

# 《解读色彩》

## 图书基本信息

书名：《解读色彩》

13位ISBN编号：9787121204173

10位ISBN编号：7121204177

出版时间：2013-6

出版社：电子工业出版社

作者：琳达·霍茨舒

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《解读色彩》

## 内容概要

《解读色彩》将帮您建立起对色彩的情感、直觉反应和有关色彩的理论的联系。本书是改版后的第4版，通过权威而通俗易懂的讲解，让您更轻松、高效、富有创意地运用色彩。跟随本书一道探索不同光源如何影响显色效果，不同的摆放手法如何改变色彩，如何避免无法弥补的色彩运用失误，如何解决经常摆在设计专家面前的色彩问题，你对色彩的运用会更加得心应手。

# 《解读色彩》

## 作者简介

琳达·霍茨舒（Linda Holtzschue），是位于纽约的室内设计公司琳达·霍茨舒联合公司的负责人。她在帕森斯设计学院教授色彩理论和相关课程，并担任副院长，同时她还在美国时装技术学院和视觉艺术学校任教。她的作品曾刊登在《纽约时代杂志》和《美家生活》上。

译者高杨，毕业于东北财经大学，吉林大学在职研究生学历，现任职于大连市外事部门，译有《穿越英伦：从乡村到海滨的英式建筑和景观》、《解读色彩：写给设计师的色彩书》等作品。

## 书籍目录

题献	
鸣谢	
序言	
第1章色彩研究介绍	
色彩体验1	
色彩意识3	
色彩运用6	
色彩体系7	
色彩研究11	
第2章色彩入门	
光17	
加色：混合光19	
灯20	
照明水平24	
视觉24	
视觉的光源模式25	
视觉的对象模式26	
减色：染色剂26	
灯和色彩再现29	
条件等色和色彩搭配30	
修改光：表面31	
透明、不透明和半透明33	
彩虹色34	
亮度35	
间接光，间接色36	
修改光：滤镜37	
第3章人为因素	
对色彩的感觉41	
阈值43	
中间色43	
对色彩的知觉46	
生理：对光的反应47	
治疗和色彩50	
联觉51	
心理：对光的反应51	
为色彩命名52	
将色彩作为一种语言：从名称到意义53	
印象色58	
词汇意义上的色彩58	
第4章色彩的词汇	
色相64	
美术色谱65	
原色、二次色、过渡色67	
饱和色67	
其他色谱，其他原色68	
色彩的半音69	
冷色和暖色69	

相似色70  
互补色71  
三次色：中性色72  
黑、白、灰73  
明度74  
明度和图像74  
图像变换76  
纯色相和明度77  
浅色和深色78  
单色的明暗阶调79  
不同色相的明度对比81  
饱和度82  
饱和度：用灰色稀释色相82  
饱和度：用互补色稀释色相83  
色调85  
第5章不稳定的颜色  
颜色的不稳定性89  
色彩构成90  
底色和填充色91  
上色和色彩变化92  
色彩平衡93  
同时对比94  
余像和对比度反转96  
补色对比97  
背景消减99  
颜色和面积：小、中、大102  
第6章视错觉和印象  
视错觉105  
色彩视错觉106  
深度视错觉106  
色彩的空间效应109  
透明视错觉111  
槽纹114  
色彩共振效应115  
边界消失116  
发光117  
贝措尔德效应118  
光学混合119  
第7章色彩理论：简史  
基础阶段123  
色彩理论初步124  
色彩和争论127  
科学模型：组织颜色129  
为色彩编号133  
新视角135  
第8章色彩调和  
寻找美141  
中间色与和谐143  
色相与和谐144

明度与和谐	145
饱和度与和谐	147
大主题和小主题	149
关于调和的结论	150
调和以外的话题：不调和的色彩	151
冲击力强的色彩	152
特别因素：表面与和谐	153
第9章交易的工具	
真实的事：产品和印刷品的色彩	157
设计媒介	160
美术媒介	161
减色混色法	163
染色强度	165
彩印	165
第10章光的媒介	
过去和现在	176
光的图像	176
转换的问题	178
显示屏显示	180
色彩管理	184
色彩显示模式	186
展示：显示屏和印刷品	188
网页上的色彩	191
网页颜色编码	192
新兴媒介	196
第11章色彩业务	
色彩行业	202
制造色彩	202
色彩取样	203
流行色预测	204
色彩和产品识别	206
调色板、色彩周期和发展史	208
传统色彩	210
调色板的影响	212
术语表	217
参考文献	233

版权页：插图：人体面对刺激立即产生的生理反应叫做时相性激醒。时相性激醒是突然产生的，持续的时间很短，比如，在突如其来的恐怖场景中，人的肾上腺素会激增。时相性激醒需要有刺激出现。紧张性激醒是人体所产生的持续一段时间的反应，人体的紧张性激醒有一个限度，大脑会持续调整机体的激素水平来确保其在限度之内。浓烈的色彩的刺激会带来时相性激醒，时相性激醒是即时的反应，是可以从生理方面测量的，但是激醒只会持续很短的时间，其产生的效果不会持续存在。由于色彩会改变机体的激素水平，因此它也会带来行为的变化。可以通过色彩来刺激、压抑或以其他渠道改变心情。在环境设计中，过度刺激和刺激不足都会产生负面的效果：人类对有色彩、但色彩不是过分浓重的生活环境最适应。平面设计师可能会选择以明亮的颜色来激发短期的注意力。饭店设计师会用不同种类的红色来刺激食客的胃口。殡仪馆大多采用温和的色彩来降低人的情绪反应。一种极端的运用色彩来改变行为的例子是贝克·米勒色（泡泡糖粉红色），普遍认为这种颜色可以降低人类的好斗情绪。人注视这种颜色一段很短的时间就会产生这种反应，这种反应会持续将近半个小时，这是人类激醒模式的完美体现。色彩可以在没有光的刺激的情况下被感知。我们在没有光的条件下，可以用大脑幻想各种颜色，或者梦到各种颜色。头疼时或者头被重击时，我们可以看见蓝色的小星星，我们可以用思维的眼睛看见色彩。治疗和色彩眼睛并不是对光进行反应的唯一器官，我们的皮肤也可以吸收光。色光通过皮肤作用于人体，这是一种常用的医疗手法。对黄疸新生儿进行光疗是标准的（高效的）疗法，就像牛皮癣这种皮肤病患者晒太阳有好处一样。人类利用光来治疗已经有很长的历史了。古时候的光疗包括用有色物质作用于皮肤。很多做法是有效的，但其疗效并不是因为其颜色，而是由于所用的物质有药用性质。色彩疗法目前仍然是一个活跃的研究领域，很多当代的色彩理疗师用不同波长的色光来进行理疗，而不是有色物质。普遍认为，日光的很多单色光与人体的不同部分有密切的关系。医学界对这些说法持怀疑态度，在美国，色彩理疗师的行医活动是违法的。联觉联觉是人类长久以来已经认识，但很大程度上没有解释的现象，是指受一种感觉的刺激而发出另一种感觉。有报道称盲人（和其他人）可以通过触摸了解物体的颜色。有一个妇女报告说，她进入一间红色的屋子时，感觉周围有嗡嗡声，她走出这间屋子，声音就没了。一名男子报告说当他听一首曲子时会闻到浓烈的柠檬味。研究表明各种感官在头脑中所经由的通道是彼此相通的，这种情况可以展现出来，但还无法解释。未被发现的联系存在于不同感官之间，这种看法听起来似乎不那么惊人，因为我们一定记得感受寒冷是一件多么普通的事，也就是皮肤感觉温度的变化所做出的反应，而通过情绪、音乐或视觉体验也可以带来这种反应。

# 《解读色彩》

## 编辑推荐

《解读色彩:写给设计师的色彩书(第4版)》是为每位设计师量身定做的色彩书，适用于设计专业的学生、广告牌画工、建筑师、地毯销售人员、平面设计师和魔术师。通过它，你可以掌握不同色彩，乃至真实色彩与虚拟色彩之间的关系。它会让你明白如何自由、舒服和有创意地运用色彩，而无需依赖复杂的理论体系。《解读色彩:写给设计师的色彩书(第4版)》会指导你如何观察——运用原有的和新的方式观察。



## 《解读色彩》

### 精彩短评

- 1、色彩理论书，从原理入手解释色彩，从加色和减色两个角度去区分。另一方面，也花大量的篇幅介绍色彩商业。很全面，专业色彩理论科普书。但实用的配色知识相对较少。
- 2、终于读完了，难以消化，不过还是有好多好多干货滴
- 3、对色彩解读得比较透彻全面，但在一些比较广为人知(对设计师而言)的知识上浪费了较多篇幅，另外全书以理论为主，实例分析太少了，对设计入门和初级者来说太抽象。
- 4、课本。。。买的原版书好贵。。。T.T
- 5、似乎不是我需要的
- 6、有点泛泛而谈
- 7、很好 超便宜 比书店便宜好多 在书店看完没舍得买 结果网上真的便宜很多

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)