

《传媒春秋》

图书基本信息

书名：《传媒春秋》

13位ISBN编号：9787218066011

出版时间：2009

作者：方炳焯

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传媒春秋》

内容概要

本书分为4部分，内容包括：清末至新中国成立前的中山报业、新中国成立后的中山报业和中山侨刊乡报的产生和发展等。

《传媒春秋》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com