

《网店吸睛五步法》

图书基本信息

书名：《网店吸睛五步法》

13位ISBN编号：9787505735292

出版时间：2015-6-1

作者：文案摇滚帮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网店吸睛五步法》

内容概要

在电商两极化趋势越来越明显的当下，中小店主们该如何从重重包围中突围而出？如何在店铺包装上一鸣惊人？

爆款已死，唯有真正小而美的店铺才能提升客单价，使流量翻番。文案摇滚帮编著的这本《网店吸睛五步法(旺铺成长终极攻略)》通过对数十个服装、食品、家居用品等多个领域的经典电商案例进行剖析，多角度地介绍了中小店铺品牌提高自身竞争力的基本方法和技巧，既具实操性，又有大量数据和案例支持，最快捷、最有效地使中小卖家制定出最适合自身的发展战略与策略，一步成为行业及领域的佼佼者。

《网店吸睛五步法》

作者简介

文案摇滚帮，我们大概可以这么介绍自己：文案摇滚帮，一个矢志于文案与品牌建设的年轻集体，追寻品牌与品质并举、逼格与型格兼具的新营销玩法。但这样死命往高大上靠的介绍，着实用力过猛反而流于粗鄙。因此，我们决定直接引用小伙伴们给我们的一段评语：文案摇滚帮，据说是互联网圈最狂狷邪魅、风骚入骨的文案解决方案提供者，关于广告、关于文案。看了文案摇滚帮的作品，你根本把持不住。

书籍目录

推荐序 移动互联网时代的营销创新秘笈
自序
品牌定位：网店运营的海上灯塔
集齐32个赞召唤神龙：郎朗纸尿裤区别定位策略
高大上就这么任性：巧罗巧克力摆脱价格战泥淖
人狠不拆：高歌女装“改过自新”再定位
让我们一起萌萌哒：望客眼镜卖出独一无二新眼镜
雾霾真真是“极好的”：乐淘水旗舰店价格定位攻略
文案撰写：“洗脑”的最强法门
论前戏的重要性：郁彼母婴文案如何最大化产品价值
不要放弃治疗：食尚达人文案优化策略
说走咱就走：柏朴男装的营销文案该怎么写
内涵了：给“互联网第一咖啡品牌”来一发Slogan
为了潮流，大家都是蛮拼的：七格格女装如何标新立异
视觉设计：颜值高才是好店铺
男装店从此不逗比：男人袜网页释放大情怀
妈妈们都伤不起：MYCHOCO页面设计修正方案
神图“毁三观”：姐妹良品如何凭网页设计做到金冠店
烂美工都是猪队友：多乐电器的美工革命
那些年我们吐过的槽：吃透透食品做出店铺视觉新感受
吃货的世界你造吗：法国花神首页 Banner怎样更出彩
不明觉厉：眠趣，用画面找文本之源
营销推广：网店运营三板斧
Mini Style：像Mini一样搞营销
蓝莓，么么哒：佳沃食品如何利用热点
世界杯都被玩坏了：Skullcandy耳机如何借力世界杯
逼格越级：价值观决定品牌高度
画面太美我不敢看：蒙特布鲁斯，做更有气质的男包店
有文化，得永生：香楠食品巧借禅文化
高冷地喝豆浆：九阳、韩寒联合升逼格
最美杯具，且饮且珍惜：质造杯具打造杯具新境界

《网店吸睛五步法》

精彩短评

- 1、大概可以这样理解，他们给你的概念总是你想不到的概念，而现在的书，想想而知咯。大赞！
 - 2、看见书名，呵呵；看过内容，卧槽！
 - 3、看完之后整个人都不一样了，真的
 - 4、从微博看到追过来，内容和标题没什么关系，作者很幽默啊哈哈哈哈哈
 - 5、脑洞太大读的我，咦，我怎么跪在地上了？！
 - 6、不要被书名骗了
 - 7、一直关注他们的微信ideakick,终于出书了，支持一下。
 - 8、挺好的一本书，很有实操价值，文案摇滚帮的微信也一直有关注，写的文章挺有意思的。
 - 9、哇塞，三个月从淘宝小白到皇冠卖家，全靠文摇了
 - 10、书名实在是。。。
 - 11、年度最佳读物，是我最喜欢的文案摇滚帮的作者写的
 - 12、超实用！每个网店店主都应该拜读的神作！
 - 13、文摇出品，必属精品
 - 14、看完这本书感觉整个人都高大上了！开好网店不是梦！
 - 15、看了那么多文摇的色情广告帖，必须无节操支持！
- 标题和署名都不是马小乔，差评啊！
标题和署名都不是马小乔，差评啊！
标题和署名都不是马小乔，差评啊！
- 重要的事情说三遍
- 16、眼含热泪的读完这本书，模糊视线，我决定再读一遍。
 - 17、
 - 18、就还蛮九零后的思维逻辑，比较好玩，实用的。
 - 19、这本书还不错，跟一般的互联网或者电商丛书还是比较不太一样的。黑色幽默的文字来阐述文案以及营销对销售的作用。可以看看！你们买不买我不知道，反正我是买了！
 - 20、很有意思的一本书，从微信追到豆瓣来看有没有同好，结果人气不是很高啊……但……诚意推荐！

《网店吸睛五步法》

精彩书评

1、非常膜拜文案摇滚帮中的几只神兽的神来之笔，这种富有创造性的营销攻势只能用“天了噜”来形容，希望可以再出大作。关注文摇的账号很久了，每天他们都会更新让人猜得到开头却猜不到结尾的文案内容，也让我受益匪浅。这些营销文案对于我们这种入门级别的小白卖家来说简直就是挚宝，是可以枕着床头相伴入眠的好东西！ps。书中来自自拍也是极好的！

《网店吸睛五步法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com