

《日本現代美術館學》

图书基本信息

书名：《日本現代美術館學》

13位ISBN编号：9789868026575

10位ISBN编号：9868026571

出版时间：20030801

出版社：五觀

作者：並木誠士

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《日本現代美術館學》

內容概要

各種類型的博物館，有其共通的原理與作業標準，也有其獨特的哲學。美術館的各項工作，除了立基於「博物館學」之外，與「藝術史」的關係亦十分密切。就此觀點而言，能同時結合博物館學與藝術史，是美術館成功的必要條件。目對而言，美術館的存在與作業方式，其實也對藝術史的發展產生鉅大的影響，思考兩者間的辯證關係，是本書的重要課題。日本美術館的類別多樣化，數量與活動力相當可觀，它們各自發展出獨特的模式，當然也有許多尚待解決的課題。本書結合了 20 多名日本美術館人共同執筆，從不同工作層面的實際經驗出發、反思日本當代美術館所面臨的種種課題。這是國內第一本深入探討日本美術館經驗的博物館學著作，五觀翻譯引介本書的目的，除了讀者認識日本美術館的現況之外，也希望藉日本的美術館人對美術館特殊「哲學」問題的思索，提供給同樣也在摸索成長的台灣美術館界參考。

《日本現代美術館學》

精彩短评

- 1、逸帆推荐的书，读完之后一方面是佩服日本人的思维能力和强大的历史观，另一方面也厘清了自己对艺术和美术馆存在的一些误区。对于学艺术和博物馆学的人应很有借鉴意义。是一本功能+思想兼具的书。对arts management和广义的management都产生了兴趣。
- 2、恒念得来之不易，汲取营养，坚持信念
- 3、日本博物馆学这方面的译文资料都非常宝贵，但同时也非常陈旧Orz
- 4、在圖書館用了一天時間看完，日本十幾年前的書對如今中國的博物館業都有示范意義。

1、因为要研究类似博物馆的项目，所以找到这本书来看。本来以为是很专深的书，但实际上并不如此，很容易读进去，太专门的部分，跳过去就好了。五观出了一系列的关于博物馆的书，慢慢也做成一个极为专业、极受欢迎的系列。其他的没有看过不好评论，但是，单说日本的美术馆这一本，透出来的是跟出版社编辑们一样的心愿，就是让博物馆、美术馆走近大众。从美术馆的历史说起，到美术馆的制度，美术馆的收藏（收藏形成、藏品的选择、保管和修复），到展览会的策划实施，到美术馆的社会教育功能，最后说到美术馆的发展趋势。从中可以看出，美术馆和博物馆从最初的收藏、保管，发展到现在的以公众教育功能为主的公共设施，也是美术馆从小众优越的地位走向大众的发展趋势。我脑子里就出现在巴黎的时候，早上冒雨在奥赛美术馆门外排队的人群。（很多是日本人，不过也有很多中国学生和游客）带着朝圣一般的表情和心情，等着去与自己心中神圣的印象派画家面对面。一个班的小学生围坐在马耐的《草地上的午餐》前，听老师的讲解。原作竟然是那么大的，有点意外。德加的前面有很多人在临摹。总之在里面你觉得有磁场，有大师的灵魂，有视觉、触觉、言语之外的某种交流形式……其实第一次看到凡高原作是在英国的国家画廊。英国的博物馆都是免费开放的，在凡高的向日葵前面流连许久，感受到小小的画作发出的光。为美术馆这种人类伟大的发明呼一声万岁吧。

2、读並木誠士的《日本现代美术馆学》，不禁回想起在一次讲座中，K老师曾提到的一个问题：“为什么许多国家在经济高速增长时都会大量兴建美术馆？”当时未及深入，现在再来看，他这番话是有其特别的意味。先生曾在世田谷美术馆供职多年，而战后的日本恰恰正是这种兴建美术馆潮流的“热情”的践行者。据丹青研究所的统计，日本85%以上的博物馆、美术馆都是在70年代以后开馆的。这一热潮是始自明治以来的日本社会西方化、国际化情结的表征，也是对民众追求“生活丰富的真实感”之诉求的回应。从一个新鲜的舶来品，到成为深植于社会的普遍存在，“回顾日本美术馆的历史，总体就象是一场实验”。早期跃进式的硬体优先的建设风潮，造就了一大批空箱美术馆，除了眩目的建筑，鲜有令人瞩目的殷实收藏，也缺少真正了解美术馆经营哲学的专业人员。到底什么是美术馆？如何从日本社会的实际需求出发，借鉴西方的有益经验，打造适合日本美术馆业发展的管理运营体制？这些都是长期困扰中央及地方政府以及美术馆界的课题。而这些理论和实践上的探索都在《日本现代美术馆学》一书中得以呈现，从日本美术馆的历史、相关制度以及基本实务，到与美术馆关系密切的学科领域，以及美术馆目前面临的问题和今后的发展趋势，全面完整地反映出日本美术馆的实态，可说是清晰准确的“来自日本美术馆现场的声音”。从书中介绍分析的大量日本美术馆发展的实例中可以看到一个清晰的走向，即社会服务意识的不断提升，公共性的不断增强，美术馆逐步从起步时的政府主导转变为以公众的取向为主导，理性地分析并积极回应社会的需求，正是日本美术馆事业得以健全发展的一个关键所在。由于美术馆大多是收藏展示现代、当代艺术品，因此在我们许多人的眼中，仍是一个相对遥远而陌生的存在，多将其视为一个小众的活动场所，还没有成为真正意义上的公共艺术空间，这其中的原因很多，比如缺乏社会基础，相关文化行政措施不完善，而美术馆也未能充分发挥其收藏、研究、展示、教育的基本功能。美术馆要成为我们生活中真实而亲切的存在，恐怕还有很长的路要走。但值得关注的一点是，当前中国艺术品市场的日趋繁荣，到底会对我们的美术馆尤其是公立美术馆产生怎样的影响？

《日本現代美術館學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com