变动的百分比之比。设X为自变量，Y为因变量，E为弹性系数，则： $E = Y \text{变动的百分比} / X \text{变动的百分比} = (Y/Y) / (X/X) = (Y/X) \cdot (X/Y)$ 2.需求的价格弹性（1）需求价格弹性的定义及分类需求的价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时，所引起的该商品的需求量变化的百分比。其公式为： $Ed = \text{需求量变动的百分比} / \text{价格变动的百分}$

比 = - (Q/Q) / (P/P) = - (Q/ P) (P/Q) 不同商品的需求价格弹性是不同的，根据它们的弹性系数绝对值的大小可分为以下五种类型：需求完全无弹性。当 $E_d = 0$ 时，需求完全无弹性，无论价格怎样变动，需求量都不会变动。其需求曲线是与纵轴平行的一条垂线。这是一种现实中罕见的情况，通常认为像棺材、火葬、特效药这样的商品或劳务接近于这一类商品。需求弹性无穷大。当 $E_d = \infty$ 时，需求弹性无穷大，它表示在既定的价格水平上，需求量是无限的；而一旦高于既定价格，需求量即为零，说明商品的需求变动对其价格变动异常敏感。其需求曲线是与横轴平行的一条水平线，这也是一种现实中罕见的极端情况。需求为单位弹性。当 $E_d = 1$ 时，即需求是单位弹性，它表示需求量与价格按同一比率发生变动，即价格每升降1%，需求量就相应递增1%。其需求曲线为直角双曲线。这种情况在现实中也极罕见。需求为缺乏弹性。当 $E_d < 1$ 时，即需求缺乏弹性，它表示需求量变动的比率小于价格变动的比率，即价格每升降1%，需求量变动的百分率小于1%。生活必需品，如粮、油等大多属此类型。需求为富于弹性。当 $E_d > 1$ 时，即需求富于弹性，它表示需求量变动的比率大于价格变动的比率，即价格每升降1%，需求量变动的百分率大于1%。奢侈品和价格昂贵的享受性劳务多属于这类商品。

(2) 影响需求价格弹性的因素 消费者对商品的需求强度。通常，消费者对商品的需求强度大且比较稳定，则需求弹性小，如生活必需品；对商品的需求强度小且不稳定，则需求弹性大，如奢侈品。商品的替代品数目和可替代程度。一般说来，一种商品的替代品越多，可替代程度越高，其需求弹性就越大；反之，则需求弹性越小。商品用途的广泛性。一般而言，一种商品的用途越多，其需求弹性就越大；反之，则需求弹性越小。时间、地域差别、消费习惯、商品质量、售后服务等因素，也会影响需求的价格弹性。

3. 需求的收入弹性 需求的收入弹性是指一种商品的需求量对消费者收入变动的反应程度，是需求量变动的百分比与收入变动的百分比之比。用 E_m 表示需求的收入弹性系数，用 I 和 ΔI 分别表示收入和收入的变动量， Q 和 ΔQ 表示需求量和需求量的变动量，公式为： $E_m = \text{需求量变动的百分比} / \text{收入变动的百分比} = (Q/Q) / (\Delta I/I) = (Q/\Delta I) \cdot (\Delta I/Q)$ 或 $E_m = (Q/\Delta I) \cdot [(\Delta I_1 + \Delta I_2) / (Q_1 + Q_2)]$ 当 $E_m = 1$ 时，称为单位弹性；当 $E_m > 1$ 时，称为富有弹性；当 $E_m < 1$ 时，称为缺乏弹性。对于正常品来说，需求的收入弹性大于零；对于劣等品来说，需求的收入弹性小于零。在正常品中，必需品的需求的收入弹性小于1；而奢侈品的需求的收入弹性大于1。

4. 需求的交叉价格弹性 需求的交叉价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于它的相关商品的价格的变动的反应程度。或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的另一种商品的需求量变化的百分比。如果以 X 、 Y 代表两种商品，用 E_{xy} 代表 X 商品的需求量对 Y 商品的价格反应程度，则需求的交叉弹性公式为： $E_{xy} = X \text{ 商品需求量变动的百分比} / Y \text{ 商品价格变动的百分比} = (Q_X/Q_X) / (\Delta P_Y/P_Y) = (Q_X/\Delta P_Y) \cdot (\Delta P_Y/Q_X)$

需求的交叉弹性可以是正值，也可以是负值，它取决于商品间关系的性质，即两种商品是互替商品还是互补商品。同时，商品之间关系的密切程度可通过交叉弹性来度量。如果两种商品的需求交叉弹性为正值，其中一种商品的价格提高（降低）时，另一种商品的需求量随之增加（减少），这两种存在替代关系的商品称为替代品。如果两种商品的需求交叉弹性为负值，其中一种商品的价格提高（降低）时，另一种商品的需求量随之减少（增加），这两种存在互补关系的商品称为互补品。一种商品的价格与它的替代品的需求量之间成同方向的变动，相应的需求的交叉价格弹性系数为正值；一种商品的价格与它的互补品的需求量之间成反方向的变动，相应的需求的交叉价格弹性系数为负值。若两种商品之间不存在相关关系，则意味着其中任何一种商品的需求量都不会对另一种商品的价格变动作出反应，相应的需求的交叉价格弹性系数为零。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com