

《什么是时尚设计预测》

图书基本信息

书名：《什么是时尚设计预测》

13位ISBN编号：9787518000407

出版时间：2013-10-31

作者：[英] 马丁·雷蒙德

页数：208

译者：江源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《什么是时尚设计预测》

内容概要

《什么是时尚设计预测》是一本指导“怎样做”的书，可以帮助你成为能够预测并分析时尚的设计师。书中提供了时尚预测及分析的必备工具、技巧和方法，使你能学会洞察时尚趋势、制作潮流预报以及研究消费者需求的各种技巧，并将你的时尚设计转化为创新、赢利并具有专业精确性的新鲜产品。

《什么是时尚设计预测》的视角独特、敏锐，内容具有深度。书中采访了多位时尚设计领域的专家，在讲解、分析其设计案例的同时，提供了大量图片，为学习时尚设计的老师和学生们提供了理解、追踪时尚趋势的具体方法，并利用潮流预报充实他们研究、设计和产品开发的技能。

《什么是时尚设计预测》

作者简介

马丁·雷蒙德（Martin Raymond），是未来实验室的创始人之一，未来实验室是一个研究消费者需求、潮流预测和品牌策略的机构，它的客户包括美国运通、路易斯威登、罗兰柏悦香槟、绝对伏特加、宝马、兰博基尼和康泰纳仕出版集团。他是BBC特约潮流和商务新闻评论员，忙于在各大学府间演讲。马丁·雷蒙德还是英国连线杂志的特约编辑、皇家艺术学会成员。他的著作包括：2003年出版的《明天的人类：如何解读未来的消费者》（The Tomorrow People: Future Consumers and How to Read Them）、2008年出版的《CrEATe》（合著）。

《什么是时尚设计预测》

书籍目录

前言

大事年表

第一章 潮流剖析

第二章 流行预测师的工具箱

第三章 直观预测

第四章 网络预测

第五章 文化三角

第六章 情景规划

第七章 洞察力、战略和创新

注释

术语表

索引

图片出处说明

致谢

《什么是时尚设计预测》

精彩短评

1、这本书真是超级好样的！！提供了超多的资源和方法！！

《什么是时尚设计预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com