

《管理学原理》

图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787562427940

10位ISBN编号：7562427941

出版时间：2003-3

出版社：重庆大学出版社

作者：徐晓黎

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学原理》

内容概要

本书既充分考虑了非专业及各类管理理论教学学习的要求和特点，又兼顾了管理理论内容和体系的完整性，并体现了管理科学与与时俱进的特点——在保留管理学基本理论和内容的基础上，进行了大胆的创新，尽可能地吸收了当代管理理论与实践领域出现的新动态、新理论、新方法。本书既注重我国管理工作的中国特色，又注重吸收西方管理理论与实践的精华，并考虑了当今世界教育教学方法的新发展，引入了当代西方国家最先进的教学方法——案例教学法，在每章之后都安排了1—3个案例，特别适合于采用案例教学法的学校使用以及非管理专业普及基本管理知识教育的需要，同时还可作为管理类专业、经济类专业、党校、函授以及成人教育类本、专科学生学习的选用教材，本书也可以作为从事企业经营管理工作的人员、大中专学校教师以及其他对管理科学感兴趣的各界人士学习时的参考书。

《管理学原理》

书籍目录

第一篇 总 论第一章 概述第一节 为什么要学习、研究管理学第二节 管理学的特点第三节 本书的结构及学习方法第二章 管理的基础知识第一节 管理的定义第二节 管理的性质第三节 管理的职能第三章 管理理论的历史发展第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 管理理论丛林第四节 当代管理理论的新发展第四章 现代管理的基本原理和方法第一节 管理的基本原理第二节 管理基本方法第二篇 计划职能第五章 计划工

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com