

《企业连锁经营管理》

图书基本信息

书名：《企业连锁经营管理》

13位ISBN编号：9787565410550

10位ISBN编号：7565410551

出版社：罗银舫、周敏、许海川 东北财经大学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业连锁经营管理》

书籍目录

第1章 连锁企业经营概述 学习目标/1 案例导入/1 1.1 连锁经营的发展历史及现状/2 1.2 连锁企业经营的定义及特征/6 1.3 连锁经营的基本模式/9 本章小结/14 主要概念/15 基础训练/15 案例分析/16 实践训练/17
第2章 连锁企业的组织结构/18 学习目标/18 案例导入/18 2.1 连锁企业组织结构概述/19 2.2 连锁企业总部的组织结构/26 2.3 连锁企业门店的组织结构/29 2.4 连锁企业配送中心的组织结构/33 本章小结/37 主要概念/38 基础训练/38 案例分析/38 实践训练/39
第3章 连锁经营企业的战略规划 学习目标/41 案例导入/41 3.1 连锁经营企业的经营战略/42 3.2 连锁经营企业的发展战略/47 3.3 连锁经营企业的竞争战略/50 本章小结/54 主要概念/54 基础训练/54 案例分析/54 实践训练/56
第4章 连锁企业的总部管理 学习目标/57 案例导入/57 4.1 连锁企业的商品管理/58 4.2 连锁企业的信息管理/66 4.3 连锁企业的人力资源管理/74 4.4 连锁企业的财务管理/80 本章小结/88 主要概念/88 基础训练/89 案例分析/91 实践训练/92
第5章 连锁企业的门店管理 学习目标/94 案例导入/94 5.1 店面的设计与布局/95 5.2 进货和存货管理/103 5.3 商品陈列/107 5.4 门店的销售服务管理/113 本章小结/125 主要概念/126 基础训练/126 案例分析/128 实践训练/128
第6章 连锁企业配送中心管理 学习目标/130 案例导入/130 6.1 连锁企业商品配送概述/131 6.2 连锁企业配送中心概述/142 本章小结/152 主要概念/152 基础训练/152 案例分析/153 实践训练/154
第7章 连锁企业特许经营 学习目标/156 案例导入/156 7.1 特许经营概述/158 7.2 特许经营的本质和经营规则/166 7.3 特许经营有关法律法规/168 本章小结/175 主要概念/175 基础训练/175 案例分析/176 实践训练/177
第8章 连锁经营业态分析 学习目标/179 案例导入/179 8.1 业态的概念与发展历史/180 8.2 连锁超级市场/185 8.3 连锁便利店/188 8.4 连锁专营店/192 8.5 当前经营业态发展趋势/197 本章小结 主要概念/200 基础训练/200 案例分析/200 实践训练/201 附录/202 主要参考文献/209

章节摘录

版权页：插图：将电子标签贴在商品的包装上或托盘上，在标签中写入商品的有关资料和存放位置等信息，就可通过阅读器迅速地查阅商品的进出库时间、数量和价格、产地以及存放位置等详细信息，并通过计算机进行统计和分析，形成相关报表，这就可以减少库存量，降低库存成本和提高库存管理效率。

第三，销售管理。RFID技术在销售管理上的应用有三个方面：一是一旦商品缺货，电子标签就会发出信息，使商品按需补充，避免由于商品短缺造成的销售损失。二是RFID阅读器还可以跟踪商品的销售速度，销售最好及最差的商品，提高了单品管理的效率和质量。三是RFID技术具有安全防盗功能，只要标签中的防窃功能处于激活状态，门店出口处的传感器就能发出报警信息，这就可以减少失窃损失。

第四，顾客服务。提高顾客服务质量是连锁经营管理的重要环节。采用RFID技术首先能给顾客带来新的购物体验，顾客可直接了解所要购买的商品的信息，并得到相应的智能服务。其次，在收款台等候时间长是大卖场头痛的问题，采用RFID技术后，收银员可将你所购买的商品进行一次性扫描并结算出总额。最后，采用RFID技术可全程监督商品的生产经营过程，明确职责，有利于迅速处理顾客投诉，提高服务质量。

2) 电子数据交换技术(EDI) (1) EDI的含义 EDI是英文“Electronic Data Interchange”的缩写，中文可以译为“电子数据交换”，中国港、澳地区及海外华人地区称作“电子资料联通”。它是一种在公司之间传输订单、发票等作业文件的电子化手段。它通过计算机通信网络将贸易、运输、保险、银行、海关等行业信息，用一种国际公认的标准格式，实现各有关部门与企业以及企业与企业之间的数据交换和处理，并完成以贸易为中心的全部过程，它是20世纪80年代发展起来的一种新颖的电子化贸易工具，是计算机、通信和现代管理技术相结合的产物。(2) EDI的作用 EDI作为开展电子贸易的一种信息化手段，对于提高贸易活动的效率，降低贸易成本，促进经济效益的提升发挥着重要作用，主要体现在以下五个方面：第一，实现无纸贸易。第二，变革贸易方式。第三，节约时间、提高效率。第四，提高数据传输的准确性。第五，提高企业的竞争能力。

3) 全球定位系统(GPS) (1) GPS系统的构成 全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆、海、空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通信等军事目的。经过数十年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率高达98%的24颗GPS卫星已布设完成。

《企业连锁经营管理》

编辑推荐

《高职高专创新人才培养规划教材:企业连锁经营管理》可作为高职高专连锁经营管理专业、物流管理专业、商品流通管理专业的必修课教材,也可作为高等院校经济类、管理类专业的选修课教材和参考性教学读本,亦可作为连锁经营管理培训进修教材使用,还可供各类工商企业经营管理工作人员自学和参考使用。

《企业连锁经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com