

《商品企划实务》

图书基本信息

书名：《商品企划实务》

13位ISBN编号：9787506425971

10位ISBN编号：7506425971

出版时间：2003-4-1

出版社：中国纺织出版社

作者：徐丽,何耀琴

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商品企划实务》

内容概要

商品企划实务，ISBN：9787506425971，作者：何耀琴，徐丽编著

书籍目录

- 第一章 商品企划
- 第二章 新产品开发
- 第三章 市场分析
- 第四章 商品定位
- 第五章 商品定价
- 第六章 新商品上市
- 第七章 商品企划与行销企划
- 第八章 如何把握交易机会
- 第九章 商品企划案范例
- 参考文献

《商品企划实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com