

《翻转世界》

图书基本信息

书名：《翻转世界》

13位ISBN编号：9787213045141

10位ISBN编号：7213045148

出版时间：2014-2-1

出版社：浙江人民出版社

作者：[美]尼克·比尔顿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《翻转世界》

内容概要

《翻转世界》

作者简介

书籍目录

前言 再见，印刷版《纽约时报》 / 001

1984年，容量为1 000万兆字节的硬盘价格高达4 495美元，今天，你只需要花费100美元，就可以买到5 000千亿兆字节的容量。在科技创新的驱动下，许多改变正在发生，而这些改变颠覆了我们所知的每一种媒体形式。

第1章 兔女郎、市场与底线：即食性动物的新时代 / 019

我们全都是即食性动物，我们不断切割内容，挑拣出最好的片段，再将它传递下去。现在，剪刀被鼠标和互联网链接所取代，人们将文字、图片、报道与视频片段切片、切丁。

色情供应商，新媒体的试车手

打造值得付钱的产品

专业与业余并肩而坐

第2章 抄写的僧侣与漫画书：让人备受惊吓的新科技 / 043

当某种创新刚开始蔚然成风时，我们并不知道该如何将之融入现有的习惯与规范中，也担心接纳新事物会影响我们固有的做事方式。只有在经过一段长时间后，当我们想出运用新科技的最佳方式时，这种紧张、恐惧与焦虑才会消解。

从122本到700万本

当网络可以随身携带

碎片文化无法取代长篇形式

短消息，一种新语言

第3章 你的认知路线图：锚定社群与内容过滤器 / 073

社交网络上建立的关系已经成为我们数字大门前的内容过滤器。每晚睡觉前及每天早晨起床时，我们都会查看网友分享的信息，同时也会分享一些有趣的信息给他们。网友成了我们的新闻编辑，依照我们的兴趣量身打造，提供高度定制化的新闻与信息。

虚拟的网络，真实的友谊

一场Twitter上的对战

锚定你的线上生活

第4章 谁才是值得信任的：互联网上的信托市场 / 097

人们心中好像有一把尺子，常常不愿意相信机构、新闻媒体和政府，但对于朋友、家人和同事推荐和介绍的产品的信任度高达90%。而且，和自己熟识或可以查清楚底细的人相比，人们往往对他们不认识的人怀有更多的好感，也会给予更多的信任。

信托市场，获取建议的渠道

你该信任谁

不断变化的社交网络如何改变我们

第5章 当外科医生玩起电子游戏：新刺激让大脑更强大 / 123

过去人们批评电子游戏会毁了年轻人的生活，把他们变成少年犯。现在外科医生和研究人员则反过来思考是否要将电子游戏纳入未来外科医生教育的一环。因为研究人员推测，游戏技能可以转化为手术技巧，从而减少医疗事故。

这一次，我们真的要下地狱了

内容的数字变形

17个按钮和10根手指！

第6章 “私”经济的兴起：将控制权握在自己手中 / 149

“成为中心”改变了一切。它改变了你对空间、时间及位置的定义；改变了你对地方及社群的感觉；改变了你对手机、电脑上的信息、新闻及数据的看法；而且也改变了你在交易中的角色——你可以决定买什么内容、怎么买及如何使用它。

一个新的你，永远以你为中心

贪婪的“贼”

“私”经济学

iTunes的成功法则

第7章 小心，前方有分心地带：多工族的新工作方式 / 179

以前，个人电脑开机就要花上好几分钟，每个程序也要花一段时间才能打开，所以你只能一次做一件事。当处理器变得聪明又快速后，电脑开始能够“多重工作”，不同工作在不同窗口进行。于是，我们也变得善于在同一时间做不同的事。

多重工作大辩论

鸡尾酒会问题

大脑眨了下眼

多工族时代

第8章 未来的样子：一个充满新鲜和不同体验的新世界 / 205

我们正在目睹一个不同的社会，我们的生活被越来越小但越来越强大的移动设备，以及在网络上与我们如影随形的喜好所改变。下一个挑战就是，把这些科技能力转变成有利可图的生意，以配合消费者增长的需要。

在月球上吃晚餐

屏幕大小有关系吗

一个人人参与的讲述故事的世界

更加个性化，更多可能性

后记 他们为什么回不来了 / 237

传统的消费者不会回来了。印刷广告不会回来了。媒体、品牌及历史悠久的故事讲述方式都不会回来了。我们置身于新时代的消费者和贡献者当中，我们正在寻找新形式的内容与新的故事讲述方式。如果它不存在于某处，那我们将在其他地方找到它或自行创造它。

精彩短评

- 1、书很好，但是尽信书则不如无书
- 2、挺震撼的，给人耳目一新的思维感受，很受启发，改写我的很多认识
- 3、美国的畅销商业书，看看目录就差不多了
- 4、互联网对模式的冲击，不管是生存模式，还是生活模式
- 5、英文书名: I Live in the future & Here's how it works. Why your world, work and brain are being creatively disrupted
- 6、互联网的快速发展改变着全体人类的生活，几百年形成的习惯在十几年内土崩瓦解。网络的特性就是快速连接，所以我们需要让我们的大脑也跟上这种连接的特性。
- 7、写得不错，至少看完以后我记住了很多东西和想法。
- 8、这种书，最多两个小时看就可以了。多了就是浪费时间了。
- 9、翻翻就好，参考价值不大
- 10、新闻文化自由的意义在于使每位记者作家都有自己独立的思想。
- 11、观点很新，但是感觉太过于技术理想化了，有偏激的嫌疑
- 12、新时代下，每个人的思路都要调整
- 13、虽说是报纸专栏的写法，但有很多出彩的观点，而且简单易懂，值得读一读。
- 14、我觉得每一个人都应该读读这本书，即使是我这样的老IT人，也不曾用这些角度思考过技术带来的这些问题。有助于克服习惯性的偏见，也只有战胜了这些偏见，才能去想象未来。
- 15、1.每个人都有了自己的认知路线图，每个人接收到的信息将不再相同。每个人都能看到自己想要的讯息，并试图构建自己与这些信息的联系。2.技术移民和技术原生代。移民意味着难以摆脱原有的习性，只能逐渐改变，而原生代则代表着完全接受新生活方式的一代人。
- 16、有些耳目一新的观点，比如对于注意力，传统认为注意力分散是一件坏事，作者却认为注意力的分散很可能本就是这个时代特征之一。
- 17、美国的畅销书，看看目录就差不多了。
- 18、原本想通过这本书学到一点互联网思维 给我的自由职业计划一点灵感
看完之后才发现自己早就是其中的一员
也早已习惯网络的存在
如果没有网络 我不可能学会韩语 也不可能开始极简生活
我希望我未来的家中 能有作者提到的那种柔性屏幕墙纸
可以根据主人的需求更换背景
或许还可以变成电视机和投影仪的替代品 人们可以盘坐地上看视频
甚至还能将客厅变身健身房
- 19、普普通通，没有亮点#2014第17本书#
- 20、一个数码geek对数字化媒体和娱乐的展望和分析。颇有些观点是颠覆现在的观念，例如多任务并行工作，数字化时代的变化。不要从一个定势的思维去看待变化的世界和日新月异的科技变化。短短两年多而已（14年的书），现在（16年底）很多内容就已经可以得到部分印证或者看到了新的变化。让我们拭目以待未来会如何，继续用奇思妙想去反转世界。
- 21、民族：想象的政治体
- 22、并没有太多有价值的内容，只是较浅显地在描述今天我们都看到的事情，试图解释一些互联网时代的困惑，但也没有多少说服力。
- 23、一本好的科普通俗介绍互联网的书，就是即使资料已经过时，构想未来已经发生，仍然能从书中学到知识，思考论点。
- 24、一个思维很活跃的人，发散地给你讲很多故事，很多我从未知道的故事确实发人深省，打发时间还是值得一读的。
- 25、新的通信工具如何改变你的生活，当你不受控制的不断检查电子邮件、跑去查看邮箱或是打开Facebook时，你不只是执迷或逃避工作，你已经屈服于某种更深层的东西。即持续性的局部注意力，需要知道接下来发生什么事，努力地不错过任何事物。

《翻转世界》

26、与其说分享干货，不如说比尔顿在整本书中都是在向读者强调一个观点：就是相信互联网，相信变化，相信未来。不得不说，科技的进化越来越快，但我们也许正被它裹挟而无动于衷，可回过头时才发现我们已经前进了这么多。很难想象本书2年前描写的憧憬，许多现在都已经实现了，个人定制化的新闻阅读（今日头条）到新闻把关人的转变（朋友圈），仅仅2年，我们已经是实现了书中的憧憬。抛开这些内容，内容写方上也相对有趣，大量的举证与实例论证，简单对技术化的解读还是有些可读性，但是频繁的举例与碎片化的引用有点循环论证，为了观点而举证显得说服力不强。通过对过去变化的心理解读、现实实例的引述从而举证消除对未来变化的普遍忧虑，贯穿全书。中间一些对族群心理的分析还是挺有些社会心理学模样

27、很多都是已经发生的 谈不上前瞻性咯

28、技术乐观主义者的自我浸淫，由技术带来的单一世界并非我们生存空间的扩展和丰富，而是狭隘与禁锢。思想不是自由开放，而是更自我，更封闭，更放荡！

29、印刷媒体时代，不会回来了。

《翻转世界》

精彩书评

章节试读

1、《翻转世界》的笔记-第4页

毫无疑问，我爱《纽约时报》。它的报道仍然是顶尖的，一点也不输从前：观察敏锐、探索深入、思辨周密，而且能增广见闻。问题是，它的取向对我不再有意义。报纸是个内含上百篇新闻报道、整理得条理分明的包裹，它依据主题和重要性安排版面，由我的编辑同事精心挑选而成。头条新闻在这里，商业报道在那里，周一到周五的大部分时间，体育新闻都在商业版之后。但这正是问题所在它聚集了众编辑认为“合适的内容”，但却不是为了我、我的偏好我的喜恶而设计的。更重要的是，等到那些经过仔细斟酌的纸上文字—永远地印在纸上，为广大读者挑选出来的，送达我家时，许多内容已经过时了。

2、《翻转世界》的笔记-第40页

网络的一个主要问题是缺乏人性化。人们遗忘了下述事实：在他们所获取的数字信息的另一边还有另一个人这个说法很有意思。如果不想被肆意复制，则要让复制者感受到内容创作者的存在，他们中的大多数便不能心安理得地偷取并分享这些努力谋生者的作品。他们看待后者的角度完全不同了

3、《翻转世界》的笔记-第7章

谷歌的施密特认为这样的现实已经离我们不远了，他指出在未来几年内人们将不会看到两个一模一样的谷歌搜索结果。如果你和我都住在布鲁克林，都在搜索意大利餐厅，我们可能会得到完全不同的搜索结果，而这完全取决于我们网上社群的成员。

4、《翻转世界》的笔记-第50页

一旦印刷机展现其改变权力结构的能耐，对于大量生产的新奇的印刷机械的恐惧便开始增长。麦克利里说，政治与宗教领袖大为恐慌，因为各式各样的新观念无须他们的帮助或允许，就能被民众分享。一位威尼斯法官谴责这种改变，声称：“笔犹如处女，印刷机则是娼妓。”

5、《翻转世界》的笔记-第32页

对今日的消费者来说，一个全球性的品牌是不够的。如果顾客想要粗糙而真实的内容，互联网就应该为他们提供粗糙而真实的内容。结果证明，顾客也会为这种服务付费。这个极端的说法，告诉我们，现在的互联网是为个性服务的，人们已经不满足于大众化、无个性定制性的内容。

6、《翻转世界》的笔记-1

《翻转世界》

铁路体现了机械化、组织化与工业化发展的一切力量，而这些力量正是现代文明的基础。

人性总是倾向于相信，我们现在所知道与精力的一切，就是，也应该永远是未来运作的方式。

印刷机是不能被控制的——正如今日的互联网不能被控制一样，无限制信息的传播渠道所具有的力量。

大量使用互联网的人将过着科技孤寂的生活，这种生活如此荒凉乏味，人性与个人特质都可能消散于虚无之中。

《翻转世界》

Fool ' gold 愚人的黄金

当你不受控制的不断检查电子邮件、跑去查看邮箱或是打开Facebook时，你不只是执迷或逃避工作，你已经屈服于某种更深层的东西。即持续性的局部注意力，需要知道接下来发生什么事，努力地不错过任何事物。

网络上，社群似乎无所不在，它存在于网站、社交网站、电子邮件地址或新文章的背后。今天我们生活在一个数字化、随时上线、即时、创造与消费的社会，我们不断编织出或大或小、明显的、想象的社群。

巴别塔，tower of babel，古时散居各地的人们聚在一起想要建立一座能直达天空的桥

对抗网络信息的洪流，你需要付出的代价，如可用的时间变少、注意力及阅读理解能力降低，还有没法体验瞬息万变的周遭世界等。

群体反应理论，2条机器鱼的群首效应。关卡，5%规则。

即食性动物，吞吃这个是内容，但对于吃什么，他们却与这特定和极高的要求。

叶芝，一切土崩瓦解，中心难再维系，只有无政府状态在世界四散。

电影院代表着一种人类已流传数千年的篝火会式的故事讲述方式，我们喜欢围在一起分享体验、聆听令人信服的故事。

事实上，我们不是花钱购买内容，而是购买体验。

手机，人际关系的代理人

当你在屏幕的中心，你的手机就是你生命、工作的中心，是你和朋友、家人及同事联系的桥梁。

手机——人际关系的代理人

手机 All in one 多功能一体的便携式装备

手机原声带 mobile natives

大脑眨了下眼

执行力，大脑用来组织、计划、安排及吹个汇总分心事情以及多重工作的方法。

阅读方法与阅读习惯的养成：回想、做笔记、读后感和PPT、思想的超越

生于1946-1964年的用过呢热潮时代，baby boomers，生于1965-1978年的X时代（Gen Xers）及1978年后的网络时代（Net Geners）。

信息将是业余的、专业的、无限的，而且它会以一口大小、点心的分量和一份正餐的形式共存。

7、《翻转世界》的笔记-第35页

如果有人将某个影片的非法版本上传到网站，某些内容的拥有者将自己的版本以更优质的短片形式（只是稍微长一点）上传，同时内嵌各种链接和广告，以将观赏者带回自己的网站首页。这种做法在许多案例中都奏效了。在自由的互联网世界，与其限制他人对你的内容的复制（成本高，效果差），不如不断以更新更好的内容打垮他，并取得互联网世界的认可。互联网是一个开放、共享的平台，任何与此本质相违背的行为，都是飞蛾扑火的行为。

8、《翻转世界》的笔记-第101页

谷歌的施密特认为这样的现实已经离我们不远了，他指出在未来的几年内，人们将不会看到两个一模一样的谷歌搜索结果。如果你和我都住在布鲁克林，都在搜索意大利餐厅，我们可能会得到完全不同的搜索结果，而这完全取决于我们网上社群的成员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com