

# 《场所优势》

## 图书基本信息

书名：《场所优势》

13位ISBN编号：9787121202995

10位ISBN编号：7121202999

出版时间：2013-6

出版社：电子工业出版社

作者：[美]Sally Augustin（萨利·奥古斯丁）

页数：312

译者：陈立宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《场所优势》

## 内容概要

场所设计事关重大。每个人都在以不同的方式观察着周围的世界，但对于他们在物理环境中的体验有着基本的规律。在《场所优势：室内设计中的应用心理学》这本书中，环境心理学家萨利奥古斯丁博士为人们提供了设计的实例，通过环境心理学洞悉物理环境中的各个因素是如何影响人类态度和行为的。她引进了场所科学的普遍原则，并向人们展示了诸如颜色、气味、材质、空间布局以及个性特点和文化背景是如何影响人们的场所体验的。这些原则适用于多种场所，包括住宅、工作场所、医疗机构、学校和零售场所等。

读者对象：建筑设计师、室内设计师、心理学家，室内设计相关专业的学者、从业人员、在校师生

## 《场所优势》

### 作者简介

萨利·奥古斯丁（Sally Augustin）博士是一位实践派的环境心理学家，也是Research Design Connections的编辑。一直以来，她都在从事将心理学融入到场所设计中的重要工作。本科就读于韦尔兹利大学，工商管理硕士就读于西北大学，博士就读于克莱蒙大学。奥古斯丁还经常到各高校、研究机构、国际公众广播及美国之声做演讲。在萨利的网站：[www.placecoach.com](http://www.placecoach.com)（需要注册申请）和[www.researchdesignconnections.com](http://www.researchdesignconnections.com)上可以学到更多有关环境心理学的知识。

## 书籍目录

序

致谢

- 1 空间心理体验的概述 01
- 2 人类与物质世界交流的基础 09
- 3 场所设计满足人类基本需求 15
- 4 精心设计的空间的普遍特征 21
- 5 感官系统对情感与认知的反应 39
- 6 人类对静态元素的反应 73
- 7 场所设计反映个人性格和组织文化 93
- 8 民族文化与地方习俗 119
- 9 主要活动与物理环境设计 145
- 10 基于心理学的场所设计原则的综合应用 149
- 11 场所设计的研究方法 161
- 12 特别关注：住宅 183
- 13 特别关注：工作场所 195
- 14 特别关注：零售市场 225
- 15 特别关注：学习环境 237
- 16 特别关注：医疗机构 247
- 17 场所设计师对人类福祉的重要影响 263
- 重要资料和相关阅读 265

### 章节摘录

版权页：插图：被成功驱动的组织在做每件事（大多数是合法的，但也并不总是那样的）时，很自然地会获得更多的成功。大多数以成功为目标的群体都以达成某种经济目标为目的，但是某些群体也会为其他目标而奋斗——或许最激动人心的是电影里的特殊艺术效果或者癌症治疗方法的发现。关注成功的群体将会利用有限的资金资源去设计人们工作所需的空间，并且保证人们在这样的空间中能达成群体目标。通常来说，这些空间充满了高新技术，建筑中的这些高新技术的运作一定会促进群体的健康发展。如果你设计的工作场所中人们需要完成高难度的任务，那么你或许需要为生活在被成功驱动的群体中的人们设计出传统的隔间办公室。会议室是大家共同商讨事情而设计的。对于被成功驱动的群体来说，会议室和其他的团队共用空间是非常重要的，因为通常来说，团体中的个体必须为实现团队的共同目标而服务。由于团体中的个体最终会关系到这个组织成功与否，因此自助餐厅或场所中的其他设施都将以提升工作者的效率为目标。在这种文化氛围中工作的人们会采取一切有效的方式促使自己的工作场所呈现出个性化的发展态势，这些方式有可能是在工作场所中设置一个六英尺的非洲面具或画有一群鸚鵡的油画——他们的工作场所要在某些程度上匹配。成功型团体的雇佣者无论采用何种方式改变他们的办公环境，都需要这种环境有助于达成他们的目标——对于这些团体来说，工作场所中并不适合设置缺少一根腿的家具，因为这样的家具很容易由一个地方滑向另一个地方。当人们待在能反映他们身份和成就的场所中时，他们会表现得更加突出，当然潜在的实力也同样会让人们在未来有突出的表现。以人为本的组织创造了理想的人类空间。公司可以是以人为本的团体。尽管没有资金收入的公司可能根本无法存活，而对于以人为本的公司来说，为人们提供工作所需的场所与公司的资金收入是同等重要的。这种组织的公司需要在工作场所中增添娱乐元素，这样员工不仅会在工作中表现突出，而且也会在工作中体会到乐趣。这种群体需要确保工作场所中有足够多的员工能享受到具有恢复功能的景观（更多细节见第4章），场所中的座位设置是循环的曲线型，因为这将有助于提升空间的娱乐性。不断更换的艺术作品也能达到同样的效果。这种组织中的人们需要他们的同事对他们有更深入的了解，因此他们会在自己的隔间中放置家人或朋友的照片，这样会使他们的隔间更具个人风格。他们也需要展示其他的爱好或自己的价值观。当然无论我们采取何种方法都不可能令公共空间充满个人色彩。群体性的区域在不断地满足每一个特定的群体的需求，因此每一个区域都是不同的。工作场所中都会尽可能的设置自助餐厅和健身中心，这样有利于员工的身心健康。在特定的组织中，不同的人具有不同的身份地位，没有身份的人是无法安心地做自己分内工作的。

## 《场所优势》

### 编辑推荐

《场所优势:室内设计中的应用心理学》在设计理论与设计实践之间架起了一座桥梁，为人们设计和使用场所提供了很多有价值的信息，为设计出能够确保人们高效工作、努力学习、重拾健康和愉快生活的场所提供了指导。

## 《场所优势》

### 精彩短评

- 1、知识性强，值得一读
- 2、很好的书，翻译的非常不错，推荐大家阅读。
- 3、书中的例子很多，内容也很不错。可以当休闲的书籍来看，也有学术参考价值。要是参考文献标注得更清晰一些就更好了！
- 4、很实用，老外写书就本着科学实用依据~
- 5、初步了解场所中的心理学应用

## 《场所优势》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)