

《显现美学》

图书基本信息

书名：《显现美学》

13位ISBN编号：9787516177660

出版时间：2016-3

作者：[德]马丁·泽尔

译者：杨震

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《显现美学》

内容概要

《显现美学》回击当代前卫艺术对审美的挑战，认为即使观念艺术也并未摆脱、反而强化了“显现”。“美学应以‘显现’概念为起点”，它是所有审美经验及艺术现象的“公分母”。动名词“显现”旨在强调审美时效性，即感知主体在“此时与此地”专注的“诸显象间游戏”。海德堡大学教授、伽达默尔弟子布不纳（Rüdiger Bubner）发表评论说：“《显现美学》是‘危险领域的动人篇章’，以‘显现’概念开启了其他问题的广阔空间，建立了美学的新世纪。基尔大学教授海德布林克（Ludger Heidbrink）指出，“泽尔《显现美学》是对常识之变容的机智而精致的辩护”。伽姆（Gerhard Gamm）则称“泽尔相当灵活地重构了艺术作品的形式自律问题以及接受方式问题”。《显现美学》2005年即由法瑞尔（John Farrell）译成英文出版，得到国际学界广泛重视。

书籍目录

- 前言
- 第一部分 近代美学的一个简史
- 第一章 八段简史
- 鲍姆加登
- 康德
- 黑格尔
- 叔本华
- 尼采
- 瓦雷里
- 海德格尔
- 阿多诺
- 第二章 美学作为哲学的组成部分
- 第二部分 显现美学
- 目前时间
- 一种感知情境
- 基本区分
- 事情的过程
- 第一章 显现者
- 感知的各种方式
- 现象上的个别性
- 通感
- 对当下的反观
- 所有，现在
- 一个最小化概念
- 第二章 实际与显现
- 一个定义
- 感知对象
- 显象
- 显现
- 逻辑顺序和现象顺序
- 认识的界限
- 不可规定性
- 感知的一种独特实现过程
- 事件—对象
- 第三章 显现与假象
- 两个概念，两个步骤
- 欺骗性或者支持性假象
- 詹姆斯·特瑞尔：《渐化》
- 假象是真实的
- 并非一切都是假象
- 第四章 显现与想象
- 想象
- 感性意识对象
- 审美想象
- 想象和假象
- 一种不对称
- 想象的对象

想象，解释，反思

想象的随机对象与本质对象

感知的优先性

第五章 显现的情境

中期结算

三个维度

纯粹显现

气氛式显现

艺术显现

当下

各种类型的熟悉

审美意识

第六章 艺术的布局

艺术的材料与媒介

布局性表现

瓦雷里与钱德勒的句子

感性的层次

丹托的反驳

《艺术作为观念作为观念》

《垂直的大地公里》

文学运动

文本的身体

思想的出身

第七章 围绕当下而进行的游戏

第三部分 闪烁与杂音——艺术内外的临界体验

康德

尼采

超越与内在

杂音与沉醉

纯粹杂音与艺术杂音

没有事件的事态

无形的现实

持续的消逝

被赋形的无形性

几个类型

马尔塔勒的《浮士德》

所是与展示

艺术作品的能量

电影—杂音

《死者的孩子们》

耶利内克的语言

意识的临界状况

第四部分 关于图像的十三个说法

1.图像是表现，在一目了然的平面范围内表现可见之物

2.图像符号不是（纯粹的）迹象

3.图像或多或少是紧密符号；如果对一种符号，重要的是相对精确的符号实现过程，那么这种符号就是“紧密”的

4.与独特艺术图像的基本形式相对立，存在着非独特而只是紧密的、非单一而更多的是普遍的图像亚形式

《显现美学》

- 5.艺术—图像是（大多数是独特的）让所有图像的自我指涉变得醒目的符号
 - 6.所有图像都表现，大多数图像再现
 - 7.图形再现是借助与所再现的对象相似的造型进行的
 - 8.图像是符号—事件，是关于世界的对象，又完全可以被感知为世界之中的独立对象
 - 9.在现象学式图像理论和语义学式图像理论之间不存在真正的冲突。图像是使某物变得可见的一目了然的平面——上述两个方面可以在这种基本形式上取得一致
 - 10.看到某物，将某物看作某物，以及在某物中看某物，是看的三种基本情形；在图像之看中，三者同时出现
 - 11.数字空间不是图像空间，而是一个模拟空间
 - 12.电影的虚拟运动空间介于图像的同时显象与数字空间的模拟空间之间
 - 13.图像不能替代现实
- 第五部分 关于艺术与暴力的各种变奏

《显现美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com