

《创业管理的12堂课》

图书基本信息

书名：《创业管理的12堂课》

13位ISBN编号：9787800735660

10位ISBN编号：7800735664

出版时间：2002-11

出版社：第1版 (2002年1月1日)

作者：刘常勇

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业管理的12堂课》

内容概要

本书从机会、资源、团队三个层次，发展出一个动态的管理模式；并从创业计划的撰写和创业策略的规划上提供细致的建议，辅以创业成功和失败的生动案例，帮助创业者全方位领会成功创业的方略和操作细节。这是一套实用工具，也是一个创业者出发之时的必有装备。

创业管理的核心是资源整合和风险管理，所以广义地说，创业管理不只是用在新创企业，它是一咱创造价值的方法，即使在大型企业，非盈利组织或政府机构，都是不可或缺的。

《创业管理的12堂课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com