图书基本信息

书名:《西江千户苗寨研究》

13位ISBN编号:9787010130108

出版时间:2014-2

作者:吴育标

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

内容概要

本书是一部对西江千户苗寨进行整体研究的概论性著作;作者从建构"西江学"着眼,立足于苗族民族文化、世界遗产与非物质文化遗产的保护,运用社会形态学、人类学、世界遗产学、旅游经济学、战略管理学等理论与方法,对贵州省西江千户苗寨展开全方位的系统考察、梳理和探讨,内容包括西江族史寨源、自然地理、社会形态、经济生产、建筑艺术、服饰织绣、饮食文化、意识形态、宗教信仰、民间文艺、习俗文化、节庆活动等。

作者简介

吴育标,男,苗族,1963年生,贵州省天柱县人。中国地质大学(北京)管理科学与工程博士研究生,获管理学博士学位。曾任贵州省天柱县委常委、常务副县长,贵州省雷山县人民政府县长、中共雷山县委书记,政协贵州省黔东南州委员会副主席等职。现任贵州省黔东南州副州长。2004年被贵州省绿化委员会、贵州省人事厅、贵州省林业厅授予"贵州省绿化奖章";2005年被中共贵州省委、贵州省人民政府评为"2001年—2005年全省农村税费改革试点工作先进工作者";2011年被贵州省综治委、省委组织部被为"2009年—2010年全省平安建设先进个人"。主要从事旅游文化与管理学研究,著有《中国世界遗产战略管理研究——以西江千户苗寨为例》等。

冯国荣,男,1946年生,江苏省常州市人。现为青岛大学发展战略研究中心主任、中国诗学研究主任、教授。长期从事中国文学与文化、城市发展的研究,出版有《中国诗学研究》、《空灵·天籁整释》、《新诗谱》、《青岛品牌经济》等专著,并,在《人民日报》、《光明日报》、《文史哲》等报刊发表论文、作品近百篇。

书籍目录

引论	
第一	章 西江族史寨源
第二	章 西汀自然地理
一、	地质地貌 水文地质、气候、土壤
_、	水文地质、气候、土壤
三、	生物资源
四、	雷公山自然地理的优势特征及其对西江的意义
附录	::雷公山自然地理
第三	章 西江社会形态
一、	经济生产(另章专述)
二、	经济体制
三、	政治体制
附录	:: 宰鸡词
四、	西江意识形态(另章专述)
	章 西江经济生产
-,	农业
_`	畜牧业
	手工业
	旅游业、商业
	一:稻田养鱼
	二:生产工具
	三:储存、加工、生活用具
第五	章 西江建筑艺术
_、	干栏式吊脚楼是5000年东夷文明的活化石
	吊脚楼的选址、结构与风水学、生态学意义
	吊脚楼建造与建筑学意义
四、	吊脚楼建造仪式及禁忌
附录	::立房子的歌谣
五、	其他建筑
-	章 西江服饰织绣
	苗族服装
_、	苗族刺绣 苗族织锦
四、	苗族银饰
第七	章 西江饮食文化
一、	主食 副食 菜肴
_、	副食
三、	菜肴
四、	饮酒
五、	饮茶
	吸烟叶
第八	章 西江意识形态
-、	政治思想
_、	伦理道德
第九	章 西江宗教信仰

一、祖先崇拜与泛神论崇拜二、巫术

三、禁忌 第十章 西江民间文艺 一、歌谣 二、舞蹈 三、乐器 四、民间文学 第十一章 西江节庆活动 一、鼓藏节 二、苗年 三、馕卯节(吃新节) 四、招龙节 五、爬坡节 六、起活路 (见第十二章) 七、开秧门 第十二章 西江习俗文化 一、起活路 二、婚嫁习俗 三、诞生礼仪 四、丧葬习俗 五、苗族扫寨习俗 第十三章 西江民间体育 一、登山 二、斗牛 三、摔跤 四、爬树 五、扭扁担 六、扳手劲 七、摆秋 八、踢毽子 九、坐翘板 十、射箭 十一、斗鸟 十二、钓鱼 十三、打格罗 十四、跳芦笙 十五、骑雪马 十六、游泳 十七、投石 第十四章 西江文字历法 一、文字 二、历法 第十五章 西江苗医苗药 一、西江苗医 二、西江苗药 三、西江苗医(名单) 四、西江苗医苗药的特色优势 第十六章 西江评价定位与发展目标定位 一、西江突出的普遍价值定位

二、西江发展目标定位的相关背景与政策研究

- 三、西江潜力优势与存在问题分析
- 四、西江保护与发展目标定位
- 第十七章 西江保护与发展战略
- 一、原真性保护战略
- 二、存续型拓新战略
- 三、遗产产业战略
- 四、可持续发展战略
- 五、原住民依托战略
- 六、阐发、展示、教育战略
- 七、多源融资与社会动员战略
- 八、高端人才战略
- 九、从战略规划到建设规划
- 附录:《贵州省雷山县西江千户苗寨保护与整治规划》
- 第十八章 西江管理体制
- 一、管理法规
- L、管理体制
- 第十九章 西江世界遗产问题研究
- 一、世界及中国世界遗产基本情况
- 二、关于世界遗产研究的几个理论问题
- 三、西江"五遗产"存在的问题及未来的战略

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com