

# 《网上开店完全手册（第2版）》

## 图书基本信息

书名：《网上开店完全手册（第2版）》

13位ISBN编号：9787302315445

10位ISBN编号：7302315442

出版时间：2013-10

出版社：清华大学出版社

作者：九州书源,廖 宵 赵华君 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《网上开店完全手册（第2版）》

## 内容概要

《网上开店完全手册（第2版）》一书讲述目前最流行的网上开店的方法，主要包括网上开店风靡全球的原因、筹备网上开店的一系列准备工作、开设店铺的操作、装修店铺的方法、拍摄并美化宝贝的方法、出售宝贝的方法、宣传与推广店铺的方法、管理店铺的方法、网上开店的技巧以及保证网上开店的安全等。

本书深入浅出，以小魔女对网上开店一窍不通到能独立进行网上开店、出售商品和宣传与推广为线索贯穿始末，引导初学者学习在网上开店进行商品买卖的方法。本书还选择了大量实际工作和生活中的应用实例，以帮助读者掌握网上开店的方法。

本书及光盘还有如下特点及资源：情景式教学、互动教学演示、模拟操作练习、丰富的实例、大量学习技巧、素材源文件、电子书阅读、大量拓展资源等。

本书定位于想在网络上开店进行网络贸易的初级用户，适合在校大学生、白领、教师、公务员以及不同年龄阶段喜欢在网络上进行交易的电脑爱好者。

## 书籍目录

第1章 网上开店何以风靡全球.....	1
1.1 什么是网上开店.....	2
1.2 网上开店的特点.....	3
1.2.1 投资成本低.....	3
1.2.2 经营方式灵活.....	3
1.2.3 地域限制小.....	4
1.2.4 不占店面空间.....	4
1.2.5 无时间限制.....	4
1.2.6 消费市场大.....	4
1.3 金冠级卖家案例剖析.....	5
1.3.1 金冠级卖家介绍.....	5
1.3.2 金冠级卖家的经验之谈.....	6
1.4 网上开店需具备的条件.....	7
1.4.1 网上开店的硬件要求.....	7
1.4.2 网上开店的软件要求.....	9
1.5 判断自己是否适合开店.....	11
1.5.1 适合网上开店的群体.....	11
1.5.2 开店需要的个人能力.....	12
1.6 了解网上开店的事项.....	12
1.6.1 了解购物人群.....	13
1.6.2 了解热门商品.....	13
1.6.3 选择合适的产品.....	14
1.6.4 分析商品的畅销程度.....	14
1.6.5 选择商品的注意事项.....	15
1.7 网上开店的经营方式.....	15
1.7.1 网店与实体店相结合.....	16
1.7.2 全职经营网店.....	16
1.7.3 兼职经营网店.....	17
1.8 网上开店的交易平台.....	17
1.8.1 大型网站上开店.....	17
1.8.2 个性化网上商店的开办.....	19
1.9 网上开店的交易方式.....	20
1.9.1 在线支付.....	20
1.9.2 快捷支付.....	21
1.9.3 货到付款.....	21
1.10 本章小结——不同类型的B2C 网店.....	22
第1个：京东商城.....	22
第2个：当当网.....	22
第3个：卓越网.....	22
第4个：凡客诚品.....	22
1.11 过关练习.....	22
第2章 开始筹备网上开店.....	23
2.1 准备开店的环境.....	24
2.1.1 连接网络.....	24
2.1.2 浏览网页.....	24
2.1.3 搜索信息.....	27

2.2 注册淘宝会员.....	29
2.2.1 注册时的注意事项.....	29
2.2.2 注册电子邮箱.....	30
2.2.3 注册淘宝账号.....	31
2.2.4 注册支付宝账号.....	32
2.2.5 开通网上银行.....	33
2.3 准备需要的工具软件.....	35
2.3.1 阿里旺旺.....	36
2.3.2 QQ.....	38
2.3.3 淘宝助理.....	39
2.4 准备商品和货源.....	41
2.4.1 选择合适的商品.....	41
2.4.2 进货的要点与禁忌.....	42
2.4.3 选择进货的场所.....	44
2.4.4 制定合理的商品价格.....	45
2.4.5 准备商品的资料和图片.....	48
2.5 保护账号的安全.....	49
2.5.1 设置密码保护.....	49
2.5.2 绑定手机.....	51
2.5.3 实名认证支付宝账号.....	52
2.5.4 安装支付宝数字证书.....	55
2.6 典型案例——登录淘宝账号 并修改密码.....	56
2.7 本章小结——更多保护账号 的技巧.....	57
第1招：绑定银行卡.....	57
第2招：找回丢失的密码.....	58
2.8 过关练习.....	58
第3章跨出网上开店的第一步.....	59
3.1 开设店铺.....	60
3.1.1 申请店铺地址.....	60
目录	
第1章网上开店何以风靡全球.....	1
1.1 什么是网上开店.....	2
1.2 网上开店的特点.....	3
1.2.1 投资成本低.....	3
1.2.2 经营方式灵活.....	3
1.2.3 地域限制小.....	4
1.2.4 不占店面空间.....	4
1.2.5 无时间限制.....	4
1.2.6 消费市场大.....	4
1.3 金冠级卖家案例剖析.....	5
1.3.1 金冠级卖家介绍.....	5
1.3.2 金冠级卖家的经验之谈.....	6
1.4 网上开店需具备的条件.....	7
1.4.1 网上开店的硬件要求.....	7
1.4.2 网上开店的软件要求.....	9
1.5 判断自己是否适合开店.....	11
1.5.1 适合网上开店的群体.....	11

1.5.2 开店需要的个人能力.....	12
1.6 了解网上开店的事项.....	12
1.6.1 了解购物人群.....	13
1.6.2 了解热门商品.....	13
1.6.3 选择合适的产品.....	14
1.6.4 分析商品的畅销程度.....	14
1.6.5 选择商品的注意事项.....	15
1.7 网上开店的经营方式.....	15
1.7.1 网店与实体店相结合.....	16
1.7.2 全职经营网店.....	16
1.7.3 兼职经营网店.....	17
1.8 网上开店的交易平台.....	17
1.8.1 大型网站上开店.....	17
1.8.2 个性化网上商店的开办.....	19
1.9 网上开店的交易方式.....	20
1.9.1 在线支付.....	20
1.9.2 快捷支付.....	21
1.9.3 货到付款.....	21
1.10 本章小结——不同类型的B2C 网店.....	22
第1个：京东商城.....	22
第2个：当当网.....	22
第3个：卓越网.....	22
第4个：凡客诚品.....	22
1.11 过关练习.....	22
第2章开始筹备网上开店.....	23
2.1 准备开店的环境.....	24
2.1.1 连接网络.....	24
2.1.2 浏览网页.....	24
2.1.3 搜索信息.....	27
2.2 注册淘宝会员.....	29
2.2.1 注册时的注意事项.....	29
2.2.2 注册电子邮箱.....	30
2.2.3 注册淘宝账号.....	31
2.2.4 注册支付宝账号.....	32
2.2.5 开通网上银行.....	33
2.3 准备需要的工具软件.....	35
2.3.1 阿里旺旺.....	36
2.3.2 QQ.....	38
2.3.3 淘宝助理.....	39
2.4 准备商品和货源.....	41
2.4.1 选择合适的商品.....	41
2.4.2 进货的要点与禁忌.....	42
2.4.3 选择进货的场所.....	44
2.4.4 制定合理的商品价格.....	45
2.4.5 准备商品的资料和图片.....	48
2.5 保护账号的安全.....	49
2.5.1 设置密码保护.....	49
2.5.2 绑定手机.....	51

2.5.3 实名认证支付宝账号.....	52
2.5.4 安装支付宝数字证书.....	55
2.6 典型案例——登录淘宝账号 并修改密码.....	56
2.7 本章小结——更多保护账号 的技巧.....	57
第1招：绑定银行卡.....	57
第2招：找回丢失的密码.....	58
2.8 过关练习.....	58
第3章跨出网上开店的第一步.....	59
3.1 开设店铺.....	60
3.1.1 申请店铺地址.....	60
目录	
网上开店完全手册	
3.1.2 设计店铺.....	63
3.1.3 免费升级旺铺.....	64
3.2 发布商品.....	65
3.2.1 准备发布需要的资料.....	65
3.2.2 发布一口价商品.....	66
3.2.3 发布拍卖商品.....	67
3.2.4 发布二手与闲置物品.....	68
3.3 使用淘宝助理快速铺货.....	69
3.3.1 运行淘宝助理.....	69
3.3.2 使用淘宝助理发布商品.....	70
3.4 管理商品.....	75
3.4.1 浏览店铺.....	75
3.4.2 查看发布的商品.....	76
3.4.3 修改商品信息.....	76
3.4.4 修改商品类目.....	77
3.4.5 下架商品.....	78
3.4.6 上架商品.....	78
3.4.7 删除商品.....	78

.....	79
3.5 典型案例——发布并管理宝贝	79
.....	79
3.6 本章小结——发布商品的技巧	84
.....	84
第1招：为店铺创建运费模板	84
.....	84
第2招：在淘宝助理中管理商品	85
.....	85
第3招：闲置商品的发布技巧	86
.....	86
3.7 过关练习	86
.....	86
第4章让店铺脱颖而出	87
4.1 设计店铺的样式	88
.....	88
4.1.1 修改店铺名称	88
.....	88
4.1.2 上传店铺标志	89
.....	89
4.1.3 添加背景音乐	89
.....	89
4.1.4 设置店铺介绍	92
.....	92
4.1.5 设置店铺公告	92
.....	92
4.1.6 设置店铺交流区	94
.....	94
4.1.7 建立友情链接	95
.....	95
4.1.8 使用网络相册	96
.....	96
4.2 设计店面的布局	98
.....	98
4.2.1 设置宝贝推荐	99
.....	99
4.2.2 设置橱窗推荐	100
.....	100
4.2.3 设置宝贝分类	100
.....	100
4.2.4 为店面安装计数器	102
.....	102
4.2.5 制作个性化的宝贝描述模板	103
.....	103
4.3 典型案例——打造精美的宝贝	109
页面	109
.....	109
4.4 本章小结——用	
Dreamweaver	

设计模板	113
第1招：设计宝贝模板样本图片	113
第2招：使用Photoshop进行切片	114
第3招：使用Dreamweaver将模板转换为代码	114
第4招：复制并应用代码	115
4.5 过关练习	115
第5章打造最精美的宝贝图片	117
5.1 拍摄宝贝的技巧	118
5.1.1 选择拍摄器材	118
5.1.2 选择拍摄环境	119
5.1.3 拍摄前的注意事项	122
5.1.4 不同商品的拍摄技巧	123
5.2 使用光影魔术手简单处理图片	124
5.2.1 对图片进行基本处理	124
5.2.2 为图片添加水印	126
5.2.3 添加文字标签	128
5.2.4 为图片添加边框	130
5.2.5 为宝贝图片应用场景	134
5.2.6 批处理图片	136
5.3 使用光影魔术手制作精致的效果	138
5.3.1 调整宝贝的色彩	138
5.3.2 为宝贝图片换背景	141
5.3.3 组合图片	142
5.4 典型案例——制作精美的宝贝	



图片	143
5.5 本章小结——更多处理图片的妙招	148
第1招：对图片进行自动曝光/补光	148
第2招：调整图片的色调	148
第3招：使用Photoshop处理宝贝图片	149
第4招：处理宝贝图片的注意事项	149
5.6 过关练习	150
第6章赚取网上开店的第一桶金	151
6.1 寻找买家	152
6.1.1 利用搜索引擎寻找买家	152
6.1.2 在淘吧中淘买家	154
6.1.3 发布求购信息寻找买家	155
6.2 沟通买家	156
6.2.1 通过旺旺联系买家	156
6.2.2 使用腾讯QQ联系买家	161
6.2.3 回复买家站内信	163
6.2.4 回复店铺交流区中的留言	164
6.2.5 回复旺旺上的留言	165
6.3 卖出宝贝	166
6.3.1 修改宝贝价格	166
6.3.2 选择物流发货	167
6.3.3 填写快递详情单	168
6.3.4 精心包装商品	

.....	169
6.3.5 发送货物	.....171
6.4 后续服务	.....173
6.4.1 跟踪物流进度	.....173
6.4.2 处理退款申请	.....174
6.4.3 从支付宝提现货款	.....175
6.4.4 给买家作出评价	.....177
6.5 典型案例——卖出自己的宝贝	.....177
6.6 本章小结——处理物流纠纷 并加深交流	.....181
第1招：处理快递发货中发生的纠纷	..182
第2招：编辑帖子	.....182
6.7 过关练习	.....182
第7章让网店名扬天下	..... 183
7.1 店内宣传技巧	.....184
7.1.1 巧用店铺交流区	.....184
7.1.2 巧用橱窗推荐	.....185
7.1.3 巧用友情链接	.....186
7.2 通过活动招揽顾客	.....186
7.2.1 关注淘宝网活动	.....187
7.2.2 “秒杀”活动	.....187
7.2.3 团购促销活动	.....189
7.2.4 发送红包招揽顾客	.....192
7.2.5 通过淘金币吸引顾客	.....194
7.2.6 使用促销工具吸引顾客	.....196
7.2.7 其他促销手段	

.....	198
7.3 巧用阿里旺旺做广告	.....203
7.3.1 通过自动回复进行宣传	.....203
7.3.2 通过签名信息进行宣传	.....204
7.3.3 通过群发消息进行宣传	.....205
7.4 其他推广方式	.....207
7.4.1 通过淘宝社区进行宣传	.....207
7.4.2 通过淘宝客进行推广	.....208
7.4.3 通过博客进行推广	.....211
7.4.4 通过电子邮件进行推广	.....211
7.5 典型案例——向淘友发送 宣传信息	.....213
7.6 本章小结——淘宝直通车和消保 联盟	.....215
第1招：淘宝直通车	.....215
第2招：消保联盟	.....216
7.7 过关练习	.....216
第8章让网店井井有条	..... 217
8.1 网店管理的工具	.....218
8.1.1 订购网店版管理工具	.....218
8.1.2 对网店版管理工具进行授权	.....219
8.2 管理网店的账务	.....220
8.2.1 分析商品成本	.....220
8.2.2 合理控制邮费	.....221
8.2.3 掌握记账的方法	.....224
8.3 管理交易记录	.....226
8.3.1 交易记录的类型	

.....	226
8.3.2 使用网店版工具查看交易记录	.....227
8.3.3 通过阿里旺旺保存聊天记录	.....228
8.4 建立详细的客户档案	.....229
8.4.1 为什么要建立客户档案	.....229
8.4.2 使用网店版工具建立客户档案	.....230
8.4.3 使用Excel建立客户档案	.....230
8.5 管理商品信息	.....234
8.5.1 订购商品信息管理工具	.....235
8.5.2 添加商品货架	.....236
8.5.3 设置商品库存管理	.....238
8.5.4 设置库存数据同步	.....240
8.5.5 统计商品销售数据	.....241
8.6 典型案例——查看并管理交易记录	.....242
8.7 本章小结——网店版工具的其他应用	.....245
第1招：设定顾客的等级	.....245
第2招：查看良品货源	.....246
8.8 过关练习	.....246
第9章轻松打造温馨网店.....	247
9.1 与顾客沟通的技巧	.....248
9.1.1 抓住顾客的消费心理	.....248
9.1.2 学会换位思考	.....249
9.1.3 提供热情礼貌的服务	.....251
9.1.4 以诚实守信为原则	

.....	252
9.1.5 善于聆听和理解	.....253
9.1.6 理性对待问题	.....253
9.1.7 接受对方的观点	.....253
9.1.8 注意语言的 “度”	.....254
9.2 售后问题处理技巧	.....254
9.2.1 未付款订单处理技巧	.....254
9.2.2 缺货处理技巧	.....255
9.2.3 发货速度慢处理技巧	.....256
9.2.4 商品与描述不相符	.....257
9.2.5 中差评处理技巧	.....257
9.3 网上防骗技巧	.....259
9.3.1 认识网上行骗的招数	.....259
9.3.2 预防网上受骗	.....260
9.3.3 受骗后的处理方法	.....261
9.4 本章小结——多开网店扩大收益	....261
第1招：在拍拍上开店	.....261
第2招：在易趣上开店	.....262
9.5 过关练习	.....262
第10章保证开店的安全.....	263
10.1 使用	360安全卫士保护交易
.....	264
10.1.1 清理电脑	.....264
10.1.2 开启网购保镖	.....267
10.1.3 修复系统漏洞	.....268
10.1.4 清理插件	

.....	269
10.2 使用杀毒软件查杀木马和病毒	
....	270
10.2.1 认识木马和病毒	
.....	270
10.2.2 开启木马防火墙	
.....	271
10.2.3 查杀木马和病毒	
.....	271
10.3 典型案例——使用	
360保护电脑	
.....	274
10.4 本章小结——更多保护	
电脑的方法	
.....	276
第1招：电脑体检	
.....	276
第2招：优化开机速度	
.....	276
第3招：使用	
360安全卫士查杀木马	
....	277
第4招：使用其他的杀毒软件查杀	
木马和病毒	
.....	277
10.5 过关练习	
.....	278

# 《网上开店完全手册（第2版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)