

《企业核心竞争力的形成、度量及评》

图书基本信息

书名：《企业核心竞争力的形成、度量及评价》

13位ISBN编号：9787564319977

10位ISBN编号：7564319976

出版时间：2012-12

作者：谭亮

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业核心竞争力的形成、度量及评》

内容概要

《企业核心竞争力的形成、度量及评价》主要收录了创新能力是企业核心竞争力最活跃的因素、业务组合是企业核心竞争力的自然结果、管理模式是企业核心竞争力的执行基础、治理结构是企业核心竞争力的组织保障、优秀的人才战略是企业核心竞争力持续发展的根本、企业文化是企业核心竞争力的生长土壤等内容。

《企业核心竞争力的形成、度量及评》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com