

《吉野家的逆境经营学》

图书基本信息

书名：《吉野家的逆境经营学》

13位ISBN编号：9787508618982

10位ISBN编号：750861898X

出版时间：2010-3

出版社：中信出版社

作者：[日]户田显司

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《吉野家的逆境经营学》

内容概要

“坚持战斗直到胜利，所以才能取得胜利！”2004年，在宣布停售牛肉饭之前的店长大会上，吉野家社长安部修仁这样说道。

经历过1980年吉野家破产的安部，又一次表露了再次直面地狱的决心。

这是个不管什么企业都会突然直面危机的时代。既然风险是不可能完全避免的，那就必须考虑在逆境中立于不败之地的经营策略。

除去吉野家，还没有哪一家日本企业能够在二三十年之内两次从重大危机中脱险。所以安部修仁的经营理念中隐含着普遍的启发。正是基于这一点，才有这本书。这本书取材于吉野家从牛肉饭经营停滞到重新营业这三年间的实录，从风险经营、领导力、定价策略、同业对比、品牌战略、推销规划、企业文化等方面，对企业逆境中的经营策略进行了细致的阐述。

本书是从停止销售牛丼到再度销售的这段期间，笔者采访吉野家这三年来的记录。除了吉野家之外，还没有任何日本企业能够在二十到三十年之间两次从地狱脱身而出。

突破逆境的经营管理，当然不是MBA(企管硕士)课程的教科书。具体上要怎样企业管理、从人事或商品策略到财务运作共分为十个章节，安部社长第一次透露有关经营的哲学。各位可以好好品味聆听，安部社长用那充满理性，但却直率的口吻所做的说明。

在各个章节里也附加了一些资料可以让大家更加了解安部社长这个人。突破逆境的经营与平常的经营方式迥异不同。笔者也从许多人那里采访到安部社长的一些故事，对于了解安部社长平时时所做的经营决策的背景有很大的帮助。让读者不单只是了解安部社长独特的经营哲学，还能够领会安部社长那充满魅力的人格特质。

《吉野家的逆境经营学》

作者简介

日经新闻社记者

《吉野家的逆境经营学》

精彩短评

- 1、多年前好友相赠的书，今天一天看完。一本访谈类书籍，大致介绍了日本著名品牌“吉野家”的企业文化，运营模式，品牌管理，但因为是通过采访而写的，多少会有加入一些作者自己个人的看法，真正的管理细节没详细说明。不过作者采访当中还是有问出一些安部修仁对于吉野家的文化跟管理的细节，只能说过于笼统了点，但作为日常读物还是算不错的！
- 2、吉野家逆境下不可撼动的三样东西：一脉相传的理念和文化，相互信赖的客户基础，提供有价值的服务。
- 3、基本写的没有章法逻辑看不明白，似乎两次美国疯牛风波后，吉野家依旧靠着进口美国牛肉过活。他们挺过来，也是因为禁牛令不够久，然后沾沾自喜的夸奖自己如何有判断力，什么坚持就是胜利。万一下一回禁牛令维持十年该怎么办？这本书一点答案都没说。似乎只是凭借两场没有彻底解决的危机来夸一下安部。几乎没啥商业参考价值，只是看完之后，我想吃碗日式牛肉饭。
- 4、不喜欢，翻了一下，感觉实用性不够，有种自我膨胀
- 5、这种所谓企业管理的口水书，多看无益，躲着就是了。
- 6、看完好长时间之后都记得说吉野家的米饭里绝对不可以粘连 否则没有办法更好的让牛肉饭的汁儿和米饭汇合 搞得这居然成了我吃牛丼的一项重要评判标准
- 7、吉野家的企业文化小书

《吉野家的逆境经营学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com