

《十九世纪中国的买办》

图书基本信息

书名：《十九世纪中国的买办》

13位ISBN编号：9787805150345

10位ISBN编号：7805150346

出版时间：1988-9

出版社：上海社会科学院出版社

作者：郝延平

页数：290

译者：李荣昌,沈祖炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《十九世纪中国的买办》

内容概要

无论是好事还是坏事，上个世纪中国同西方的接触耐人寻味地改变了中国的方向，而接触的一种媒介就是买办。买办充当了中国和西方之间的桥梁。

《十九世纪中国的买办》

精彩短评

- 1、通过研究买办，展示出的近代中国对欧美贸易的细节。学术体，阅读价值得靠有心的读者自行挖掘。
- 2、买办作为一种社会经济制度，利用其社会网络，降低了交易费用，是市场经济进入中国的重要促进力量。
- 3、资料真的很丰富,也不得不佩服西方学者的严谨
- 4、这书真是帮了俺大忙！有助了解中外商人交易的一些细节和“陋规”。资料所限，作者关注的都是大洋行和大买办。从司法案例来看，俺感觉上海的小洋行和小买办之间的矛盾冲突种类繁多，小洋行基本处于弱势。
- 5、“买办是一种制度。”总感觉很像读刘广京的那本轮船。
- 6、叙大于论，三星半
- 7、不愧为哈佛的毕业论文，但还是有改进的余地~~

《十九世纪中国的买办》

精彩书评

1、这本书确实不错，从细节上分析了中国为什么没有走上近代化之路。那是一个人人追求个人利益最大化的世纪，北京确实是当时阻挡历史进步的顽石，在那个腐败恒生的社会里，即使是获得特权的老外也在中国寸步难行，必须得靠买办在中国伸出触角获得利润。掌握国家权利的各地督府把精力都放在了揣摩上意，闷声利用手中权利发财，没有人政策的有效性负责。商人把所有的精力用在讨好官府而不是研究市场，因为在一个没有法律的国家他们所有的权利都来自于官府。政府不允许任何人和洋人做生意，只允许和北京权贵保持各种暧昧的十三行做生意。英人为打破垄断发动战争。权贵们可能在开国之初就已经明白了这世界的大小，也明白了若是打开国门老百姓会获得极大的利益，可是没有垄断的外贸，这皇帝或许是唯一在开放中利益受到最大破坏的人。从康熙开国收到一个地球仪礼物到1860年满清开办外语学校，这条路他们走了二百年。打破了垄断了英人进入内地发现真正的百姓层层盘剥，勉强苟活，无力购买任何物品。内地的商人畏官如虎，官府一个眼神没有人敢和英人有来往。偌大的一个中国只有几百人会英语，且大部控制在官府手里，进入内地如盲人摸象。英人最后发现最后还得和原来这些人打交道。宁波奸商木柄元自学成才学会了半生熟英语，然后带出来一批徒子徒孙，这些徒子徒孙竞相成为带路党，竟然逐步壮大发展成宁波商帮，帮助洋人开发出宁波、上海等地的十里洋场，也成为中国第一批摆脱皇帝控制的大商人。一个人激发了开关改变一个城。拥有了海量财富的买办想在内地大兴工厂，却发现内地的环境下如何盘剥工人所得的利润还是不如直接购买外国公司的产品在中国销售获得利润大。打着老外旗号的买办也永远比妄想自力更生的中国商人利润高、有尊严、风险小，这个时代任何一个粗通外语的贫寒子弟想离开外国人自己去闯世界，若没有官府的门路，这个人要么苟延残喘、要么破产自杀。道理有时讲了一遍又一遍，不知道为什么两百年来却没有人真正的学会去遵守。

《十九世纪中国的买办》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com