

《转型之战》

图书基本信息

书名：《转型之战》

13位ISBN编号：978750573556X

出版时间：2015-7-1

作者：吴晓波

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《转型之战》

内容概要

互联网时代大潮席卷而来，互联网究竟是“魔法手杖”，还是“效率金箍棒”？传统企业如何正确借助和利用互联网思维帮助自身转变思维、完成企业转型升级？本书分两篇，上篇为传统行业互联网转型极具代表性和借鉴意义的案例，下篇精选吴晓波转型大课的独家内容，梳理了吴晓波、刘伟、刘润、金霞、刘博、赵峰、张蕴蓝、张荣耀、李嘉聪、曾玉波等各行业10位导师关于互联网思维的精华理念和观点，其中囊括各传统行业互联网转型成功的经验之谈，清晰地说明商业新时代的游戏规则和全新玩法，帮助传统企业化解恐慌、因势而动，搭上互联网时代的顺风车。

《转型之战》

作者简介

“吴晓波频道”是财经作家吴晓波在微信平台上进行内容发布的自媒体，现有订阅用户已超过90万，内容涵盖视频、专栏和测试。

书籍目录

- 序言：转型之战，传统企业的互联网机会
- 上篇
- 转型+：跟着他们学转型
- 第一章 传统制造业的互联网机会
- 红领：一家从服装厂转型而来的大数据工厂
- 361°：一款鞋背后的电影和每年超过20万的失散儿童
- 芬尼克兹：一家空气能热水器公司的社群化组合拳
- 德意：打造传统家电制造业的互联网思维
- 第二章 服务业的探索与反思
- e袋洗：一家洗衣店的互联网革命
- 亚朵：一家酒店的社群化之路
- 第三章 消费品行业的互联网突围之路
- 合生元：一家母婴用品企业的互联网三重奏
- 汤臣倍健：一家保健品企业的互联网野心
- 第四章 金融业的转型与成长
- 招商银行：打造一体两翼“轻型银行”
- 泰康人寿：保险行业巨头的移动互联网玩法
- 第五章 大企业的互联网新生
- 海尔：转型不仅是停留在组织再造阶段
- 万达集团：房地产企业转型的互联网加减法
- 苏宁“再造”：一家连锁零售巨头如何转型为互联网企业
- 下篇
- 转型大课：跟着他们学理念
- 第一章 趋势之变
- 2015年产业巨变，转型三大纪律八项注意
- 大搜索与企业转型
- 传统企业的“互联网加减法”
- 世界500强企业的互联网营销
- 蜕变与抉择，传统企业转型电商之路
- 第二章 形态之变
- 传承与变革之互联网时代传统服饰鞋业的转型探索
- 服装业的互联网试验
- 洗衣业的互联网实验之O2O重新定义服务业
- 家居业的互联网试验之制造业的互联网时代：C2B+O2O
- 制造业的智能化改造

《转型之战》

精彩短评

- 1、从前，我目空一切的把传统企业都想象为“笨蛋”，本书列举的各行各业的互联网转型案例着实惊艳到我了。世界那么大，行业那么多，聪明人还是很多的，专注于一点，如果未来有某一点点的进步是因为自己，那还是蛮荣幸的。有心人，3年后回过头来再看看，你会发现生活方式之十之六七八已经完全不一样了。
- 2、值三星半，但是关于转型这个词不尽同意，没有必须的转型，只有必要的转型。
- 3、简单翻一下就好了
- 4、传统企业互联网转型的机会和方法
- 5、看到了当代，代表型公司的转型
- 6、在喜马拉雅离线了，如厕和洗漱时听，只有第一个服装的例子有点意思，后面感觉就像是广告。。这广告也太硬了吧，无趣无聊。弃
- 7、还不错，全部用举例来讲述道理（广告费也拿了不少吧.....）
- 8、主要都是演讲稿，案例可以借鉴
- 9、应景之作
- 10、2016年第一本。寓教于乐类型的书籍，后半本的干货多些。
- 11、下篇转型大课的各位导师的内容很精华！都是一些转型的经验或对趋势的分析，很值得借鉴，万元大课的内容集结在一本书里，赚了！
- 12、转型又不是转身，到处都是纠葛！
- 13、实操经验太少，公关成分略多
- 14、在京沪高铁上读完。17年第一本，一周一本开了好头。
- 15、互联网+时代的应景之作，对于思维闭塞如我有很好的开阔视野的作用。讲的很多案例虽然未必个个那么真实可靠，但毕竟可以长很多的见识，很不错的。
- 16、晓波波的小忽悠~害怕怕~
- 17、学到一些故事，开开眼界。想要转型，第一必须是人要转型！人没转型，其他都扯淡！所以自己要不断的学习。
- 18、传统企业如何利用互联网转型升级，无论如何，互联网是一种模式
- 19、最多两星吧，不谈了。
- 20、案例分析很片面，弊端和不足都没有，而且很多根本不算什么转型，当然按照目前国内互联网+标准，这些都算是互联网典范？哎。。。
- 21、这本书太水了。如果你经常阅读科技媒体的报道，这书基本可以不用读。
- 22、可以给人互联网下转型的思考，现在的消费者重视体验，生活质量。最直接的感觉是互联网传递价值这一块，信息中介这一块真的要消亡了。

《转型之战》

精彩书评

1、吴晓波的新书。看完后感觉吴晓波还是偏文科，善于讲故事，不善于分析归纳总结。书中前半部分将案例，后半部分是访谈。案例中个人感觉只有第一个“红领服装”算是比较成功的转型。其他的有的是软广告，有的是转型中还不能算成功。访谈部分我感觉洞察力不够。

《转型之战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com