

# 《印度第一公司》

## 图书基本信息

书名：《印度第一公司》

13位ISBN编号：9787214157802

出版时间：2015-9-1

作者：(英) 威策尔

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《印度第一公司》

## 内容概要

本书将全面探秘塔塔集团能够百年屹立不倒，并发展至成为印度最大企业集团的品牌建设秘密。任何基业长青的企业，一定会有其之所以如此的理由和内在动力。从塔塔这儿，相信中国企业家可以得到不少的借鉴，从而推动中国企业的持续和稳步发展。

# 《印度第一公司》

## 作者简介

摩根·威策尔（MorgenWitzel），英国埃克塞特大学商学院名誉高级研究员，温斯洛普集团高级顾问。他曾经撰述了15本商业和管理方面的著作，如《管理史》、《在中国经商》、《做自己的管理专家》等。他亦是若干财经报刊的专栏作者，其文章经常发表于《金融时报》、《聪明经理人》、《金融世界》等行业知名的刊物之上。

## 书籍目录

第一章 价值合一小车大作为 / 002
醒来吧！ / 004
“我将永远屹立” / 006
印度的骄傲 / 008
惊人的数字 / 010
集团品牌的作用 / 012
走进塔塔品牌 / 015
本书的结构 / 018
第二章 洞见明天的人创始人 / 025
商业与理想主义 / 029
女皇纺织厂 / 032
泰姬玛哈酒店 / 035
TISCO / 038
关于詹姆谢特吉·塔塔的传说 / 043
第三章 为了人民的信任成长与失意 / 049
用情领导 / 054
印度航空公司 / 056
世界公民 / 059
第四章 变革之路获得掌控 / 066
品牌的显性化 / 068
品牌沟通 / 071
品牌保护 / 075
全新的塔塔 / 076
海外品牌形象 / 080
第五章 品牌共生塔塔品牌家族 / 087
品牌参与 / 092
健康发展：塔塔品牌对公司品牌的支持 / 093
光环效应：公司品牌对塔塔品牌的支持 / 098
创造信任：塔塔集团在南非 / 099
亚洲现代性：泰姬酒店 / 101
“我的塔塔” / 104
第六章 顾客眼中的塔塔热望者与成就者 / 109
塔塔特征 / 112
印度以外的形象 / 117
企业客户中的形象 / 120
小结 / 122
第七章 塔塔的雇主品牌雇主品牌 / 128
价值观与领导 / 131
敢于尝试 / 134
共同创造雇主品牌 / 138
结论 / 140
第八章 塔塔的金融品牌与政治共舞 / 145
讲好故事 / 148
金融品牌 / 150
环球期望 / 153
第九章 “我们不做慈善” 创造卓越 / 160
建设印度 / 163

塔塔慈善基金会 / 167
社区服务与品牌价值 / 169
良性循环 / 171 投资者价值 / 172
放眼世界 / 175
第十章 这不只是一个品牌的故事 进取精神 / 181
塔塔品牌特质 / 186
印度以外 / 193
建立集团品牌的启示 / 194
附录A：塔塔集团简介 / 199
塔塔的价值观和宗旨 / 201
塔塔在中国 / 202
塔塔大事年谱 / 204
附录B：塔塔集团公司列表 / 206
发起人公司 / 206
塔塔集团主要从事的7大行业 / 207
参考书目 / 212

# 《印度第一公司》

精彩书评

# 《印度第一公司》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)