

《卖创意》

图书基本信息

书名：《卖创意》

13位ISBN编号：9787218107044

出版时间：2016-6-1

作者：[美]马蒂·斯克拉（Marty Sklar）

页数：216

译者：易伊,施红慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《卖创意》

内容概要

书籍目录

推荐序 一枚小火花

前言 开启“创意城堡”的金钥匙

第1章 幻想工程：让创意照进现实

是谁把《星球大战》、《汽车总动员》的奇幻场景搬进现实？是谁设计了梦幻城堡、明日世界等让全世界游客魂牵梦绕的游乐天堂？那些为数十亿家庭创造绝妙娱乐时光的人，到底拥有怎样的魔法？

开启创意之路的三句箴言

创意是团队事业，而非个人业务

“米奇奥斯卡”和“高飞奖”：好创意 好体验

第2章 米奇十诫：打造极致体验的十条创意法则

幻想工程师将电影《汽车总动员》中的场景都变成逼真的三维实体，甚至让孩子惊叹，这就是拍电影的地方。他们如何化虚为实？项目众多，“夺宝奇兵”凭什么每天让游客为它排起长龙？作为全世界最著名的公园之一，动物王国在开园之初的游客体验情况却不理想。问题在哪里？怎样解决？

戒律 1 了解受众需要并想要什么

戒律 2 穿顾客的鞋子：通过感同身受完善细节

戒律 3 给创意一个内生逻辑

戒律 4 创造一根“维也纳香肠”

戒律 5 视觉素养交流：利用所有非语言工具

戒律 6 明确唤醒点，避免瞌睡点

戒律 7 一次一个：画出清晰的故事线

戒律 8 避免复杂体验：保持设定和故事的一致性

戒律 9 一分教育要携带十分快乐

戒律 10 高级体验离不开高效维护

第3章 如何成为一名幻想工程师

如今备受崇敬的幻想工程师多年前可能只是迪士尼餐厅里刷碗的，或是乐园里开单轨小火车的。迪士尼把怀揣幻想工程梦的新员工放到底层用意何在？每年都有部分大学生通过“幻想国”大赛进入幻想工程部，这到底是怎样一场比赛？赛前应作何准备？

故事是一切的起点

找到能在闹钟之前叫醒你的东西

站在导师的肩膀上

把你的名字摆在团队后面

上前线

建立海量知识储备库

秃鹰与海绵

跨出舒适区：另类思维+冒险一搏

任何值得做的事都值得做到最好

进入“蓝天”

第4章 特殊的信

什么样的经历为16岁辍学的芬坦·伯克铺就了通往迪士尼事业的道路？什么样的魔力吸引了幻想工程师，让他们在迪士尼一干就是二十年、三十年，甚至半个世纪？什么样的礼物改变了首席建筑师伊丽莎白·埃兰德森的一生，让她用大半辈子的时间来追求自己的幻想工程之梦？

幻想工程师的创意之道

特别来信：“我”多希望自己一早就明白

结语 世界上最可怕的事

致谢

关于《敢想！敢做！》

幻想工程师名单

《卖创意》

《卖创意》

精彩短评

- 1、《卖创意》一书以迪士尼建设的种种案例来体现它的创意点，来教导你寻找创意。米奇十诫，把它真的照进现实，它真的会激发你的创意，这是一个神奇的思维力。幻想工程、幻想工程师，很喜欢把数位幻想工程师自己的感受或告诫呈现出来，我们能更直接的知道我们需要什么。做自己感兴趣的事，充满热情好奇心。
- 2、 1
- 3、 迪士尼打造梦幻体验的创意法则，传奇总裁首次揭秘“米奇十诫”。

《卖创意》

精彩书评

《卖创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com