

《重新定义分享》

图书基本信息

书名：《重新定义分享》

13位ISBN编号：9787505739239

出版时间：2016-12-1

作者：谈婧

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《重新定义分享》

内容概要

内部人士首次独家揭秘，Uber中国如何将分享经济从概念落地为商业模式，以及UBER中国1006天的发展历程，从零到70亿美元的创业神话

徐小平、吴晓波、佟大为等倾情推荐！

十位分享经济企业创始人：姬十三（果壳网、分答创始人）、陈大年（WiFi万能钥匙创始人）、张丙军（PP租车创始人）、王灏（科技寺创始）、王晓鲁（梦想加创始人）、米雯娟（VIPKID创始人）、刘梦媛（衣二三创始人）、沈鹏（水滴互助创始人）、陈驰（小猪短租创始人）、唐万里、（回家吃饭创始人）一致力荐！

读懂了UBER中国，就读懂了分享经济的过去、现在与未来！

内容简介

自Uber诞生的第一天起，其所倡导的分享经济模式就备受关注，亦饱受争议。从初入中国寻找第一批司机与客户，到拉开轰轰烈烈的战争模式争夺市场份额，直至最终与滴滴走向合并，其始终是践行分享经济的先行者，也成为了颠覆整个出租车行业的重要力量。

作为Uber中国创业团队核心成员，本书作者将真实还原Uber中国的发展历程，披露过程中那些不为人知的重要事件，探讨分享经济如何颠覆传统商业、创造新的规则。读懂了Uber中国这一近年来硅谷高科技公司本土化的最经典案例，也就读懂了分享经济的过去、现在与未来。

《重新定义分享》

作者简介

谈婧（Maggie）

毕业于清华大学金融系本科。Uber中国创始团队核心成员之一，曾任上海城市铁三角、中国区运营战略联席主管，有“亚洲第一女车头”之称。长期在一线探索Uber本土化道路，并主导在运营及品牌本土化、财务产品化及中心化管理、全球产品技术协作、组织架构及团队文化升级重整等多个领域取得重大突破。

加入Uber以前，曾于瑞士银行投资银行部担任副董事，主导多个中国企业的香港上市，如民生银行、新华保险、中升集团等。后为家庭厨房分享平台“回家吃饭”的联合创始人、前COO，在运营及管理数据化方面颇有建树。

书籍目录

第一章 分享经济从0到1

初见Uber，失眠
铁三角：企业去中心化的组织架构
寻找中国第一批Uber司机
降低门槛：激发每一个人的内在动力
获得分享经济的种子用户
品牌建设从0到1：从屌丝到贵公子的逆袭之路
三城故事：将个性融入到产品体验当中
美丽新世界

第二章 在战争中找到自己的模式

玫瑰花战役：敢为别人所不为，一战成名
人民优步：让Uber从LV变成ZARA
世纪补贴大战
一个高科技公司里的小手工作坊
如何熬过验证商业模式的“傻瓜时间”
像买卖股票一样打车
动态调价：对经济学基础原理的跨界应用
规则、数据、激励
解开“C轮死”的魔咒：大举扩张以前的复制模型搭建

第三章 Uber的宫殿里没有国王

“打仗”就是最好的团队建设
有些人，想要和他们一起喝醉
包容多元的文化：环绕全球Uber的旅行
团队协作的语言：数据
拼车一程，江湖再见
平行宇宙

第四章 分享经济改变了什么？

分享经济究竟改变了什么
Uber改变了什么？
分享时代的企业文化：几个Uber关键词
分享经济的双边市场
如何解决“专业户”问题
分享经济的周边生态系统
怎样高效地运营分享经济的生态
Uber与滴滴：两种规则，两个产品逻辑
女性与分享经济
分享经济的过去、现在和未来
后记 一段真实的Uber，与骄傲无关

精彩短评

- 1、还是有干货滴~组织架构，规则，机制，商业模式
- 2、可以翻翻。1.人要选对。选错了人，事情一定成不了。2.打胜战是最好的团建。3.成功模式要快速复制，提高专家的产能。
- 3、Uber战略性地离开中国，而留给胜利者的难题已经开始愈加凸显。这是一个远未结束的故事，只有分享经济的浪潮势不可挡。
- 4、感动自己的东西确实比较常见这种创业回顾的书籍，控制好比例就好，有些地方深度确实不够，比如数据是通用语言那里，执行力差的原因归结为信任和授权，前后的因果有点问题。Uber创始人的那句话倒是印象深刻：“畏惧是种病，不顾一切的奔跑是解药。”在我看来，逆风奔跑才是种病，顺风奔跑才是一切的解药
- 5、总体来说干货有一些，但不多。看得出来作者对老东家的热爱，但这种热爱似乎很难引起读者的共鸣。另外，这些不多的干货在书中多次反复出现，显得有些啰嗦。基本上是一篇长博文就可以解决的事情，被硬拉扯成了一本书，用作者自己的话说，像是一根被刻意拉扯的“橡皮筋”。
- 6、关于运营的内容不对，但是也足够了解了。对于我这种刚入互联网的小菜鸟来说，也算是知道了动态加价。价格和需求这个平衡点正是运营人员在寻找的
- 7、案例没分析几个，一直在说我想出了一个牛逼的点子，排除万难实现了，用户开心我也开心，然后你们看我牛不牛逼。完了
- 8、最好的时代来临，致敬分享经济和Uber
- 9、非常不错的一本书，用来介绍Uber中国从落地到运营到发展，最后和滴滴合并的过程，作者是站在一个运营的角度去观察，其中穿插着对Uber文化，组织架构，城市铁三角等介绍，并谈到自己的对共享经济的看法，已经共享经济应该具备的特性等，非常推荐
- 10、是有一些干货，但是可以分析更多细节。作者显摆的心态有些重。
- 11、智慧与美貌并存
- 12、语言不算生涩 还算饶有兴致地看完 可能是分享经济现在太盛行了 没有看到个中特别闪耀的亮点
- 13、《我在Uber的日子》。书名和内容不符合，通篇都是怎么辛苦怎么拼又有怎样的感想和收获。本来是酷炫的经历，被作者写成鸡汤博文，实在有违高大上的标题。最后1/5以PPT提纲程度稍微点了一下题，还有一半篇幅在推销作者自己的APP。分享经济讲的都这么浅显，何来重新定义一说。
- 14、总体说来思路和一个大学社团的学生干部组织某大型校园活动后发在bbs上的的总结没什么区别。对共享经济稍有思考，但真心不足以成书。读者最关心的问题基本都是用「我们最终想出了一个牛逼的方案最终大获成功」式的介绍一笔带过。
- 15、一周。相较于篇幅干货有限，更像博文。但主观来说还是受鼓舞和启发的。
- 16、师妹的著作，因为对她本人的才情稍有所了解，也因为差点阴差阳错加入Uber而对Uber的小伙伴们稍有所了解，所以更能体会作者对公司和事业激情满满的抒发，一个好的产品和品牌以神奇的速度在消费者心中植根并引领新的行业和思考，的确值得大书特书。成功核心要素的提炼我觉得很有启发，不过也许受限于公司授权/隐私（我猜），细节较少有点遗憾。不过仍然推荐一读！
- 17、虽然UBER已经从手机里卸载很久了，一口气读完这本书还是激动不已，是当时的UBER让我认识了原来出行也是可以共享的。为曾经的UBER点赞![强][强][强]
- 18、虽是本快速翻翻的书，但不少观点很赞同：比如品牌营销必须与产品交融，脱离产品运营的品牌活动纯属经营者自嗨；公司文化确立前，高管层的工作风格和行事态度即被员工视作是公司宣扬的文化标准，而企业文化明确后如果高管的工作思维方式与企业文化相背将会给企业带来巨大伤害；基于运营的产品，在穷尽所有方法之前，运营没有理由推卸；应将自主经营与及时调整的权利下放给城市，总部要做的是形成全面标准化的模块给到城市并提供最大支持，而不是总部干预各类决策...uber的确是家了不起的公司，创造了一个品类，虽然繁华散尽，但也许是新的开始
- 19、1，分享经济：规则要简单。
- 2，Uber快速发展的经验：
去中心化，每个城市自治，尊重员工，主动学习和主人翁精神
全球统一的品牌。“一键叫**”，
全球平台的统一化和差异化。

《重新定义分享》

<https://www.meipian.cn/f8we3n8>

20、最有价值的部分是关于UBER的运营逻辑，一篇长博客就可以写完的。其他的，对互联网公司的运营，甚至对Fintech也有了更多的了解。整体上太散了，而且太多作者个人的感情抒发了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com