

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 图书基本信息

书名：《被颠覆的汽车帝国》

13位ISBN编号：9787115389780

出版时间：2015-5-1

作者：郭桂山

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 内容概要

本书对移动互联网时代下的车企的现状 & 当代车企的营销活动进行了深入的观察与剖析，为读者展现了汽车由功能机迈向智能机、由代步工具迈向移动交互终端的初步探索与实践，对目前汽车行业电商业务的开展以及车联网的发展历程进行系统梳理，试图发现在产业链上进行创变的明日之星，力图提供行业内幕、商业模式、创新技术、营销思想、人车生活的全新视野与解读，展现在移动互联网时代汽车产业链革新的图景。本书适合汽车生产商、汽车营销者、汽车行业从业者，以及对车联网、移动互联网感兴趣的读者阅读。

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 作者简介

郭桂山:互联网专家，从事互联网写作十年以上，对于互联网内容采编、产品规划、产品运营有着系统的运作方式方法。特别是有11年的网络媒体职业经理人的经验，是一个在行业内有着知名度的职业经理人。熟悉网络媒体及电子商务、社会化媒体SNS以及移动应用平台产品的策划和运营，有着一整套的运营思路和独创的完备的CPS电子商务平台运营管理方案，策划了价格通通平台、网络积分信用卡平台等多个有价值的网络产品。并独立创办了AUTOBILD汽车画报网、中国汽车超市网、中国书画拍卖网、中国车商网、车联网和《中国车商》《汽车资讯》杂志，以及国内首创新概念的《北京车展现场档案》现场杂志及移动应用等等。本人业余从事小说、剧本及文化评论的创作，多个门户网站个人专栏与个人博客多个流量均超过50万。

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 书籍目录

### 第一篇 被颠覆的汽车市场

- 第一节 盛世危言：浮华背后的危机 4
- 第二节 近年来中国汽车市场之怪现状 16
- 第三节 美国金融危机与中国车市关系 26
- 第四节 汽车市场还会一路高歌吗？ 29
- 第五节 探究金融危机下的克莱斯勒濒临破产之迷 32
- 第六节 成王败寇的核心——制造 34
- 第七节 汽车产业投资热潮此起彼伏 50
- 第八节 合资股比的风起云涌 56
- 第九节 车企永恒话题——产销间的“博弈” 61
- 第十节 价格决定“商机” 73
- 第十一节 叶公好龙：关于燃油税不得不说的话 80
- 第十二节 车企“痛点”——汽车召回 83
- 第十三节 政府决策的“双刃剑” 89
- 第十四节 扭曲中的藤蔓——电动车 98
- 第十五节 未来革新趋势大讨论 106
- 第十六节 车企的“反腐”正能量 117

### 第二篇 被颠覆的汽车营销

- 第一节 金牌夺走了眼球，奥运版车噱头失利 126
- 第二节 传统营销的风云变幻 136
- 第三节 中国汽车的“她时代”来临 147
- 第四节 大行其道的网络营销 150
- 第五节 车企营销危机与危机营销 166
- 第六节 欧美汽车网络营销面面观 176
- 第七节 汽车营销渠道创新 179

### 第三篇 即将被颠覆的汽车电商

- 第一节 网上卖车能否大行其道 192
- 第二节 汽车媒体转型少有成功案例 203
- 第三节 细看汽车电商的颠覆性变革 209
- 第四节 汽车电商、车联网与新能源一个都不能少 215
- 第五节 未来汽车社会什么样？ 225

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 精彩短评

1、从现在到未来，从经济到反腐，从传统经销商到电商，作者以智者的敏锐和对国家汽车产业虔诚的关切，大视角透视性洞察汽车行业的规律和痼疾，以独到的真知灼见直达行业痛点，准确而深刻，全面、客观、理性、温和。其建议举措，睿智得体，具有重要的史料价值和学术参考价值，是当今汽车领域难得一见的上乘之作。

——车评人 丹东晓程

2、汽车媒体人 罗文 移动互联网正以摧枯拉朽的推力席卷汽车产业链，一座新的金字塔隐约从废墟中矗立。汽车o2o，微商，车联网，正在重构崭新的汽车生态圈。推荐亲们细读这本书，会有一种醍醐灌顶的领悟。桂山兄网号湖海散人，早年写诗，玩摇滚，浸淫汽车媒体圈多年，才华横溢。五年前机缘巧合结识于网，后来获悉他离开上海北上帝都玩起了车联网，再后来呢，他摇身一变，被封为年度最佳汽车自媒体人，完成了从旧媒体人向新媒体人的华丽转身。散人的文字收放自如，入木三分，值得收藏细品。他为我们打开了一扇通往汽车新金字塔之门。

3、过去两年，中国的汽车电商和车联网行业热闹非凡，沸腾的资本市场让从业者焦躁不安，无论媒体界还是产业界小伙伴，不是正在创业就是在赶去创业的路上。100多岁的汽车行业与40多岁的互联网行业正发生深度碰撞，汽车电商和车联网正是两大产业的前沿阵地，新知和商业机会层出不穷，互联网屌丝、新贵们排着队要颠覆汽车产业的贵族，百年汽车帝国似乎大厦将倾.....郭桂山兄于人声鼎沸之处笔耕不辍，以自媒体人的独立视角，冷静思考全新产业生态，难能可贵，推荐细品！

----朱伟华，有壹手（y1s.cn）联合创始人，中国汽车工业协会信息服务委员会副秘书长

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 精彩书评

1、移动互联网正以摧枯拉朽的推力席卷汽车产业链，一座新的金字塔隐约从废墟中矗立。汽车o2o，微商，车联网，正在重构崭新的汽车生态圈。推荐亲们细读这本书，会有一种醍醐灌顶的领悟。桂山兄网号湖海散人，早年写诗，玩摇滚，浸淫汽车媒体圈多年，才华横溢。五年前机缘巧合结识于网，后来获悉他离开上海北上帝都玩起了车联网，再后来呢，他摇身一变，被封为年度最佳汽车自媒体人，完成了从旧媒体人向新媒体人的华丽转身。散人的文字收放自如，入木三分，值得收藏细品。他为我们打开了一扇通往汽车新金字塔之门。

2、习总书记提出中国经济已进入“新常态”，这反映在汽车行业上就是发展速度从过去几年的高速增长转为中高速增长，产业结构不断优化、升级，从要素和投资驱动逐渐转向创新驱动，那么在“互联网+”的“新常态”下，汽车行业如何与互联网紧密结合？汽车电商如何发展？方兴未艾的车联网何去何从？这一连串的疑问您都能从我多年好友、兄长郭桂山老师的最新著述《被颠覆的汽车帝国——中国汽车电商与车联网生态报告》一书中找到满意的答案。本书行文平实，论据充分，既有形而上的理论高度，又有接地气的精彩观点，是近年来国内不可多得的论述汽车电商和车联网的好书，对汽车互联网从业者、研究者、爱好者等都大有裨益！

# 《被颠覆的汽车帝国》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)