

《数字媒体创意艺术》

图书基本信息

书名：《数字媒体创意艺术》

13位ISBN编号：9787504351081

10位ISBN编号：7504351083

出版时间：2006-11

出版社：中国广播电视出版社

作者：廖祥忠

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《数字媒体创意艺术》

内容概要

本书力图为读者展现数字时代媒体发展的面貌，试图为数字时代的媒体创作提供一点新的思路。但由于本人是数字媒体创意领域的新手，想要对这个全新的领域做出全面的概括或深刻的总结显然是力有不逮，倘若本书能让读者有所感悟或能引发您某些思考也就达到目的了。本书的完成只是一个新的开始，它让我发现了创意、创新思维的重要性和魅力，也让我意识到自己科研、人生的创新之路才刚刚起步。

书籍目录

第一章 创意的基本原理 第一节 什么是创意 第二节 创意的基本要求 第三节 创意的基本原则第二章 创意思维的主要形式 第一节 什么是创意思维 第二节 创造性思维的几种形式第三章 媒体创意的方法和过程 第一节 从目标消费者身上寻找创意 第二节 创意的主要方法 第三节 创意形成的过程第四章 数字时代的媒体发展 第一节 数字时代媒体发展的新趋势 第二节 数字时代的重要媒体 第三节 创意产业与媒体发展第五章 数字技术改变媒体创作 第一节 数字技术成为媒体创作的新手段 第二节 从被动到主动：双向互动的传播新模式 第三节 从真实到虚拟：新美学观念的建立 第四节 Flash和“拇指文化”：新的艺术形式的出现第六章 数字媒体创意的受众研究 第一节 变化中的休闲消费者 第二节 受众的心理需求 第三节 影响受众理解和接受创意的因素 第四节 媒体创意如何赢得目标受众第七章 数字电影的创意 第一节 数字电影的发展 第二节 数字电影创意的构成及实现 第三节 动画电影的创意与创作第八章 影视广告的创意 第一节 影视广告创意的基本原则 第二节 影视广告的构成及类型 第三节 影视广告的创意要点第九章 网络广告的创意 第一节 互联网的属性和传播特点 第二节 网络广告的特点和创意法则 第三节 网络广告的主要形式 第四节 网络广告策划的方法与技巧第十章 电子游戏的创意 第一节 国内外游戏产业发展现状 第二节 电子游戏的理论基础 第三节 电子游戏创意的要点 相关链接第十一章 如何成为数字时代合格的创意人员 第一节 知识的积累 第二节 人格特质的锤炼 第三节 培养创新意识和创意能力 相关链接 链接1《如何打开创新之门》 / 237 链接2《创意必须突破“六种墙壁”》 / 239参考书目参考网站后记

《数字媒体创意艺术》

精彩短评

- 1、偶尔看看文字创意理论也不错
- 2、网站的推介不错，发货速度快而准！值得长期合作。

《数字媒体创意艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com