

# 《设计心理学3》

## 图书基本信息

# 《设计心理学3》

## 内容概要

为了解释情感因素在设计领域扮演的角色，本书详细探讨情感元素的三个不同层面：包含本能的（产品的外观式样与质感）、行为的（产品的功能）和反思的（个人的感受与想法），并提出因应不同层面的设计原则；对目前越来越重视客制化与互动设计的服务产业来说，情感设计将是未来发展的关键。

在诺曼博士的畅销书《设计心理学1：日常的设计》中说明了：为什么生活用品不应该让人困惑、恼怒，还有沮丧；《设计心理学3：情感化设计》则解释了为什么它们也必须迷人、赏心悦目，以及充满乐趣。



## 书籍目录

序言	
第一部分物品的意义001	
第一章有吸引力的东西更好用003	
三种运作层次：本能、行为和反思008	
关注与创造力011	
有准备的头脑015	
第二章情感的多面性与设计021	
三种层次的运用026	
唤醒回忆的东西032	
自我感觉038	
产品的个性041	
第二部分实用的设计047	
第三章设计的三个层次：本能、行为、反思049	
本能层次设计054	
行为层次设计058	
反思层次设计070	
案例研究：全美足球联赛专用耳机076	
另辟蹊径的设计078	
团体成员设计vs个人设计082	
第四章 乐趣与游戏087	
以乐趣和愉悦为目的的物品设计091	
音乐和其他声音105	
电影的诱惑力113	
视频游戏119	
第五章 人物、地点、事件127	
责备没有生命的物品133	
信任和设计135	
生活在一个不可靠的世界137	
情感交流142	
联系无间，骚扰不断146	
设计的角色150	
第六章 情感化机器155	
情感化物品161	
情感化机器人164	
机器人的情绪和情感172	
感知情感的机器178	
诱发人类情感的机器182	
第七章 机器人的未来191	
阿西莫夫的机器人四大定律194	
情感化机器人和机器人的未来：含义和伦理议题200	
后记我们都是设计师209	
个性化217	
客户定制220	
我们都是设计师222	
个人感想及致谢227	

## 精彩短评

- 1、书的内容也是跟着时代发展的
- 2、既然对于产品的体验分为本能，行为和反思部分，既然实用性对应的是行为部分，那么好……我终于可以和实用主义朋友有理有据的撕逼了
- 3、mark
- 4、看到第三本这里，就显得有些啰嗦和重复。读到机器人的部分勾起了我各种脑洞，当做补充读物看起来还不错。
- 5、开阔思考思路
- 6、Google 翻译的都比这个好
- 7、一本比一本难读，翻来覆去几句话。干活还是有不少的，个人层次不够吧
- 8、读的时候觉得很愿成为设计师，读完之后，才知道原来就是设计师啊。每个人都是设计师，而且必须是。通俗易懂的读物，但机器人那一块有点看不下去
- 9、人情练达即设计
- 10、本能，行为，反思，产品的设计和用户的情感联系起来。
- 11、与前两本不同，这一本更关注非理性因素对设计的影响：感性冲动事实上是我们做出选择的大多数动因。另一方面，工业设计的最尖端成果：机器人假使不具有理解和表征人类情感的机制，那么它们与人类的沟通最终也会陷入泥沼。  
人类对设计感知的三个层级：本能，行为，反思；  
建筑三原则：坚固，便利，愉悦
- 12、很惭愧现在才来看这本书，对于产品的情感化意义多了些认知。
- 13、本能，行为，反思 核心思维
- 14、4是真看不下去了
- 15、会再看第二遍
- 16、要把道术器的道讲好，并不容易，尤其是作者连例子都没改，基本都在前面两本见过面的...
- 17、本能、行为、反思。很多书籍内容都是相关的，看这本书时，正好另一本设计师访谈书里面也提到要有这个思想，突然就觉得茅塞顿开了。果然，书到用时方恨少啊~！
- 18、设计的三个层次：本能层次，行为层次，反思层次
- 19、情感机器人是情感设计的最终，大白 小黄人 机器猫就是机器人的设计方向啊
- 20、设计应该注重人与物之间的互动产生的情感、联系，很多时候解决的是社会、政治和人类的问题而非技术问题。
- 21、看完了三本，第三本有点云里雾里
- 22、看着看着就走神~~~(>\_<)~~~~，看了两遍才大致了解了框架/(ToT)/~~
- 23、这是一本面向未来的书。设计一件产品时，最先考虑的问题是：我们想让用户有什么样的感觉？
- 24、一般
- 25、暂时不看第四本了。《设计心理学1》是强烈推荐！《设计心理学2》内容不多，后半段有一部分还挺好的，这本《设计心理学3》感觉有点乱，各章散开了，在2003年前后提的观点和想法还是非常前沿的，最后两章都在讲机器人，预测的很好，但如果是看完前两本，然后抱着很大期望，那估计就失望了。
- 26、第一次遇到这本书的时候，我只看了标题，没有翻开，把所谓的情感理解成了人与人之前的情感。显然与这本书没有多么大的关系。在阅读完这本书后，我对人的心理、对设计又有了新的理解和看法。所谓情感和理智共同存在在我们的心中、我们的大脑中。它们相互补充，相互支持，帮助我们完成各种任务。仅仅只有理智是完成不了决定的，比如通过理智我们决定不了今天吃鱼香肉丝还是宫保鸡丁，因为从理性的角度上思考它们并没有好坏之分。然而情感在这时就能够起到作用：我就是喜欢吃小鸡炖蘑菇，没有为什么。  
同时诺曼还给我们介绍了三个非常重要的情感的层次：本能层次、行为层次、和反思层次。简单的说就是好不好看、好不好用、能不能给我带来好的体验和对未来的一种憧憬。  
总的来说情感设计这本书是非常好的书，推荐大家尤其是设计师阅读。

## 《设计心理学3》

- 27、诺曼博士当然有他固有的洞察、幽默和平等思想，但我可以肯定的说他的理论（至少在这系列书中）是片面且不完善的，他的观察局限于某几种特定的群体和阶级，不能反映所有习惯的人；换言之，他的样本不够丰富，原则上是不能随意得出结论的。
- 28、涉及到日新月异的科技设计，第三本就显得过时的很明显了。
- 29、稍简单了点，案例也略过时







## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)