

# 《创意大师的习惯》

## 图书基本信息

书名：《创意大师的习惯》

13位ISBN编号：9781620965240

出版时间：2014-12-31

作者：大卫·托夫勒

译者：勾圈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创意大师的习惯》

## 内容概要

莱特兄弟不是唯一想造飞机的人，新西兰有一伙人也想这么干。查尔斯·达尔文不是唯一想到进化论的人，他的《物种起源》推迟了20年才发表，因为他只道，这本书将在英国教会中掀起滔天巨浪，直到自然学家阿尔弗雷德·华莱士准备出版一本类似的书，他才发表自己的作品。

在问及创意从何处来时，许多著名的创新者都表示，他们自己也不太清楚，想法自己就冒了出来，不过他们都明白，要是自己不采取行动，也会有别人这么做。这些创意大师并非人云亦云，他们说的自己的真情实感。有意思的是，他们中的很多人都表示，在产生创意的过程中，有一点非常重要，就是切莫骄傲自满。

我们很有理由相信，伟大的创意就隐含在常识中，如果有人能将自己的思想和时代精神调齐，他们就能看到这些好主意，进而起到枢纽的作用，把这些想法应用于现实。

从个人角度而言，我一生中至少有三次，脑海中凭空冒出一个想法（每次都是我在开车的时候），牢牢占据我的脑海，告诉我一定要把它付诸笔端。我知道，这听起来挺吓人的，但是实际上却非常令人骄傲，我总是迫不及待便要付诸行动。我觉得，这就是所谓的“灵光乍现”。这些能用经验证实吗？不能，但是只要你去看看历史上的创新大师们如何描述他们“灵光乍现”的过程，你就会明白。

# 《创意大师的习惯》

## 作者简介

大卫·托夫勒博士在格里菲斯大学的信息通信技术学院任讲师，教授应用伦理学和社会技术研究课程。在任教职之前，大卫曾在澳大利亚和英国任IT顾问。

大卫兴趣广泛，从经典到最新的科学技术无所不包，对心理学、人类学、建筑学、哲学、比较宗教学和创意/创新均有浓厚兴趣。同事，大卫还是一个经验丰富、个人魅力十足的演讲家。

# 《创意大师的习惯》

精彩短评

# 《创意大师的习惯》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)