

《社群媒體行銷操作》

图书基本信息

书名：《社群媒體行銷操作》

13位ISBN编号：9789865770652

出版时间：2014-12-9

作者：陳哲奇,Jacky Tan

页数：208

译者：李宛蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

「談」數位行銷的書上千本

這是第一本教你「如何操作」的書。

如果你上網搜尋行銷策略專家 (Marketing Strategy Expert)

不用一秒鐘你會發現，在總數兩千多萬筆的搜尋結果中

第一筆有意義的結果就是陳哲奇的貼文——

一秒鐘，他就讓你知道：你找他可以得到什麼。

他光是分析google關鍵字，就能知道現在做什麼生意賺錢。厲害吧！

他是新加坡四十名最有影響力的推特用戶之一

十大部落客，社群行銷、品牌營造專家，

在Google搜尋的一百三十萬筆結果，

不管網頁、圖片，第一頁一半都是他，因為他解決了老闆要求的不可能任務——

「不讓花錢，卻要讓顧客想買時第一個就想到我？」

預算有限，怎麼用免錢工具讓顧客自己上門？

他歸納出運用社群媒體與內容行銷的重要步驟，

不花大錢就能出現在搜尋結果第一頁、精準掌握潛在客戶，

而且投入的時間、金錢比過去更少，獲利更豐厚。

賺錢網站有六個元素，缺一不可——

內容是王道，但下單才是關鍵

先在相關文章和部落格分享資訊，說服顧客信任你是業界專家。

在頁面放置引導顧客「行動」的按鈕，但這按鈕又不能「叫賣」(立即搶購)

，你該怎麼做？

網頁要有線索徵集表(訂閱單)，因為有一群人只是逛逛，但不打算立即購買，你可以利用這個表持續與他們溝通。

分析Google關鍵字，低開銷打廣告，效果卻奇高——

沒人點，你還不用付錢

找出最佳關鍵字——就是每月搜尋量高但競爭程度卻低的字眼：

佳能相機VS.數位單眼相機，運用分析報告看出誰才划算。

還有，別忽略長尾關鍵字：因為搜尋時輸入長尾關鍵字的顧客，購買率比一般搜尋者高出許多。

把中英文、單複數，甚至是錯誤拼法都列入關鍵詞組，將潛在客戶一網打盡。

攻占媒體版面報導，何須花錢——

大篇幅上報、上雜誌，媒體免費幫你宣傳

印刷媒體具有實質形體，登上版面就能替品牌帶來信譽。

不寫作不分享，就別想有機會曝光：但不是寫商品，你得貢獻專家意見

寫文章要客觀，不要用求售、打折、免費這種強力推銷的字眼。

臉書上頭該做、與不能做的事——

別只按讚，臉書更是提升品牌形象的跳板

臉書談論密度計算公式：可以正確估算臉書上討論你公司品牌的人數比例。

在粉絲專頁分享顧客的美好經驗，就是最棒的宣傳，也能展現品牌的價值。

專注在產品與品牌，千萬別貼不相干的內容：政治宗教千萬別談、贈品抽獎只能一時爽、冗長論文也沒人看……

完全零成本、威力超級大的YouTube行銷法——

一段影片抵過百萬字

關鍵是委婉和真實，目標是給予，不是銷售，大方分享就會有人轉貼。

品牌體驗型影片，示範產品的效果與用處，比置入性行銷更高竿

搭配關鍵字廣告，在影片前後交叉曝光，宣傳效果加倍。

本書不只提供觀念，還附圖表逐步解說、在台灣也能用的參考資料，

一看就會操作，輕鬆完成。

《社群媒體行銷操作》

作者簡介

陳哲奇 (Jacky Tan)

新加坡社群媒體行銷、品牌營造專家，擅用以網路將行銷推廣、打造品牌的費用降到最低，卻把效果提升到最大，實務面的經驗遠遠領先行銷學教科書。對於商業、行銷、品牌、網路的看法，散見於Yahoo! Small Business、《新加坡商業評論》雜誌以及個人部落格，被列為新加坡十大部落客、四十名最有影響力的推特用戶之一。

個人部落格：<http://marketingstrategyexpert.wordpress.com/>

書籍目錄

代序

「談」數位行銷的書上千本！

這是第一本教你操作的

前言

預算有限，我怎麼用免錢工具讓顧客自己上門

第一章

賺錢第一？品牌為先？什麼階段就該做什麼事

別以為砸大錢廣告，就會讓人記住你，小企業的成長，必須經歷不同階段，就像爬樓梯一樣。

第二章

當然要架網站，而且要一天搞定

架網站的主要目的當然是為了獲利，六大元素缺一不可。

行銷階段——找到正確的目標族群

第三章

如何分析Google關鍵字，廣告開銷低效果卻高

選用最佳關鍵字打廣告，讓顧客一搜尋就看到你。

第四章

長期保持搜尋結果第一名，怎麼辦到？

搞懂排名邏輯，創造豐富內容，讓人看到你就知道你是專家！

品牌階段——現有顧客信賴你，就能拓展潛在客群

第五章

多媒體廣告簡單做，很快和大企業平起平坐

將品牌與產品明確連結，廣告自動針對目標族群曝光宣傳。

第六章

攻占媒體版面報導，不花錢

爭取媒體免費曝光沒有特殊訣竅，就是不斷寫作、貼文、分享，提供連結好料。

第七章

臉書上頭該做、與不能做的事

要建立穩固的品牌形象，從網址名稱、粉絲頁背景開始就得不斷重複強調。

第八章

完全零成本、威力超級大的YouTube行銷法

大方分享資訊，就會有人免費幫你散播，影片效果抵得過百萬字。

第九章

善用網路社群媒體 重質不重量

社群媒體就是口碑集合體，讓專家推薦你，別急著推銷商品。

第十章

與其他品牌合作，一加一大於二

慎選合作夥伴，借用別人的形象、品牌互相拉抬。

結語

就算沒擊倒巨人，至少坐在他頭上

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com