

《新企业文化》

图书基本信息

《新企业文化》

内容概要

两位大师联袂推出的巨作《企业文化》对全球管理界产生了巨大影响。近20年后他们再次联手推出本书，通过大量生动而极富感染力的企业案例和故事，展现了企业文化在20世纪八九十年代给企业带来的巨大影响，强有力地验证了企业文化的重要性，清晰阐述了重获企业文化的途径，帮助我们做好准备应对21世纪的挑战。

书籍目录

第1部分 企业文化和绩效

第1章 企业文化显著影响绩效

第2部分 危机中的企业文化

第2章 股东价值和短效主义吞食企业文化

第3章 精简规模和企业再造切除企业文化

第4章 合同外包截断企业文化

第5章 兼并狂潮淹没企业文化

第6章 电脑隔绝企业文化

第7章 全球化扰乱企业文化

第8章 劫后余生的企业文化

第3部分 重建强大的企业文化

第9章 训练文化领导力:管理者的挑战

第10章 把破碎的文化重新拼装起来

第11章 激发动力

第12章 确保优异的工作绩效

第13章 重获工作场所的活力

《新企业文化》

精彩短评

1、企业文化研习小组推荐书目，感觉没有《企业文化》写得好！

《新企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com