

《数字营销传播经典案例教程》

图书基本信息

书名：《数字营销传播经典案例教程》

13位ISBN编号：9787112194024

出版时间：2016-9

作者：程明,钱广贵

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《数字营销传播经典案例教程》

内容概要

本书紧密结合数字营销传播发展的现实与趋势，从大量案例中精选了32个经典的案例进入本教程。全书分为三篇十四章，每章设有专业导航部分，以互联网思维为切入点，以社会化媒体的发展为参照，在案例呈现和点评中探讨了数字营销传播的基本运作规律，并结合相关案例对数字营销传播的发展趋势进行了展望。本教程体例新颖，案例鲜活，具有代表性和典型性，操作性和应用性强。本书既可供数字营销传播学、广告学、新闻传播学、市场营销学等专业教学使用，也可供营销、广告从业人员学习参考。

《数字营销传播经典案例教程》

作者简介

博士，武汉大学新闻与传播学院教授，博士生导师，主要从事广告学、数字营销传播和媒介经营与管理的研究。

《数字营销传播经典案例教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com