

《信息经济：中国转型新思维》

图书基本信息

书名：《信息经济：中国转型新思维》

13位ISBN编号：9787547609341

出版时间：2015-1-1

作者：信息社会50人论坛

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《信息经济：中国转型新思维》

内容概要

第三次工业革命、新产业变革、工业4.0、智能制造、工业互联网、能源互联网、万物互联、大数据驱动的经济增长、第二次机器革命.....

关于信息技术的各种概念和发展方向，深刻显示了世界各国对信息化在社会各领域所带来可能变化的深刻期许，如今信息经济、互联网经济成为各国所共同探索和努力的方向，在这个大潮中，我们处于什么阶段，信息科技会给社会各领域带来什么翻天覆地的变化，未来又将会面临什么，读者可从这本汇集了国内从事信息化和信息社会研究的一批顶尖专家学者的最新研究成果中一窥究竟。

《信息经济：中国转型新思维》

作者简介

“信息社会50人论坛”是由中国信息经济学会、中国社会科学院信息化研究中心、国家信息中心信息化研究部、工信部电信研究院政策与经济研究所、阿里研究中心等五家单位共同倡议并发起，由信息社会研究领域的有识之士组成的学术群体。论坛聚集国内致力于中国信息社会问题研究的一批著名学者及领域内专家，他们有思想、有活力、敢于担当，以“开放分享、相互学习、平等争鸣、文责自负”为原则，共同研讨中国信息社会的发展问题，为中国信息社会的发展提出建议。

书籍目录

序

01 信息经济大趋势与治道变革

九大浪潮：引领信息经济发展

全球信息经济演进态势

信息经济引领转型升级

中国正在发生的“信息经济”转型

万物互联：2014美国CES展的启示

新产品新业态引领产业创新发展

万物互联引领行业发展新趋势

东亚国家重塑全球消费电子新格局

中国信息技术产业崛起需要新思维

传受合一：信息时代的媒介变革

意义共生的时代

传受合一：新媒体的立足之本

生产方式和消费方式的同步变革：以微信为例

信息生产力促进生产关系变革

信息生产力的概念和发展现状

信息生产力引发的新事物和新趋势

传统的生产关系与信息生产力的冲突

从“守夜人”到公共服务

“守夜人”从事的就是公共服务

公共服务领域中无法实行等价交换

公共服务是一类特殊的分工合作

三个案例——医疗、教育、养老

互联网时代的治理创新

海外的互联网治理创新

互联网时代政府治理创新的建议

02 信息消费、产业互联网与服务互联网

促进信息消费扩大国内需求

信息消费基本情况

促进信息消费扩大内需的政策措施

浮现中的产业互联网郭昕

厚积薄发：从消费互联网到产业互联网

一枝红杏：产业互联网的探索与突破

服务互联网及其核心作用

服务互联网的概念及在新经济基础设施中的地位

从信息化发展脉络看服务互联网

服务互联网的两大核心作用

服务互联网的平台特征和规模效应

03 信息时代的城市、扶贫与老人

信息化让城市生活更美好

城市的逻辑：城市让生活更美好

信息化驱动城镇化：赶超发展的逻辑

信息化驱动城镇化的中国观察

信息化驱动城镇化的总体框架

信息化驱动城镇化的未来展望

电商扶贫：是什么，为什么，怎么看，怎么办汪向东

电商扶贫，是什么？

电商扶贫，为什么？

电商扶贫，怎么看？

电商扶贫，怎么办？

城市老人的网民角色模型及上网影响因素

基于文献的研究框架

样本和城市老人上网的总体情况

城市老人的网民角色模型

中美老年人网络使用情况对比

城市老人上网状态和上网频率的影响因素

总结与建议

04 中国信息社会测评报告

信息社会整体发展情况

知识型经济发展情况

网络化社会发展情况

服务型政府进展概况

数字化生活进展概况

中国信息社会测评的基本结论

05 关于信息经济学的两个重大理论突破

分工合作：信息经济的核心命题

亚当·斯密关于分工的论述

“交换产生分工”吗？

从“分工”到“分工合作”

分工合作的制约因素

“分工合作”的复杂内涵

进一步研究的建议

开放的结尾

信息化的数量经济与技术经济分析

信息化的数量经济与技术经济分析

对信息化的数量经济分析

对信息化的技术经济分析

《信息经济：中国转型新思维》

精彩短评

1、开阔视野的一本书，作者都是各领域的专家，很有启发！

《信息经济：中国转型新思维》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com