

# 《管理心理学》

## 图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787810789004

10位ISBN编号：7810789007

出版时间：2007-7

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：廉茵

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理心理学》

## 内容概要

本书运用心理学原理对组织中人的心理和行为的规律进行探讨，详细阐述了各种传统和现代流派的组织管理学理论和有关的研究方法，研究了能力、气质、性格、知觉、价值观、态度等影响个体行为的因素及有关的激励理论，探讨了群体问题、组织的变革与发展。有助于学生对个体、群体、领导和组织层次的行为特点以及所蕴涵的心理规律的全面了解；有助于管理者对提高对员工行为的预测和引导能力，并更有效地实现管理目标。

# 《管理心理学》

## 书籍目录

第一编 绪论 第一章 概述 第一节 管理心理学概述 第二节 心理学的基础理论 第三节 管理心理学与其他学科之间的关系 第四节 管理心理学的研究方法 第五节 管理心理学的发展 同步测练与解析 第二章 管理心理学的基础理论 第一节 管理科学的产生和发展 第二节 人性假设理论 同步测练与解析 第二编 个体心理 第三章 个性差异与管理 第一节 个性的一般概述 第二节 能力差异与管理 第三节 气质及其在管理中的应用 第四节 性格及其在管理中的应用 第五节 心理测验 同步测练与解析 第四章 知觉差异与管理 第一节 知觉概述 第二节 社会知觉 第三节 自我知觉 第四节 归因理论 同步测练与解析 第五章 态度与管理 第一节 价值观 第二节 态度 第三节 态度的形成与转变 第四节 与组织有关的态度 同步测练与解析 第六章 需要、动机与激励 第一节 需要和动机的一般概念 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 状态型激励理论 同步测练与解析 第三编 群体心理 第七章 群体的一般问题 第一节 群体的一般概念 第二节 群体的分类 第三节 群体的形成与功能 第四节 群体的规范和凝聚力 同步测练与解析 第八章 群体的沟通和冲突 第一节 群体的沟通 第二节 群体的冲突 同步测练与解析 第九章 群体中的人际关系 第一节 群体中人际关系的一般问题 第二节 人际吸引 第三节 改善人际关系的方法 第四节 社会测量方法 同步测练与解析 第四编 组织心理 第十章 领导行为与管理 第一节 领导的一般概述 第二节 领导的素质和影响力 第三节 领导理论 第四节 决策心理 同步测练与解析 第十一章 组织心理与管理 第一节 组织的概念与分类 第二节 组织结构与组织理论 第三节 组织变革 第四节 组织发展与组织文化 第五节 管理心理学的跨文化研究 同步测练与解析 第十二章 工作应激与员工心理健康 第一节 应激的概念及应对策略 第二节 情绪与身心健康 第三节 心理疾病的预防与治疗 同步测练与解析 综合训练与参考答案 综合训练与解析（一） 综合训练与解析（二） 综合训练与解析（三） 综合训练与解析（四） 参考文献

# 《管理心理学》

## 精彩短评

- 1、对在工作上管理下属有很大的进步。
- 2、慢慢的品味
- 3、买回来一看，是教材，至今没看。
- 4、讲解比较细致 有条理 可以当教材
- 5、较详细，写的比较好
- 6、实在也太慢了点吧,花了15天时间才到,2月20号定的,今天才收到,真够郁闷的,看下这书,希望能学到东西
- 7、非常满意，还在阅读中。
- 8、不错！普及心理学知识。脉络清晰，易懂，不枯燥

# 《管理心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)