

《好店》

图书基本信息

书名：《好店》

13位ISBN编号：9789866960024

10位ISBN编号：9866960021

出版社：麥浩斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《好店》

內容概要

本書主要以商業空間作品為主，集結了現今空間設計界商業空間頂尖設計師作品，這13位設計師所設計之商空，常成為時尚圈的話題，也引領了商空的潮流，進而影響到居家空間設計的概念。不同於其它商空書籍以特定商空為主題，本書以14位空間設計師養成背影及設計思想及概念為主軸，呈現他們對品牌與空間設計結合的概念，透過材質的創新、空間的風格等等來建立商空的品牌形象，透過他們不只一件作品的概念呈現更能清楚這些設計師的設計脈絡是提供其它空間設計者或是有意開店的一般業主最好的參考，本書的商空作品超過30件每一張照片都是設計師最精選的概念呈現。本書特色1. 集結設計師都是當前商空設計頂尖設計師，其所設計的作品都是話題。2. 完整呈現設計師的設計脈絡，所展現的不只是作品還有其對品牌與設計連結的思考。3. 13位設計師提供的作品超過30件，每一件作品呈現的照片都是最精華的設計。

《好店》

精彩短评

1、一般般吧~室内设计的介绍书，比较浅显~

《好店》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com