

《设计管理》

图书基本信息

书名：《设计管理》

13位ISBN编号：9789861502915

10位ISBN编号：9861502912

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《设计管理》

内容概要

設計是創意的實踐，創意像是天馬行空的發想，需要紀律和管理，才能將它馴服成為可供騎乘的千里馬，設計管理便是為了實踐創意所發展出的學問。為了強化讀者對於內容的吸收，除了豐富的圖表說明外，本身為設計人的編者運用了設計的美感，不論是色調的規劃，還是構圖的斟酌，都顯示出其用心和努力。本書涵蓋的範圍十分廣泛，從設計的基礎理論；兩岸三地的設計概況；日本、英國、韓國的設計諮詢；加拿大、捷克、西班牙、英國等國的設計策略；美國與英國相關設計系所的教育發展，可以說是一本十分具有參考價值的專書，值得國內設計、藝術與管理等相關系所參考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com