

《企业文化》

图书基本信息

书名：《企业文化》

13位ISBN编号：9787505834682

10位ISBN编号：7505834681

出版时间：2003-7-1

出版社：经济科学出版社

作者：包晓闻

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业文化》

内容概要

企业核心竞争力是指企业独有的、能为企业带来消费剩余的、支撑企业可持续性竞争优势的核心能力。它可以更详细表述为：企业核心竞争力是在企业长时间发展过程中形成的，蕴涵于企业内质中的，企业独有的，能为企业带来价值性的，支撑企业过去、现在和未来竞争优势，并使企业长时间内在竞争环境中能取得主动的核心能力。核心竞争力有三个特性：价值性、独特性、延展性。

书籍目录

总序

序

- 1 科龙：“万龙耕心”打造新世纪核心能力
- 2 华为：狼性企业文化的构建与提升
- 3 海尔：样板企业的核心奥秘
- 4 TCL：“合金式”文化凝聚坚实核心
- 5 张裕：打造传奇品质的核心能力
- 6 康佳：创新生活每一天
- 7 汇仁：爱人者，人恒爱之
- 8 清华紫光：打造核心能力的“四大”文化
- 9 同仁堂：“德诚信”令老字号永葆青春
- 10 方太：让“家”的感觉更好
- 11 长虹：振兴民族工业的企业文化
- 12 铁骑力士：铁骑铮铮，力士成城
- 13 联想：独特的螺旋型企业文化
- 14 荣事达：“和”商理念下的企业核心能力
- 15 科利华：“量子化”的核心能力

《企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com