

《旅游文化》

图书基本信息

书名：《旅游文化》

13位ISBN编号：9787308043625

10位ISBN编号：7308043622

出版时间：2005-8

出版社：浙江大学出版社

作者：周敦源 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游文化》

内容概要

对于旅游文化，随着旅游业的蓬勃发展，其重要性越来越突出。无论是对于旅游从业人员还是旅游者来说，认识和了解旅游文化的相关知识十分必要。但旅游文化的概念非常宽泛，至今学术界对它的理解和表述还在各抒己见，对旅游文化的内涵和外延的界定还存在较大的分歧。与旅游活动的三要素相对应，旅游文化也有主体文化、客体文化和介体文化等类型。针对通识教育的特点，我们认为，作为旅游文化基础和根本的旅游客体文化比较适合于通识教育，比较容易为各专业的学生及相关人员理解掌握。旅游客体文化主要组成部分有历史文化、山水文化、宗教文化、建筑文化、饮食文化、民俗文化、工艺美术文化、传统艺术和节庆文化等。由于内容广泛而篇幅所限，所以本书主要介绍中国的旅游客体文化，同时简要介绍了部分中国主要客源国的旅游民俗文化。在每章的后面列举部分学习的相关文献和相关网站，供需要了解更多更深内容的读者查询阅读。

《旅游文化》

书籍目录

第一章 旅游与旅游文化 第一节 旅游概述 第二节 旅游文化第二章 旅游历史文化 第一节 中国发展简史 第二节 中国古代思想与科技文化 第三节 中国历史小常识第三章 旅游山水文化 第一节 名山 第二节 名水 第三节 世界遗产第四章 旅游聚落文化 第一节 历史文化名城 第二节 现代旅游城市 第三节 名镇第五章 旅游建筑文化 第一节 中国古代建筑概述 第二节 中国古代建筑的主要类型第六章 旅游园林文化 第一节 中国园林概述 第二节 中国古典园林的组成要素及构景手法 第三节 中国现存的著名古典园林 第四节 现代主题公园第七章 旅游宗教文化 第一节 佛教文化 第二节 道教文化 第三节 伊斯兰教文化 第四节 基督教文化第八章 旅游民俗文化 第一节 民俗概述 第二节 中国少数民族民俗第九章 旅游饮食文化 第一节 中国饮食文化概述 第二节 中国烹饪文化 第三节 酒文化 第四节 茶文化第十章 旅游艺术文化 第一节 传统戏曲 第二节 绘画与书法 第三节 音乐与舞蹈第十一章 旅游工艺美术文化 第一节 陶瓷文艺 第二节 雕刻工艺 第三节 金属工艺 第四节 漆器工艺 第五节 织绣工艺 第六节 文房四宝 第七节 世间工艺美术第十二章 旅游文学第十三章 旅游节庆文化第十四章 中国主要客源国民俗参考文献

《旅游文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com