

# 《时尚经济学》

## 图书基本信息

书名：《时尚经济学》

13位ISBN编号：9787111432937

10位ISBN编号：7111432932

出版时间：2013-8

出版社：机械工业出版社

作者：（美）伊丽莎白 L.克莱因

页数：212

译者：赵菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《时尚经济学》

## 内容概要

伊丽莎白常常强制性地往H&M、Forever 21跑，每周都要添置新衣，衣橱里堆满了廉价、雷同、质量低劣、很少穿着的衣服。当她发现自己有7双同款的帆布鞋时，她意识到，这种购物方式出了严重的问题。

她进而发现，自己要么选择廉价、雷同、质量平平的衣服，要么选择价格远超购买力的所谓品牌。那些质量好、款式好、价格合理的衣服去哪里了？时尚怎么了？如果没有那些时髦的新衣服，我们是谁？

她决定对衣服来一场探索之旅。最终，她改变了自己的购物习惯、穿衣理念，最重要的是，她获得了全新而有趣的生活态度。

对你的衣服来一场探索之旅，你得到的不止是购物经。

## 作者简介

伊丽莎白 L. 克莱因  
(Elizabeth L. Cline)

在写作本书之前，伊丽莎白一直是一个典型的美国消费者，她已经习惯去工厂店、折扣店和Forever 21、H&M等快时尚连锁店。她几乎每周都买新衣服，而她的衣橱和数不清的储物箱里则堆满了几乎不怎么穿的廉价服装。当她发现自己已经囤积了7双同款帆布鞋时，她意识到这种购物方式一定出了严重的问题。

伊丽莎白曾为多家杂志和网站撰稿。她现居于纽约市布鲁克林区。

## 书籍目录

序 7双7美元的鞋

第1章

“我的衣服多得够开家时装店了” / 1

第2章

“美国人的衬衫去哪里了” / 23

第3章

高端潮流与廉价时尚 / 45

第4章

快时尚 / 75

第5章

廉价服装的结局 / 97

第6章

做个好裁缝 / 113

第7章

中国：廉价时尚的终端 / 133

第8章

做自己的服装设计师 / 155

第9章

时尚业的未来 / 173

致谢 / 187

注释 / 188

## 精彩短评

- 1、作者说自己买了太多的zara, gap, forever21, 购买的驱动力就是：便宜！想买质量好又时尚，还价格便宜的衣服真是不容易。那就发挥工匠精神，动手做吧~可是一个全职女性，实在是没精力实现自己做衣服的愿望啊。况且追逐时尚是一个模仿上层阶级的行为，这个阶级什么时候自己做过衣服呢？经济学挺少的呢。
- 2、说的很对。个人觉得表达不够流畅，举例不够典型。内容偏于单薄。
- 3、从来没想到服装这个行业是这样运作的
- 4、作者写书的动机是从HM和F21开始的，她某天收拾衣柜，发现自己买了许多廉价但是质量低下的衣服，于是她开始反思自己的购物行为，顺带着回顾了美国纺织业以及美国人时尚消费心理的变迁史。历史知识丰富了我的见识，并且引发了我自己的思考，因为作者所提及的快时尚品牌，也是我非常喜爱的对象，毫无疑问它们带来了浪费与生态威胁，但是人们为何热衷于此？真是一个很有意思的话题。
- 5、Something about Fast Fashion
- 6、The first class about fashion economy.
- 7、虽然有专栏作家这种自以为是的味道，不过，还是可以有不少收获的。
- 8、慢时尚，关注衣服的面料和剪裁，而不是消费在只有label的价值上。服装行业只靠低价作为生存的道路已经饱和了，低量高质正成为趋势。
- 9、于是我也稍微反思了下自己的购物习惯
- 10、这是一本女性作者写给女人的书，对消费心理学的剖析比较精确，对时装的变迁史与经济结合，从高端到低廉，再到缝纫时代的回归，时尚到底意味着什么？

1、在写这篇文章之前，我特定向一位年轻的女性朋友讨教关于时尚的种种现象。她经常在下班时间出没在城市的各大时尚商圈，对Zara、优衣库、H&M、Gap等等这些快时尚品牌太熟悉不过了，除此之外，这个城市的夜市地摊似乎也是她常去的淘衣圣地。当我问她，这个夏天买了几件衣服，她说目前为止已经买了8件，不排除这月底还买两件的可能，这个数字对于我来说，简直太不可思议。时尚对于女性而言，并没有高贵或廉价之说，一位年轻的女性昨天可能穿着上千元的套装出没在星级酒店的会议上，今天可能穿着几十元地摊上淘的廉价上衣，但是你丝毫没觉得今天的品味和昨天不一样。最夸张的说法莫过于，站着街头的小吃店外，涂着500元的雅诗兰黛的唇膏，吃着5元一盒的臭豆腐，并不妨碍对时尚的情感表达。伊丽莎白·L·克莱因的新著《时尚经济学》是一本女性作者写过女性的书，这本书从不同年代的女性消费心理学角度分析，叙述了过去一个世纪的时装变迁史与美国制造业发展的关系，并描绘出未来时尚业的蓝图。克莱因本人也是一位时尚穿衣达人，她习惯去一些像Forever21、H&M这样的快时尚品牌连锁店，有一段时间她迷上了古董衣，于是经常出没在布鲁克林的慈善二手店内。克莱因每周都要添置新衣，以至于她的衣橱里堆满了廉价、雷同、质量低劣的衣服，当她一想到，那些从没穿过三次以上的衣服，她就意识到，这种购物方式出现了问题，于是决定思考到底需要什么样的消费理念。在笔者的身边，也有不少像克莱因这样的时尚穿衣达人，像上面那位年轻的女性朋友，她跟我说，夏天从来不买高于80元以上的夏衣，以至于她能够用更少的钱买更多的新衣，尽管有些很少穿过三次以上。在我的追问下，“为什么不花稍微多一点的钱买几件质量好、款式佳、价格合理的新衣”，她的解释是，“这是时代节奏太快了，我无法知道下个月、下一年流行什么，买些低廉好看的新衣，即使过时，对我的损失也不大”。当然，也有一些理性的消费者，从不购买快时尚品牌和地摊货，但这样的消费群体实在太少了。时尚一定程度上是经济形势的晴雨表。IBM的特雷弗·戴维斯说，在经济衰退期，女性鞋跟会变高，消费者借助更张扬的时尚来逃避现实。在整个20世纪美国经济史上，时尚与经济的发展有很大关系，大萧条时期，一名普通年轻女性只有不超过5件的衣服，而且还是面粉袋改制的，到二战之后，美国制造业经济的腾飞，大型百货购物广场的出现，将消费热潮推向高峰，衣服的价格大量减价，但与今天的快时尚品牌相比，还是要高昂很大。快时尚品牌最大的特点是性价比强、面料普通、款式多样、快速更新，符合快节奏的时尚生活。ZARA是全球最最领先的快时尚品牌，这家公司可以做到设计、生产、交付在12天内完成，而一般制衣企业至少在半年以上，此时时尚潮流早已发生改变。快时尚出现有三大因素，第一，购买力的提高；第二，新材料技术的出现；第三，制造业转移之后的成本降低。廉价服装都是有劳动力成本较低的国家生产，21世纪初，中国是全球最大的代工厂，但是到近几年之后，随着中国沿海地区的劳动力成本升涨，服装制造业开始向孟加拉、印尼、越南等劳动力成本更低的国家转移。快时尚虽然给年轻人带来廉价的时尚体验，但快时尚也有不少诋毁的罪名。生产廉价衣服往往来自工作环境恶劣的血汗工厂，员工权益得不到保障，也会给当地环境带来污染，这种污染往往是全球性的。被捐出去的二手衣服卖到海外成了当地的出口垃圾。克莱因也在反思，快时尚到底给人们带来了什么？尽管快时尚在逐渐改变年轻人的消费理念，但毕竟快时尚是建立在低廉的材质和工艺的基础上，这些粗制滥造的仿品与真正设计师品牌还是有比较大的区别。克莱因在本书的末尾指出，还有一条个性时尚的道路，那就是做自己的服装设计师。事实上，从古至今，大多数女性都有缝纫的天赋。她还曾设想过，在快时尚时代是否存在与之相对应的慢时尚，慢时尚最大的特点就是采用环保材料，通过服装彰显自己的个性，慢时尚就意味着缝纫时代的回归。克莱因最后告诫年轻女性，在慢时尚面前，是否该考虑自己的穿衣风格和消费理念的时候了？

## 章节试读

### 1、《时尚经济学》的笔记-第93页

1904年，德国社会学家格奥尔格·西美尔在《美国社会学期刊》发表了一篇题为“时尚”的标志性文章。在这篇文章里，他旗帜鲜明地提出价格和时装业的发展有着紧密的联系：“某件商品越流行，对于低价格的同类产品需求就越大。”

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)