

# 《夢想的秘密鑰匙》

## 图书基本信息

书名：《夢想的秘密鑰匙》

13位ISBN编号：9789572994269

10位ISBN编号：9572994263

出版时间：20041214

出版社：閱讀地球

作者：蜜雪露

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《夢想的秘密鑰匙》

## 內容概要

# 《夢想的秘密鑰匙》

## 作者簡介

### 蜜雪露

一位不想公開身份的專業經理人，她寫作這本書完全是為了珍藏一段美好的歲月和友誼，也希望讀者在不被作者實際身份的干擾下，專注於書中某種生命情懷、嚴格試煉、甜美啟示與回報。

# 《夢想的秘密鑰匙》

## 精彩短评

- 1、和书里描述的一样，SK2的广告至今都给人很特别的感觉，像是一个闺蜜在看着你的眼睛说话，非常有感染力。@张威廉
- 2、TAIWAN,KATE

1、蔡：我在「今天不讀書」裡面，很少推薦跟商業管理有關的書，畢竟我們不是一個講商業管理的節目，如果一個書具備除了實用的功能以外的特質的話，它比較靠近我們對於書的界定跟想像，比方說像我今天最後推薦的這一本「夢想的秘密鑰匙」。書的封面顏色可以...如果你是喜歡使用化妝品、保養品的女生，很容易就可以辨認出它跟市面上一個名牌保養品SK- 系列顏色是一樣的，這個書裡面講的就是一個台灣的女生被請到日本去，如何把 SK- 賣到從黯淡無光的產品賣成了神話傳說中的暢銷品的過程。如果你是一個對於這一類商業操作的手法有興趣的人的話，你是不是要讀這一本書，我稍微持保留意見，這一本書我之所以推薦它，是因為它很浪漫，它講一個台灣的女生經歷過了商場的考驗之後，她在台灣把一些很難賣的東西，賣得很好之後，被日本的公司賞識挖到日本去，在一句日文都不會的情況之下，如何來在日本跟日本傳統的比方說男尊女卑或是日本人自我中心超過相信外國人的想法，或者是日本廣告公司像電通日本第一大的廣告公司，如何氣勢凌人地面對他們的客戶的時候，在種種的壓力之下，這個女生卻選擇了要在這麼艱困的一個條件當中，來挑戰一個在日本本來賣得並不出色的商品。如果你只對於賣東西的過程有興趣，其實市面上還有很多別的書可以選擇來讀，都是在講教你怎麼賣東西，可是如果你對於在賣東西的背後那一個人，心裡面的心理過程感興趣的話，那麼這一本書裡面倒是有很生動的描寫。蔡：如果你對於電視廣告的操作過程感興趣的話，那麼這一本書也的確裡面有一些內幕消息是可供參考的，很多人都以為廣告公司的人一定是專家，他們所塑造出來的廣告手法一定都能夠賣東西，實際上你去檢查一下，市面上的例子就知道並不盡然，很多拍得很出色的廣告傳頌一時，可是商品的銷售量一點都沒有增加，這一本書裡面描述說日本人怎麼樣利用廣告來促銷商品，我覺得有一些部分是可以參考的，如果你有興趣的話，這個部分也是這一本「夢想的秘密鑰匙」很有趣的一個特色。

# 《夢想的秘密鑰匙》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)