

# 《淘宝网店面设计、布局、配色、》

## 图书基本信息

书名：《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本就够》

13位ISBN编号：9787115367264

出版时间：2014-9

作者：张发凌

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《淘宝网店面设计、布局、配色、》

## 内容概要

客流量和转化率低是困扰众多淘宝网卖家的问题，除了营销、推广方面的原因之外，网店没有装修或者装修得不合理、不吸引人也是一个非常重要的原因。

《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本就够(最新实战版)》针对广大迫切希望提高装修水平的淘宝网卖家，系统而全面地介绍了为什么要装修、装修前的准备与规划工作、商品拍摄技巧、配色设计、店标设计、店招设计、宝贝分类区设计、收藏图标及公告栏设计、促销广告设计、商品照片后期处理等方面的内容，并提供了若干经典的店铺装修案例。本书案例丰富、图文并茂，并配有详细的操作步骤，能帮助读者迅速掌握店铺装修要点和技巧，进而提高网店客流量和转化率。

张发凌编著的《淘宝网店面设计布局配色装修一本就够(最新实战版)》适合广大淘宝网卖家尤其是新手卖家阅读，也可作为职业院校相关专业、淘宝网运营培训班的参考用书。

# 《淘宝网页面设计、布局、配色、》

## 作者简介

作者:张发凌

## 书籍目录

### 第1章 为什么要装修店铺

- 1.1 从商品的风格与展现上
- 1.2 从店铺的可视角度上
- 1.3 从客户的审美心理上

### 第2章 装修店铺前的准备与规划工作

- 2.1 购买合适的单反或数码相机
- 2.2 准备设计素材
- 2.3 获取商品图片的存储空间
- 2.4 下载安装网店装修工具
- 2.5 规划店铺的装修风格
- 2.6 规划店铺的页面布局
- 2.7 规划店铺的设计元素
- 2.8 店铺装修应注意的问题

### 第3章 为商品拍出靓丽的照片

- 3.1 拍摄前场景布置
- 3.2 不同角度光线的使用
- 3.3 室内拍摄
- 3.4 室外拍摄
- 3.5 商品拍摄中的经验技巧

### 第4章 店铺的配色设计

- 4.1 了解色彩的基本原理与搭配技巧
- 4.2 以绿色为主题的配色设计
- 4.3 以蓝色为主题的配色设计
- 4.4 以红色为主题的配色设计
- 4.5 以黄色为主题的配色设计
- 4.6 以紫色为主题的配色设计

### 第5章 个性化店标设计

- 5.1 确定店标设计的基本要求
- 5.2 静态店标的设计
- 5.3 动态店标的设计

### 第6章 个性化店招设计

- 6.1 个性化店招制作要求
- 6.2 制作促销活动店招
- 6.3 制作特殊节日店招
- 6.4 制作动态店招
- 6.5 将店招应用于店铺

### 第7章 宝贝分类区设计

- 7.1 确定宝贝分类区设计的基本要求
- 7.2 宝贝分类区标题按钮设计
- 7.3 宝贝分类区可视效果设计
- 7.4 宝贝分类区文字效果设计
- 7.5 宝贝描述模板的设计

### 第8章 店铺收藏图标、公告栏设计

- 8.1 确定设计尺寸等基本要求
- 8.2 静态收藏图标设计
- 8.3 动态收藏图标设计
- 8.4 公告栏的设计

## 第9章 特殊促销广告设计

- 9.1 添加自定义页作为促销活动页
- 9.2 特价促销广告的设计
- 9.3 新商品促销广告的设计
- 9.4 节日促销广告的设计
- 9.5 店庆广告的设计
- 9.6 冲钻冲冠促销广告的设计
- 9.7 限时抢购活动广告的设计

## 第10章 宝贝图片后期处理

- 10.1 图片尺寸调整
- 10.2 图片背景巧去
- 10.3 图片美化与修饰
- 10.4 批量处理图片
- 10.5 图片的特殊效果处理

## 第11章 店铺装修经典案例

- 11.1 美食特产类店铺
- 11.2 护肤用品类店铺
- 11.3 母婴用品类店铺
- 11.4 男女服装类店铺
- 11.5 男女鞋包类店铺
- 11.6 手机数码类店铺
- 11.7 家用电器类店铺
- 11.8 日用百货类店铺

# 《淘宝网页面设计、布局、配色、》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)