

《购物中心设计指引》

图书基本信息

书名：《购物中心设计指引》

13位ISBN编号：978711218794X

出版时间：2016-1-1

作者：冯卫

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《购物中心设计指引》

内容概要

《购物中心设计指引》通过分享作者冯卫这些年在购物中心设计过程中的经验、教训、心得和体会，对购物中心进行模块化的剖析，让读者能充分了解这一物业类型。与此同时，书中也介绍了购物中心发展的产业背景，详解其设计的基本流程和影响设计的相关因素，分析国内外众多的经典案例，尽可能地汇集了与购物中心设计相关的各类技术参数和指标。这些内容可供开发公司设计管理人员及设计单位的建筑师和机电工程师参考。

书籍目录

序

前言

购物中心产业的发展背景

1.1 购物中心的基本定义

1.2 购物中心的分类

1.3 中国购物中心发展概况

1.4 购物中心设计的影响因素

1.5 参考文献

1.6 引用文献

购物中心开发的复杂性

2.1 相关利益方

2.2 消费者

2.3 商户

2.4 开发商

2.5 投资者

2.6 购物中心开发流程

2.7 购物中心设计的复杂性

2.8 参考文献

购物中心的设计流程

3.1 前期准备

3.2 设计策略

3.3 概念设计

3.4 方案设计

3.5 深化设计

3.6 施工图设计

3.7 现场管理

3.8 协同设计

3.9 参考文献

设计目标

4.1 条件分析

4.2 设计目标

4.3 财务要求

4.4 体验性和场所感

4.5 功能因素

4.6 技术标准

4.7 系统性要求

4.8 参考文献

购物中心的动线设计

5.1 水平动线

线性动线

环形动线

中庭环绕式动线

混合式动线

5.2 水平动线的设计原则

5.3 垂直动线

5.4 参考文献

购物中心的体验性与场所感

- 6.1 购物中心外部空间环境
- 6.2 开放式购物中心
- 6.3 购物中心的外观与造型
- 6.4 购物中心的室内空间
- 6.5 参考文献
- 6.6 引用文献
- 功能因素之公共空间
- 7.1 室外商业空间
- 7.2 出入口
- 7.3 公共通道
- 7.4 中庭和推广区
- 7.5 客梯、扶梯和步道梯
- 7.6 商户店面
- 7.7 服务中心
- 7.8 公共卫生间
- 7.9 建筑内的停车场
- 功能因素之商户空间
- 8.1 大型综合超市
- 8.2 百货商店
- 8.3 多厅电影院
- 8.4 国际速销品牌
- C&A
- H&M
- MUJI无印良品
- UNIQLO优衣库
- ZARA
- 8.5 室内滑冰场
- 8.6 量贩式KTV
- 8.7 健身会所
- 8.8 大型餐饮店
- 8.9 百胜餐饮
- 8.10 美食广场
- 8.11 普通餐饮商户
- 8.12 零售专门店
- 8.13 花车、售货亭和中岛等
- 8.14 参考文献
- 功能因素之后勤空间
- 9.1 物流空间
- 9.2 运营管理用房
- 运营办公用房
- 物业管理用房
- 9.3 机电设施和用房
- 9.4 后勤空间材料做法
- 9.5 参考文献
- 功能因素之交通组织
- 10.1 外部交通
- 10.2 机动车停车
- 10.3 购物中心停车指标
- 10.4 地下车库设计

10.5 参考文献

设计标准

11.1 场地设计

11.2 建筑和结构

11.3 照明

11.4 机电系统整体规划

11.5 强电

11.6 弱电

11.7 空调系统

设计参数

冷热源

空调风系统

热风幕

空调水系统

11.8 通风系统

11.9 消防排烟系统

11.10 燃气系统

11.11 给水排水系统

给水系统

排水系统

雨水系统

11.12 机电系统节能探讨

11.13 参考文献

11.14 引用文献

11.15 图例

垂直式购物中心的消防设计

12.1 要点分析

12.2 疏散宽度

12.3 防火分区划分模式

12.4 购物中心的人员疏散

12.5 消防对商业平面的影响

12.6 消防性能化介绍

消防性能化设计的流程

消防性能化设计的应用

12.7 参考文献

12.8 引用文献

城市综合体

13.1 综合体业态

办公

酒店

公寓

13.2 功能布局 and 空间关系

13.3 物业管理与机电系统划分

13.4 参考文献

商户装修控场管理

14.1 商户交场标准

14.2 商户装修的管控程序

14.3 商户门头设计要求

14.4 商户室内设计要求

14.5 装修图纸的提交和审查 致谢

《购物中心设计指引》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com