

《史玉柱自述》

图书基本信息

书名：《史玉柱自述》

13位ISBN编号：9787547713122

出版时间：2014-11-1

作者：优米网

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《史玉柱自述》

内容概要

新增史玉柱自序、剑桥大学演讲等两万字全新内容！
全新修订！畅销100万册精装纪念版！收藏馈赠必备！
史玉柱亲自作序，详细回顾了自己创业过程中的诸多经验教训和不为外人知道的细节。
营销圣经！有史以来最畅销的营销著作！句句直指人心！字字价值千金！

24年跌宕起伏，功成身退，史玉柱向您娓娓道来，历经时间沉淀的商业智慧和人生感悟。在书中，史玉柱毫无保留地回顾了创业以来的经历和各阶段的思考。全书没有深奥的理论，铅华洗尽、朴实无华，往往在轻描淡写之间，一语道破营销的本质。关于产品开发、营销传播、广告投放、团队管理、创业投资等，史玉柱都做了独特而富有洞见的思考，在启迪读者的同时，也为中国商界留下了一份弥足珍贵的商业思想记录。本次推出的精装版，在对原文进行逐字修订的基础上，增补了史玉柱在剑桥大学及巨人网络的演讲等极有价值的内容。史玉柱亲自作序，详细回顾了自己创业过程中的诸多经验教训和不为外人知道的细节。随便翻翻就有收获，反复体会更觉深刻。

《史玉柱自述》

作者简介

史玉柱，1962年出生，安徽怀远人。中国营销进程的亲历者和推动者，对中国消费者研究最深入的企业家，投资家兼骨灰级网络游戏玩家。1988年，读研究生期间就敏锐地意识到市场经济将成为中国未来的主流。1989年研究生毕业后，弃政从商。2013年4月宣布退隐江湖，现专注于慈善和投资。

想跟史玉柱交流，请关注他的新浪微博：@史玉柱大闲人

优米网，由著名制片人王利芬女士创办，紧跟时代新趋势，按需打造在线课程，是为大学生、职场人士、创业者提供有价值视频的服务平台。优米网以创新思维和互联网手段帮助想要改变自身命运的人，赋予他们改变的能力，提供独家商业智慧视频服务。其中，“创业传记”将阿里巴巴、京东商城、聚美优品、汽车之家、58同城等上市公司一网打尽，知名CEO独家分享上市秘笈，提供管理、团队、战略、发展等解决方案。

优米网同时为手机/iPad用户打造优质的移动客户端“优米课堂”。优米自制视频团队拥有一流的策划制作能力，曾制作《赢在中国》《我们》《在路上》等知名栏目。

书籍目录

- 自序：能变成销量的营销才是好营销
- 脑白金的广告为何连续打了10年？
- 第一节 脑白金如何找到自己的消费者？
- 第二节 广告是对消费者大脑的投资
- 第三节 广告营销是否需要公司一把手来抓？
- 第四节 广告创意为什么不能完全交给广告公司做？
- 第五节 如何看待脑白金广告被评为“十差广告”之首？
- 第六节 脑白金为何选取卡通人物来做广告？
- 第七节 脑白金广告的投放策略是怎样的？
- 第二章 如何做出最有效的广告？
- 第一节 怎样选择广告投放的媒体？
- 第二节 如何降低广告费成本？
- 第三节 广告广泛传播前要经过检验
- 第四节 明星效应对于广告效果作用有多大？
- 第三章 如何成功管理多元业务的企业？
- 第一节 我是如何管理多元化的业务
- 第二节 为什么决定进军网络游戏产业？
- 第三节 网游行业的盈利模式是怎样找到的？
- 第四节 网络游戏的营销如何进行？
- 第五节 我为什么看好民生银行的投資？
- 第六节 如何评价教科书中的营销理论？
- 第七节 创业应该注意哪些？
- 第八节 企业如何从失败中爬起来？
- 第九节 怎样跟媒体打交道？
- 第四章 我对产品策划和策略的认识
- 第一节 如何做好一个产品？
- 第二节 巨人创建以来的产品和策划
- 第五章 我对网络游戏策划的体会
- 第一节 策划在网游行业的地位
- 第二节 玩家需求的八字方针
- 第三节 任何游戏都要闯印象关、尝试关和无聊关
- 第四节 游戏策划方面如何管理
- 第五节 如何处理游戏里的几大关系
- 第六章 我的经验和教训
- 第一节 我的创业历程
- 第二节 我的创业感悟
- 第三节 我的失误与教训
- 第四节 我是赌徒的反面，胆子最小
- 第五节 我的失败教训最值钱
- 第七章 民营企业如何在逆境中成长
- 第一节 逆境的三个好处
- 第二节 巨人在逆境中是如何做的
- 第三节 如何从低谷中站起来？
- 第四节 巨人的企业战略
- 第八章 在中国如何做企业
- 第一节 聚焦、聚焦、再聚焦
- 第二节 在中国做企业还是低调一点好

《史玉柱自述》

- 第三节 企业应只认功劳不认苦劳
- 第四节 企业家一定是坏人
- 第五节 民营企业的“十三种死法”
- 第九章 我对创新和市场竞争的看法
 - 第一节 我对创新的理解
 - 第二节 我对市场竞争的体会
 - 第三节 只说产品的一个好处才能被记住
 - 第四节 互联网金融不会颠覆传统银行业
 - 第五节 除了保健品、银行和互联网，其他行业我基本不碰
- 第十章 我的微博记录
 - 第一节 人生心得
 - 第二节 企业经营
 - 第三节 股票、金融
 - 第四节 政治民生

《史玉柱自述》

精彩短评

- 1、总是把他和蒙牛的老总弄混，现在总是明白了，也佩服他的赚钱能力，89年就能月入百万，放到现在也是偶像级的，何况在物价极低的岁月，更让人佩服的是把风马牛不相及的三个行业做的风生水起，行业翘楚，的确是很有本事的，值得一看
- 2、跌倒过，接地气。
- 3、2015.7 史玉柱的语言很接地气，没有生涩的理论。但重复的内容太多，一直讲聚焦聚焦再聚焦，专注专注再专注，简直是黎万强上身。
- 4、实践出知吧。这是他的个人经历，并由此得到一些心得。感谢分享。
- 5、增加的史玉柱失败后去西藏旅行的部分很有意思、
- 6、史大嘴的实话太有用了
- 7、史玉柱各种演讲、自述等的合集，没有经过筛选，大部分文章的内容都有重合，有时间就读完，没时间看一两篇就大概了解了。主要围绕脑白金、巨人还有民生银行来讲
- 8、正如他说的，他是中国著名的失败者，因此，他失败的经验尤为珍贵
- 9、史玉柱本人就是个传奇，他在书中很多道理都很实在。以后创业作为很好的借鉴和选择。比如，没有广告公司比自己更了解产品和消费者，因此，广告应该自己做。在新媒体，点状传播的当下社会，更是如此？
- 10、这个不解释吧哈哈，名气这么大。当然书是相当干货的，人的性格对财富的聚集效应感受最深的就是史搞了个盛大出来的游戏团队，充分放权，失败，然后自己亲自操刀，马上就是暴利最后还搞成上市了。可见一个人的生意头脑确实是相当值钱的。
- 11、读着都是简单的小道理，只有干过的人才能真明白。

《史玉柱自述》

精彩书评

《史玉柱自述》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com