

# 《顶级购物中心:可复制的成功密码》

## 图书基本信息

书名：《顶级购物中心:可复制的成功密码》

13位ISBN编号：9787561849753

出版时间：2014-4-1

作者：广州佳图文化传播公司 编

页数：517

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《顶级购物中心:可复制的成功密码》

## 内容概要

本书（上下两册）集合了太古集团、华润集团、恒隆集团等七大商业不动产巨头旗下的顶级购物中心项目，从项目开发前期调研、定位策略、招商与运营推广、规划设计、建筑设计等开发节点全程破解其操盘智慧，并集中剖析七大巨头在全国化布局中开发的旗舰项目，最后提炼其开发模式的精华要义。

## 书籍目录

- 第一章 太古系之广州太古汇
  - 第一节 广州太古汇项目开发前期调研
  - 第二节 广州太古汇项目定位策略
  - 第三节 广州太古汇招商与运营推广策略
  - 第四节 广州太古汇规划设计
  - 第五节 广州太古汇建设设计
  - 第六节 广州太古汇开发背后的故事
  - 第七节 太古地产在中国内地的其他项目
  - 第八节 太古地产内地发展的启迪
- 第二章 华润系之深圳华润·万象城
  - 第一节 深圳华润·万象城项目开发背景
  - 第二节 深圳华润·万象城项目开发前期调研
  - 第三节 深圳华润·万象城项目定位策略
  - 第四节 深圳华润·万象城招商与运营推广策略
  - 第五节 深圳华润·万象城规划设计
  - 第六节 深圳华润·万象城建筑设计
  - 第七节 华润·万象城其他项目
  - 第八节 华润·万象城的启迪
- 第三章 恒隆系之济南恒隆广场
  - 第一节 济南恒隆广场项目开发前期调研
  - 第二节 济南恒隆广场项目定位策略
  - 第三节 济南恒隆广场招商与运营推广策略
  - 第四节 济南恒隆广场规划设计
  - 第五节 济南恒隆广场建筑设计
  - 第六节 恒隆系内地其他项目
  - 第七节 恒隆广场的启迪

# 《顶级购物中心:可复制的成功密码》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)