

# 《对标世界一流企业》

## 图书基本信息

书名：《对标世界一流企业》

13位ISBN编号：9787509625705

10位ISBN编号：750962570X

出版时间：2013-8-1

出版社：经济管理出版社

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《对标世界一流企业》

## 内容概要

《对标世界一流企业:做优做强,管理提升之路》共分三大部分,第一篇“世界一流企业的要素”,通过分析过去十年在本行业具有骄人业绩,且兼具成长性、盈利性、稳定性特征的世界500强企业,筛选出107家世界一流企业(第一、二章),归纳出世界一流企业管理一流九要素(第三章)。第二篇“中央企业如何和世界一流企业进行对标”,在详述对标管理的概念、方法以及对本次管理提升活动的建议后(第四章),比较分析中央企业在硬实力及软实力上与世界一流企业的差距(第五、六章),介绍了世界一流企业管理最佳实践,参考对标体系及案例。第三篇“中央企业管理提升路线及工具”,向中央企业建议了管理提升工作如何开展更为有效,并简略介绍了德勤推荐的相关管理提升工具。

## 书籍目录

### 第一章研究目的与方法

#### 第一节研究目的

#### 第二节研究重点难点及创新之处

#### 第三节研究思路与方法

#### 第四节研究数据基础

#### 第五节研究主要结论

### 第二章世界一流企业筛选

#### 第一节筛选方法

#### 第二节筛选结果

### 第三章世界一流企业标准与要素

#### 第一节世界一流企业的普遍挑战

#### 第二节世界一流企业要素

### 第四章对标管理，培育世界一流企业

### 第五章世界一流企业经营业绩对标

#### 第一节规模性

#### 第二节营利性

#### 第三节成长性

#### 第四节债务风险

### 第六章世界一流企业管理要素对标

#### 第一节战略决策

#### 第二节领导力建设

#### 第三节公司治理

#### 第四节运营与控制

#### 第五节国际化

#### 第六节人才管理

#### 第七节创新管理

#### 第八节品牌与客户

### 第七章中央企业管理提升路线

#### 第一节中央企业管理提升路线图

#### 第二节管理提升，变革成功

#### 附录一：全面开展管理提升活动为培育世界一流企业奠定坚实基础

#### 附录二：大力提升企业现代化管理水平建设具有国际竞争力的世界一流企业

#### 附录三：国际对标企业2006—2010年主要财务数据

#### 附录四：德勤全球对标研究中心（GBC）简介

#### 关于德勤

#### 参考文献

# 《对标世界一流企业》

## 精彩短评

- 1、接触的框架越多，对各类理论模型越有感触，对技术标准和规范体系也越认同。回过头看那些行业先进实践，已和十年前不同，没有广度和量的积累，很难体会。
- 2、这书是我添加的，比麦肯锡的《对标管理》要详尽，很多都是空话套话，不过很多模块的理论模型还是做得不错的，对比两家公司的对标模型很有意思。

# 《对标世界一流企业》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)