

# 《无边界竞争：企业如何应对失控的未》

## 图书基本信息

书名：《无边界竞争：企业如何应对失控的未来》

13位ISBN编号：9787111519256

出版时间：2016-1-1

作者：石泽杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《无边界竞争：企业如何应对失控的未》

## 内容概要

在无边界竞争时代，很多企业开始迷茫和焦躁不安。但这是一个优胜劣汰的年代，企业如果想要突围，就必须突破边界，重新定义自己的市场。本书共分为五篇，第一篇分析了变幻莫测的现实环境，第二篇分析了无边界竞争战略产生的基础条件和无边界竞争战略的内涵，第三篇阐述了无边界竞争的思维方式，第四篇给出了无边界竞争的实操指南，第五篇描述了在无边界竞争时代我们应有的思维变革。

企业之间的竞争跨越了边界之限，市场界限越来越模糊，那些新型的企业大都突破了原有的行业界限，进入了无边界竞争状态。企业如果想要持续发展，就必须保持不断的创新。传统行业的竞争已经基本饱和，企业如果要获得持续发展空间，就必须转向边界之外进行创新。毫无疑问，我们已然进入了一个颠覆创新的竞争时代，而颠覆创新的基础，便是无边界延伸、跨行业融合。在这个产能过剩的时代，跨越边界，进行行业融合，将会激发无限的新创意和新商业模式，为消费者创造更多、更优的价值，自然也将为企业创造更多的价值，为社会创造更多的价值。

# 《无边界竞争：企业如何应对失控的未》

## 作者简介

石泽杰

华智晟远（北京）管理咨询有限公司董事长；

华智晟远（北京）投资有限公司董事长；

北京速智通供应链管理有限公司董事长；

北京大学、清华大学、浙江大学EMBA班课程讲师；

国家科技部专家库专家评委；

“无边界竞争理论”“正向创新逻辑理论”创立者；

创办中国第一家商业模式研究咨询公司，中国最早从事商业模式创新的研究者。

主要著作有：《营销战略升级与模式创新——开创企业价值营销新时代》《开放式战略——互联网+商业模式颠覆式创新》。

专注研究领域：商业模式创新、平台战略、产业互联网、传统企业互联网转型、电子商务战略规划、公司治理与运营管理、资本运营、供应链管理、供应链金融。

辅导过数百家企业进行商业模式创新，已有数十家企业实现上市目标。

# 《无边界竞争：企业如何应对失控的未》

## 书籍目录

- 前言 失效的边界
- 导论 竞争“黑洞”
- 第一篇
- 瞬息万变的环境
- 第一章 战略失控 /
  - 信息对称 /
  - 竞争对称 /
  - 战略崩溃 /
  - 思维泥潭 /
  - 企业竞争的四个阶段 /
- 第二章 无边界的世界 /
  - 竞争从四面八方涌来 /
  - 越来越短的生命周期 /
  - 无法界定的边界 /
  - 一切皆可量化的数字时代 /
  - 超越常规将成为新常态 /
- 第二篇 无边界竞争战略
- 第三章 无边界竞争的基础条件 /
  - 无边界竞争的战略要点 /
  - 摩尔定律 /
  - 资源大爆炸 /
  - 知识集体更新 /
- 第四章 无边界竞争理论 /
  - 专注“致死” /
  - 无边界的市场 /
  - 无边界竞争战略框架 /
  - 竞争力群组与竞争指数 /
- 第三篇 无边界竞争思维
- 第五章 超越竞争 /
  - 竞争的本质 /
  - 颠覆自己还是颠覆对手 /
  - 发现新的市场空间 /
  - “从1到N”是“从0到1”的开始 /
- 第六章 开放式创新 /
  - 全球化视野 /
  - 社会化生产 /
  - 整合资源 /
  - 创新，由外而内 /
  - 不要自我设限 /
- 第七章 生态战略 /
  - 为企业的战略设计战略 /
  - 平台思维 /
  - 价值网与分工协作 /
  - 时刻变化 /
- 第八章 颠覆式逻辑 /
  - 超越常规的创新思维 /
  - 逻辑闭环 /

# 《无边界竞争：企业如何应对失控的未》

- 平衡利益，各取所需 /
- 颠覆，不是谁都可以 /
- 第九章 正在消失的互联网 /
  - 互联网是思维还是工具 /
  - 各个行业正在被互联网侵吞 /
  - 不可忽视的大数据 /
- 第四篇 无边界竞争路线图
- 第十章 边界突围 /
  - 自我变革，势所必然 /
  - 基因突变，脱胎换骨 /
  - 在试错中修正 /
  - 寻找下一个周期 /
- 第十一章 由上而下突围 /
  - 无限连接 /
  - 重组资源 /
  - 重建混乱的秩序 /
  - 创新商业模式 /
  - 重组产业价值链 /
  - 供应链管理将是下一个竞争热点 /
- 第十二章 由下而上突围 /
  - 打破需求边界 /
  - 打破客户边界 /
  - 打破组织边界 /
  - 跨越行业边界 /
  - 发现行业需求 /
- 第十三章 重建边界优势 /
  - 系统制胜 /
  - 阻隔竞争 /
  - 兼并收购 /
  - 产业与资本结合 /
  - 竞争与合作、联合 /
- 第五篇 有所变，有所不变
- 第十四章 竞争，要着眼于未来 /
  - 竞争短视症 /
  - 洞察力决定成败 /
  - 成为超级竞争者 /
  - 拆掉思维的边界 /
  - 战略关联度 /
- 第十五章 不忘初心 /
  - 企业愿景 /
  - 企业家使命 /
  - “疯狂”的资本 /
  - 中国的产业转型升级靠什么 /
  - 中国“智造” /
  - 小成与大成 /
- 后记 思维比工具更重要 /

# 《无边界竞争：企业如何应对失控的未》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)