

# 《程序员2009精华本》

## 图书基本信息

书名：《程序员2009精华本》

13位ISBN编号：9787121103049

10位ISBN编号：7121103044

出版时间：2010-2

出版社：电子工业

作者：程序员杂志社

页数：652

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《程序员2009精华本》

## 内容概要

《程序员2009精华本》适合开发者、项目经理、CTO & CIO、编程爱好者阅读收藏。年度典藏，新年奉献。五大篇章：特别策划·专题，聚焦年度热点背后的技术、产品和企业；软件·人物篇、软件大师访谈，程序人生；实践·架构篇、谈关键技术，论架构精粹；技术专区、分析技术趋势，汇集实践心得；2009开发年鉴、荟萃软件业年度产品与工具，知晓程序天下事。

## 书籍目录

特别策划篇 产品经理的5种能力 XOOOPS 发布有期：谁说开源不计划？ TechExcel 的“灵魂”缔造者 LiveBOS 的深度需求工程 创意搜狗输入法设计 浅谈51.com 产品设计 傲游的设计思想之源 普元：执行力打造企业级平台产品 市场与Windows 的双向选择 产品经理就是总经理 软件中国2009年大势图 基础技术：坚定创新发展的步伐 企业级技术2009 展望 融：越过冬天的鸿沟 从跨国巨头们言行看移动领域发展趋势 游戏行业，冬天里的一把火？ 外包：韬光养晦，伺机而动 迈向云安全2.0 时代 企业Web 2.0 2009 年之八大预测 百期程序员，技术编年史 语言的观察者 2001 年以来的数据库技术领域回顾 .NET 技术发展历览 Java 历史回顾 C++ Lite Memo 企业软件开发百月变迁 互联网的前世今生 追溯多核计算环境变迁的历史 从网格计算到云计算 虚拟化风云 操作系统大事记 移动十年 我们迫切需要软件工程的核心理论 在实践和创新中不断成长 IT 服务外包，一直在路上——中国IT 服务外包行业回顾与展望 时势造英雄，英雄造时势——《程序员》人物报道100 期盘点 IT 培训8 年路 移动应用修炼之道 移动生态风云变 一个手机浏览器的发展史 带玩家进入游戏性之环——Gameloft “午夜保龄”创意全揭秘 寻找金矿的入口 移动应用在Android 平台上的部署 智能手机应用安全现状及前瞻 AppStore 模式下的移动产品销售策略 将移动市场细分 选好你的创业切入点 特色移动应用产品展示 架构师大阅兵 中国软件时代需要架构师——淘宝网资深总监兼首席架构师王文彬博士专访 架构师必然是孤独的领袖 解密微软的架构师之路——专访Windows HPC Server 架构师徐明强 我眼中的网络游戏系统架构师——访巨人网络平台中心总监兼信息管理中心总监戴剑峰 转型：产品团队与架构师——金山WPS 架构师手记 在敏捷中，我不愿被称为“架构师”——专访ThoughtWorks Cruise 产品“架构师”Chris Stevenson “产业架构师”纵横谈——高焕堂纵论中外产业架构 架构师岗位能力测评 你够资格做架构师吗？——架构师能力调查 一切从架构的基本元素出发——专访汤森路透集团企业架构师刘晓晖 中国ISV 生存现状调查 解读中国ISV 生存现状——倪光南院士访谈录 中国ISV 生存现状调查 中国ISV 成长录 开放平台大势图 五种开放平台概述 淘宝开放平台 开心农场是怎样炼成的？——专访“五分钟”CEO 郜韶飞 移动应用创新，从创意到共赢——从0到1/10的aHome 互联网加印刷——名片天下的应用创新 Twitter 赢在开放，三年创造奇迹 保持技术与应用的创新优势——软件产品、技术以及标准的对话 开放平台下的商业模式浅析 游戏引擎启示录 UE3/Atlas 引擎在实际项目开发中的应用 玩家创造世界的网游云计算平台——盛大“零世界” 从“开心水族箱”谈起——Flash Social Game 游戏引擎开发 传说中的网页游戏引擎——蓝港在线webgame “快乐神仙”游戏引擎 在线游戏引擎展示——涂鸦软件之“涂鸦世界” 联众“精武世界”游戏引擎展示 优秀产品三部曲 用互联网的思想经营产品 百度产品经理探秘：需求把握和正确决策 产品规划七宗罪 开放平台规划攻略 从免费甜点至法式正餐之旅——摇篮网在线亲子乐园“成长阶梯”产品营销启示录 互联网产品推广五大思考 大型互联网产品运营开发与发布 以使命和客户价值为驱动——阿里旺旺产品运营观 BlackBerry 开发经历——PodTrapper 项目的经验教训 Windows7：再现辉煌 第七代Windows——再现微软时刻 Windows 7 中的架构视点 客户端与服务器的对话——Windows 7 是新产品吗？ 嵌入式，与Windows 7 保持同步 谁为Windows 7 买单？ Windows 7 研发背后不为人知的故事 Moblin 不与Windows 7 竞争 Windows 7 不是微软的革命——英巴卡迪诺大中华区总经理琚伟访谈 Vista 栽树，Windows 7 乘凉 Windows 7 的推出与操作系统的变迁 在Windows 7 中寻找渐渐远去的WinFS 云计算：开始实践 TaaS 应用——无锡云计算中心实践 实践中的探索者——友友云计算系统 基于云计算的数据安全应用 基础设施云实践——世纪互联CloudEx 八百客：走在云端的SaaS 实践者 规划云计算的规模：云中的扩容软件·人物篇实践 架构篇技术专区特别专题2009开发年鉴

## 章节摘录

最近的一两年，我总是可以在各种各样的邮件列表以及招聘论坛中看到产品经理招募的信息。除此之外，还有很多自己创业的朋友也常常问起我是否有产品经理的人选推荐。印象里，CSDN的产品经理概念是从Blog产品开始的，当时的产品经理，对CSDN Blog有不小的推动作用。结合这个产品，很多项目逐渐推广开来，也让CSDN的Blog用户在很短一段时间内就超过了10万。后来，我开始回头考虑，产品经理的角色到底是什么？他们要想方设法得到企业高层的信赖与支持，他们要推动产品开发的进度，他们要用各种关系和资源推广自己的产品，他们甚至于要去完成很多细节的设计工作。为什么忽然之间市场对产品经理的需求有了如此之大的跨越？这就像在前不久CSDN主办的软件开发2.0大会上，CSDN掌门人蒋涛所提到的：Business of Software已经成为我们不得不重视的一项工作，这也是我们为什么要从《程序员》的角度来看产品经理的原因。产品的价值 任何一项单独的技术，在它没有被产品化之前，其应用价值都可以被看成是0。这绝非危言耸听！在技术社区，我们常常可以看到很多对纯技术顶礼膜拜的开发者。这其中不少圣徒对于如何做软件、如何做市场、如何销售技术的工作视而不见，这也是不少技术创业失败的根本原因。下面我们作一个假设：如果一项好的技术其应用价值为1，那么基于这项技术所开发出的软件产品应用价值可以达到10；当然，软件市场上产品很多，但好的产品在其中的比例不会超过10%，由于产品并不仅仅包含技术，那么我们可以认为一个做得好的产品的应用价值超过100；即使你完成了一个很好的软件产品，如果没有有效的途径销售，或者获取其他资源，那么它并不能成为一个商品，而成为商品之后的产品影响力再大一个数量级是可以预计的，这样一个商品所带来的应用价值也许就是1000了；更进一步，市场上流行的商品或者是领域内领先的商品，其价值再乘以十倍，其应用价值则达到10000！或许有些人会认为这种计算方法有失偏颇，但相信大多数人此刻都已经明白，软件产品的价值其实并不仅仅只取决于技术。我试图去说明的是软件产品的价值点，它不仅仅在于技术，但技术在软件产品中同样非常重要。倘若没有最初的1，那么也绝不会有后来的10000。当然，上面这个笼统的假设并不能全面概括技术、产品设计、产品开发以及推广等相关工作的真正价值。不同的产品，对应的不同市场，是应该有不同价值点的。以现在很多互联网产品为例，推广的模式和资源成为了限制互联网产品发展的一个重要瓶颈。更重要的是，作为产品所在的组织，其组织架构以及工作流程等方面也面临着重要的挑战。仅在软件开发阶段，需求工程、项目管理、开发方法、质量监督等多方面环节都可以说具备非常重要的价值，这也是完整产品不可或缺的重要组成部分。所有的这些工作汇总起来之后，产品的开发便成了一件极为琐碎的工作。协调和平衡各种各样的关系、充分调配资源、准确的把握产品发展策略等工作，在原有的组织结构里越来越难以开展。

## 精彩短评

- 1、支持，很不错
  - 2、看看IT界最新发展有好处
  - 3、程序员杂志越来越空了
  - 4、纸质比以前强多了，就是单本太厚了，要是能分成两册就好，呵呵 总体感觉还可以吧 就是在床上看的时候感觉太重了，手挺累的
  - 5、终于等到了程序员2009精华本，书的内容很不错，用纸质量显著提高，不过把2009年推荐的计算机书籍板块去掉了，有些不适应。
  - 6、越来越商业化
  - 7、每年买这合订本已成习惯，程序人只能买它放到书架上，有空就拿来翻翻，这么多年这书形式上也没啥变化
  - 8、内容清晰，没有破损缺页，送货也很及时。
  - 9、从程序员出第一期合订本的时候，我就每年都买，每年都看，虽然书上的故事已经成为刚刚过去的历史，但对我来说还是非常鲜活的。每次读后都有非常大的收获！现在篇幅越来越小，但是印刷质量越来越高，不错！
  - 10、需要忙慢慢看的一本合订本
  - 11、总是买不到每一期的，有合订本就好了
  - 12、精华本整体给我的感觉像题目中说的那样了，不再是一本学细节的书了。
  - 13、每年必买的，没有过多评论的，继续支持！
  - 14、这里面讲了一些做为程序员，或者架构师想要了解的东西，值得一看~
  - 15、东西太多，看不完啊
  - 16、嗯，送货很快，09版的比2008年精华本质量好一些了！
  - 17、现在程序员这本杂志越来越贵了！只能买个合订本了，看了一下去年的IT时间，各种技术的剖析。程序员作为一个程序员一定要读读@
  - 18、精华本，一本顶12本
  - 19、光盘里面的内容不是很实用，书的内容很不错。
  - 20、现在很少订杂志了，不过程序员的合订本还是要买来看的
  - 21、哈哈，还不错，正在阅读中！！
  - 22、等了很久，都没有在书店找到，居然在当当网上看到了，立刻入手，以后每年都在这买
  - 23、虽然目前看到文章还不多，但是内容很全！值得推荐！
  - 24、要是全彩的就号了，看上去质量一般般
  - 25、不错，值得参看
  - 26、希望能尽快买到2010年的精华本
  - 27、一年一本的精华本你还犹豫什么呢
- 程序员必备书
- 28、其实主要想看看PHP实际的一些东西，介绍的不多吧！内容还是很广的...
  - 29、有帮助的书！
  - 30、本书内容通俗易懂，感觉适合初学的人，作为入门的教材，如果要是想取得更大的进步，可以结合其他相关的参考资料，我也是初学者，感觉蛮适合的，有机会的话，大家可以讨论下啊，自己有些是不是太懂奥。
  - 31、发货速度不是一般的慢，一周了，还没到，还是武汉发货到长沙！
  - 32、程序员的知识库！
  - 33、每年的合订本都买回家。
  - 34、厚，真是大部头
  - 35、有破损，不喜欢新书就是破的.....
  - 36、看吧，很好看的。。。。。。要有基础。
  - 37、程序员很不错
  - 38、讲的非常有深度，很喜欢

## 《程序员2009精华本》

39、 26

40、这是一本很不错的杂志，内容很丰富，值得一买，并且精华本中光盘含有全年杂志的PDF格式，很满意。

41、一直坚持买，书很好！

42、怎么没有配套的赠品呢？实战Pro/ENGINEER Wildfire 4.0中文版工业设计(含DVD)（赠品）

43、习惯看《程序员》盒装本了，书的纸张比以前好多了，不影响阅读心情，放在手边随手看看，推荐给做IT的人。

44、单本太重了，不适合做为床上读物。。。

45、看到目前技术发展的脉络。

希望当当能把光盘管理好些，送到时候，光盘已经弯曲了，估计是在低下压的

46、还不错，太厚了，分成几个分册就好了

47、一些技术发展，行业动态。

48、精华本一直都再买，今年的印刷质量提高了一点，价钱没变。

49、希望技术部分多点

50、纸张明显比去年好

51、从07年到09年的程序员精华版我都买了，确实挺不错的，内容很详实充分...

52、每年都买程序员的合订本

53、到货很快的，

54、值得学习，让思维更开阔。

# 《程序员2009精华本》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)