

《敏捷思维》

图书基本信息

书名：《敏捷思维》

13位ISBN编号：9787111478541

出版时间：2015-1-1

作者：谢明志

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《敏捷思维》

内容概要

在移动互联网和大数据的时代浪潮中，各行各业都面临着生存难题和思维挑战。

本书基于IBM敏捷转型成功实践，介绍IT企业产品和项目的全生命周期中管理、研发、测试的敏捷思维，实现“人、工具、流程”和谐统一的可靠转型。新敏捷DAD方法和ASM框架既适合大中型企业平行移植，也可通过敏捷扩展因子的调整为初创型企业提供升级之道。

本书以IT界资深专家的视角诠释敏捷转型中的企业、团队和个人，利用心理学方法实现人格与职业的平衡，对于正处于转型、创新中的企业管理人员和技术研发人员都有很高的参考价值。

《敏捷思维》

作者简介

谢明志 (Alex Tse)

IBM全球敏捷官方发言人，大中华区客户项目经理，QSE注册敏捷咨询师。2007年创办IBM中国开发中心敏捷测试社区，在中国敏捷软件开发大会、中国系统与软件过程改进协会年会等活动中多次代表IBM宣讲敏捷方法和实践，为多家世界500强企业做敏捷咨询和转型服务。曾参与敏捷经典著作《A Practical Guide to Distributed Scrum》和《Disciplined Agile Delivery》的撰写和审阅。

书籍目录

序言一	
序言二	
序言三	
序言四	
序言五	
前言	
第1章 敏捷思潮 / 1	
1.1 变革悄然而至 / 2	
1.2 最简单的敏捷交付 / 4	
1.3 百家争鸣 / 4	
1.3.1 极限编程 / 5	
1.3.2 水晶方法 / 6	
1.3.3 动态系统开发方法 / 6	
1.3.4 精益生产 / 7	
1.4 Scrum / 9	
1.4.1 发源与发展 / 9	
1.4.2 自我管理 / 10	
1.4.3 七经八络 / 12	
1.5 敏捷旅行 / 15	
1.6 敏捷实施报告 / 17	
1.7 案例分析：IBM的敏捷转型之路 / 19	
1.7.1 转型历程 / 20	
1.7.2 品牌的力量 / 22	
1.7.3 核心竞争力 / 23	
1.7.4 敏捷品牌 / 24	
1.7.5 成功转型 / 25	
第2章 敏捷落地艰难 / 27	
2.1 敏捷实践误区 / 28	
2.2 理论的局限性 / 36	
2.3 传统团队践行 / 38	
2.3.1 挑战传统管理 / 39	
2.3.2 PMBOK理论 / 39	
2.4 敏捷实施法则13条 / 48	
第3章 大企业的敏捷转型 / 59	
3.1 重新诠释敏捷宣言 / 60	
3.2 新敏捷扩展模型 / 63	
3.2.1 规范性敏捷交付方法 / 65	
3.2.2 新敏捷思维的延展 / 72	
3.2.3 案例分析：“唯衣定制”——ASM框架下的制衣品牌 / 75	
3.3 持续改进转型模型 / 77	
3.4 案例分析：IBM Rational 中国的敏捷转型 / 80	
3.4.1 统一的研发流程 / 83	
3.4.2 流程开发的利器 / 83	
3.4.3 研发转型的困境 / 85	
3.4.4 定制企业开发过程 / 87	
3.4.5 规范性敏捷管理 / 89	
3.4.6 满足客户 / 102	

- 3.4.7 培养客户关系 / 103
- 3.5 故事分享：Rational中国敏捷开发者的一天 / 107
- 第4章 初创企业的敏捷转型 / 114
 - 4.1 初创企业的敏捷思维 / 115
 - 4.1.1 使用瀑布式的初创企业必亡 / 116
 - 4.1.2 开发新商业模式 / 117
 - 4.1.3 以客户为中心的价值主张 / 119
 - 4.1.4 抛弃以产品为中心 / 121
 - 4.1.5 过硬的产品 / 122
 - 4.2 以客户为中心 / 122
 - 4.2.1 敏捷交付 / 123
 - 4.2.2 建设敏捷团队 / 125
 - 4.3 如何解决人事危机 / 129
 - 4.3.1 快乐才是我的目标 / 130
 - 4.3.2 人才流失 / 132
 - 4.3.3 构建人文环境 / 133
 - 4.4 人格与职业 / 135
 - 4.4.1 荣格人格类型理论 / 136
 - 4.4.2 16种人格类型及其特点 / 137
 - 4.4.3 团队“人格” / 141
 - 4.4.4 择“优”录取 / 142
 - 4.4.5 SJ型与SP型人格的任用 / 144
- 第5章 敏捷型人才的培养 / 146
 - 5.1 如何培养自我管理的秉性 / 148
 - 5.2 如何培养自知之明的秉性 / 153
 - 5.3 如何培养自律的秉性 / 160
 - 5.4 提供上升空间 / 166
 - 5.5 团队的沟通 / 168
 - 5.5.1 “听”的哲学 / 169
 - 5.5.2 “说”的魔法 / 172
- 第6章 非凡的测试 / 178
 - 6.1 故事分享：从测试工程师成长为敏捷测试工程师 / 179
 - 6.2 决策影响力 / 184
 - 6.3 合理投入 / 189
 - 6.4 “等待”和“浪费” / 189
 - 6.4.1 仅仅足够好 / 191
 - 6.4.2 理性规划 / 192
 - 6.5 自动化敏捷测试 / 193
 - 6.5.1 自动化的落足点 / 194
 - 6.5.2 ROI指标判断 / 196
 - 6.5.3 自动化测试的ROI / 197
 - 6.5.4 合理的投入 / 198
 - 6.5.5 自动化回归测试 / 199
 - 6.5.6 敏捷测试的自动化 / 201
 - 6.5.7 与传统自动化的对比 / 202
 - 6.5.8 自动化的ROI / 203
 - 6.5.9 小结 / 205
 - 6.6 故事分享：Rational中国敏捷测试工程师的一天 / 205
 - 6.7 选择自动化工具 / 213

6.7.1	度量尺度	/ 214
6.7.2	量化指标	/ 216
6.8	案例分析：改进自动化工具	/ 221
附录A	有关敏捷思维、敏捷转型的常见问题和回答	/ 230
附录B	第二代敏捷猜想	/ 239
附录C	敏捷大赛评分规则	/ 243
	结束语	/ 247
	参考文献	/ 251

《敏捷思维》

精彩短评

- 1、还是蛮深奥的。读得稍显吃力。总体而言，作者还是揭示了移动互联网部分不为人所知领域的最新发展状况并做了有一定高度的前瞻
- 2、普通的大杂烩，可以作为入门以及参考案例的书籍。
- 3、在上下班路上的读物，没什么感悟，只是觉得手机阅读伤眼睛.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com