

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787505809567

10位ISBN编号：7505809563

出版时间：1996-07

出版社：经济科学出版社

作者：黄种杰,等

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

第一篇 管理学导论

第一章 管理概述

第一节 管理及管理者的概念

第二节 管理的职能及其分类

第三节 管理者的任务

复习思考题

第二章 管理理论的演进

第一节 古典管理理论

第二节 人际关系理论及行为科学

第三节 现代管理理论

复习思考题

第三章 组织环境与比较管理

第一节 组织环境

第二节 比较管理

第三节 企业文化

第四节 企业及管理者的社会责任

复习思考题

第二篇 计划和决策

第四章 计划

第一节 计划概述

第二节 计划的种类和指标体系

第三节 编制计划的步骤

复习思考题

第五章 目标管理与策略计划

第一节 目标管理

第二节 策略计划

复习思考题

第六章 决策

第一节 决策概述

第二节 决策的过程

第三节 决策的行为方面

第四节 决策方法

复习思考题

第三篇 组织

第七章 组织概述

第一节 组织的含义及其理论发展

第二节 正式组织和非正式组织

第三节 部门化

第四节 组织的经济形式

复习思考题

第八章 组织结构

第一节 管理幅度和组织层次

第二节 组织结构的形式

第三节 委员会

第四节 组织协调

复习思考题

第九章 职权、授权和分权

第一节 职权

第二节 直线职权和参谋职权

第三节 授权

第四节 分权

复习思考题

第十章 组织设计和组织发展

第一节 组织设计理论的发展

第二节 权变观念与组织设计

第三节 组织变革

第四节 组织发展

复习思考题

第四篇 人员配备与领导

第十一章 人员配备

第一节 人员配备概述

第二节 管理人员的选拔和任用

第三节 管理者的绩效评估

第四节 管理人员的培训和发展的

复习思考题

第十二章 信息沟通

第一节 信息沟通的含义及其重要性

第二节 组织的信息沟通

第三节 如何提高信息沟通的有效性

复习思考题

第十三章 领导

第一节 领导的特性理论

第二节 领导者的行为模式

第三节 领导的情境理论

复习思考题

第十四章 激励理论

第一节 激励概述

第二节 激励的内容理论

第三节 激励的过程理论

第四节 特殊的激励方法

复习思考题

第五篇 控制

第十五章 控制概述

第一节 控制的基础

第二节 控制的分类

第三节 控制的程序

第四节 有效控制的特点

复习思考题

第十六章 控制技术和方法

第一节 预算控制

第二节 非预算控制方法

复习思考题

主要参考书目

《管理学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com