

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

图书基本信息

书名：《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》

13位ISBN编号：978753216036X

出版时间：2016-6-1

作者：[英] 弗朗西斯·康纳

页数：162

译者：姜海涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

内容概要

时尚是自我表达最直接最亲密的形式。时尚的发展快过任何其他事情，涉及我们生活的方方面面。我们所穿的服装每天都在鲜活地演绎我们每个人的故事。没有谁能比康纳更好地让我们了解这个令人眼花缭乱的时尚世界了。作为伦敦时装学院的校长，康纳一直是这个快速扩张、日益全球化产业中的顶尖专家。她在书中的101个思考梳理了技术与手工、永恒风格与快时尚、私人定制与大众市场、消费与可持续发展、冰冷的商业数字与充满创意的表达等复杂而又矛盾的问题。从Karl Lagerfeld到拥有高新技术的皮草，从一件简单的白衬衫到价值一万亿美元的生意，每个问题的思考都为我们开启了了解时尚的新窗口。

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

作者简介

弗朗西斯·康纳，全球顶尖时尚教育机构——伦敦时装学院的院长，自2005年一直担任该职务至今，同时兼任英国时尚咨询委员会和国际时装技术学院基金会执行委员会委员职务。康纳毕业于牛津大学，获得哲学博士学位。她在艺术、设计、教育领域著作颇丰，许多顶级时尚品牌企业都向其请教时尚发展趋势等问题。作为世界时尚金字塔尖的人物以及山本耀司等大师的挚友，康纳比任何人更适合带领读者进入这个神秘的时尚世界。

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

精彩短评

- 1、随便翻翻
- 2、平和且尖锐的碎片化时尚经
- 3、商业与时尚本心的不协调
- 4、和山本其实没什么关系，但山本说的是他只是力图表现那些薄雾之后无法描述的东西，而加缪是说，我是自杀呢还是喝咖啡？这本讲服装时尚的书还是有些大的见解，在概念性上拓展了一些我的版图
- 5、和山本耀司确实没啥关系的小本本.每篇短短的有点像杂志的主编日记体.方向是好的.文风很浅.总的来说可看.
- 6、让人觉得有些意外的书，作者选了101个关于时尚的话题写了自己的观点和疑问，比如服装产业的污染、对工人的剥削、时装的教育、发展...感觉自己该去打开自己的衣柜好好思考下了
- 7、全球制衣产业大概雇佣了260万的工人，许多贫苦国家的人宁愿冒着得不治之症的风险也要去做制衣拿38美元的月工资，比如做旧牛仔布料所需的喷砂工艺会让工人患上硅肺病。为了获得一件白色衬衫，时尚工业会使用对鱼类和水生植物有害的二苯乙炔，并且消耗大量的水。所以以后真的只能买无印良品了吗。

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

章节试读

1、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第9页

获得成功的方法多种多样，我认为“灵活”是许多人并不重视的一种非常重要的方法和态度。灵活可以让人善于抓住机会。要知道许多时候机会的出现，我们甚至都没有意识。我们看待事情的结果也应该灵活。有的时候，结果可能并不是我们所期望的，甚至远远低于我们的期待，但是因为“灵活”，我们可以“委曲求全”，但不应该“半途而废”，我们可以再次改变，做出更多的尝试和更大的努力。开放、灵活、好奇以及执着，是成功的创造者必须具有的心态，具有这些才能对任何事情产生兴趣，才能真正激发创造的灵感。

2、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第45页

“关于生活风格其实不必纠结太多，重点就是风格。在今天看来，时尚是重要和必不可少的一种可表达你风格的‘语言’。无论你从哪个‘超市’或‘商店’里买时尚商品，你都在‘别有用心’地使用这种语言，表明‘你是谁’”。

3、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第106页

尽管我们现在可以走得更广更远，但是趋于平淡无奇且同质化的危险正不断增加。从整体来看，我们似乎更容易形成和传播我们的文化，但实际上我们却越来越容易失去我们的民族文化认同和个人文化风格。我们一直被鼓励，鼓励我们学会接受。可是，我们却也被鼓励学会了忘记，我们是否还记得我们服装上的文化元素都代表着什么文化涵义吗？

4、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第50页

5、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第42页

6、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-

《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》

许多人会把高级时装与在各媒体上大肆宣传的成衣品牌混淆。事实上，高级时装概念是苛刻和清晰的。一个时装厂商要证明自己是合格的高级时装制作者，必须满足以下几个条件：首先，时装只为私人客户设计、定制；有着一个或者更多的必不可少的试衣间；在巴黎必须开有一家至少雇用了15名全职员工的工作时；每年一月和七月在巴黎展出两套新的时装系列，每个系列都是至少要有35个全套辅助那个，每套系列既含能满足一年四季白天工作和生活需要的服装，也包括出席各种社交场合的晚礼服

／高级时装是服装艺术的全部精华

／厉无畏对创意实践的结论是；经过立体整合，将价值链最大化，将产品开发与顾客的文化需求相结合，并不断延伸品牌的衍生品

／男性大弃绝 the great male renunciation

／真正热爱时尚的人士会用最简单的方式接近时尚，他们会把对时尚的理解反应在生活的方方面面，比如优雅的举手投足、令人愉悦的待人接物等等

／时尚产业将来最大的创新仍然会在材料领域里，我们的挑战是如何将技术进步和时尚更好的结合，

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

使之成为我们以后生活倚赖的主要组成部分

／次文化：60年代的摩斯文化（modernism），70年代的朋克文化，80年代的哥特文化（goths）

／拥有个人的时尚哲学，就意味着会达到一种解放自我的境界，“不需要任何的阿谀奉承和追赶新潮”“一切以舒适为主”，昙花一新的新潮事物绝不会成为打扰你对时尚的选择和理解的障碍

／我们时尚人士应该让我们的孩子正确的理解时尚，应该让他们理解流行的也好，朴素的也罢，这些不是为了贪图享受，而是生活中的‘试验过程’，我们不应该向孩子灌输什么，而是让他们自己去知道这是什么。这是孩子们的自由

／时尚领域和其他领域一样，在“权威性”和“识别性”两方面，对产品价值进行了扭曲的比例分配
／西方化并不等于现代化

／时尚产业一直被认为是冲蚀和瓦解女人们自信的罪魁祸首。时尚产业长久以来形成了一条潜规则式的、而且还游离于现实之外的评判美的标准。有趣的是，时尚产业经常被指责“偷走了女人们喜爱自己的信心”，却反过来向女人们兜售那些价值不菲的时尚商品

／问题：需求与欲望

你是否常常说服自己，你需要一样东西吗？但事实上，你想要得到他的原因，只是因为它是当前最流行的

／风格就死个性：它以一种醒目的姿态向世人述说着你的个性，而不是衣服的个性；它大胆的将时间、品牌和设计师融为一体，然后创造出别具一格的完美装束

／风格并不是通过购买一套别人为你选择的衣服实现的，而是依照自己的个性作出的选择。若想拥有自己的个人风格，首先，你要学会自己做决定，在购买时三思而后行。虽然你仍有可能受到设计师的启发以及导购员的建议，但这并不意味着你要全盘接受或否定

／好像我们的选择越多，衣服的表现能力就越低。也许，众多的选择正在缓慢的摧毁者我们对服装风格的追求

／山本耀司：“我一直渴望创造的、我所信奉的、我毕生追求的是飘浮在薄雾背后的虚无飘渺之物。只有通过人类得天独厚的、令人惊叹的鉴赏力才能感知到这种神秘的食物，无法用语言加以形容，所以只能将它称为一种无形的有价之物”

／塞缪尔·贝克特之所以提倡极简主义，是因为他对传统惯例深恶痛绝，山本也是以相似的方式对既定的时装风格提出质疑，过滤掉所有不必要的元素和装饰，能够集中注意力，仔细考虑服装如何表明我们的性别、形体和个性

／设计师青睐黑色，因为黑色可以确保不触及与衣服相关的并非初衷的原意或情感

／William morris：不要在你的家里留有任何你觉得无用或者你认为毫无美感的东西

7、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第44页

我个人认为，我们的社会对待女性的穿衣问题，应该是包容，而不是想象式的偏见：有挑逗性的衣服并不意味着就是一种挑逗。服装给予了女性自我表达的权利和渠道，但是我们不能通过服装给“穿衣者是什么样的人”下准确的定义，更不能主观臆断“穿衣者想要什么”。当然，我们如何穿衣会影响到别人如何看待我们，这是不可避免的，但是“如何穿衣以及穿什么样的衣服”绝不是我们可被侵犯的理由和证据，永远不是。

8、《路易十四、山本耀司和38美元的月工资》的笔记-第101页

自信的人总会表现出一副淡定的样子，知道该如何评估自身价值和权衡利弊，更会很从容地承认自身的不足与缺陷，接受哪怕自己就是一个无足轻重的小人物这样的社会现实。所以，自信的人会勇敢地面对挑战，自身有着非常强的学习能力。相反，不自信的人总是显得很脆弱，即使在“美不美”这个天天都会遇到的问题，也会经常表现出不诚实，无法坦然面对。

《路易十四、山本耀司和38美元的月工》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com