

# 《独立书店，你好！》

## 图书基本信息

书名：《独立书店，你好！》

13位ISBN编号：9787515506555

10位ISBN编号：7515506555

出版时间：2013-3

出版社：金城出版社

作者：薛原,西海固

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《独立书店，你好！》

## 前言

2011年参与编选《独立书店，你好！》出版至今，有两个没想到：其一是目睹许多独立书店的倒掉，其二是2012年1月，《独立书店，你好！》一书出了“第二季”。吊诡的是，一本关于独立书店的书引起许多媒体和读者的关注，不是因为这本书本身，而是因为这本书收入的都是各地的独立书店，而且各地的一些有文化地标意义的独立书店在不断地倒闭。《独立书店，你好！》出版后，收到许多读者的邮件，其中最多的问题是，为什么书中没有他们所在城市的独立书店，或者是遗漏了某某书店，或者说为什么他们所在城市的独立书店没有入编者的“法眼”，等等。我当时的回答是：不是遗漏了这些城市的独立书店，也不是说某某书店不够收入的标准，而是因为作者没有写这些城市的独立书店。许多城市的独立书店没有收入书中，原因很简单，就是没有作者愿意写。约稿时，许多作者的回答大同小异：要么是现在已经没有逛书店的兴趣了，平常都是在网上买书；要么是感慨自己生活的城市根本就没有好的独立书店……当然，也有许多城市的读者发来关于所在城市的独立书店的消息，于是，便有了《独立书店，你好！》的续集——《独立书店，你好！（第二季）》。第二季刚出版，就传来消息：书中收入的几个书店已经关门了。但是，与第一季刚出版时一些独立书店的倒闭引起的媒体关注不同，这些书店的倒闭已经令人“见怪不怪”了。正如2012年1月北京书会“《独立书店，你好！（第二季）》首发式”上一位资深独立书店经营者所说：当下，独立书店倒闭是正常的，独立书店不倒闭反而不正常。是的，各地独立书店的倒闭，在今天已经成为习以为常的现象。也许是组编《独立书店，你好！》的缘故，许多书友问我对独立书店的生存与未来的看法，其实，就像我回答编《独立书店，你好！》这本书的缘由一样，我本人就是喜欢逛书店的人，对于书店可以说情有独钟，但传统独立书店的未来，是值得大家思考的。独立书店面临困境，各种说法已经很多了，大家的看法基本一致：网络图书销售的冲击、房租涨价、书店人工成本增加的压力、读者阅读习惯和买书方式的改变，等等。有些读者提出，政府应加大对实体书店尤其是独立书店的扶持，尤其是在政策和资金上应该给予切实的帮助和资助，例如，在税收和政策上给予减免或补贴。寄希望于政府政策性支持和帮助，在我看来，有些困难。先说一件往事。五六年前，我参加一次城市未来文化规划提建议的讨论会，会上有城市规划专家，还有相关部门的负责人，也有我们这样在媒体一线的“文化工作者”。当时对未来的文化规划，大家的建议非常多，轮到我发言，我说，大家谈了半天，却没有一位提出在未来的城市文化建设中，对书店尤其是民营书店有什么样的规划和支持，然后我说了一番应该重视民营书店尤其是独立书店的理由，例如独立书店是城市的文化窗口，也是一座城市的文化体现，等等。但是，我的发言很快被大家否决，否决的原因主要是两条：其一，书店的建设是市场行为，有需要自然会产生这样的书店，不需要政府特意去做；其二，更主要的是，政府已经在一片新开发的城区有了关于书店的规划：要建立一座图书大厦。我当时的第一反应是，新华书店不是已经有了一座“书城”了吗？难道我们这座城市还需要两座这样大型的“书城”？那位专家介绍，是在一处新区规划建设一座更大规模的“图书大厦”。当时我提了若干负面意见，觉得与其这样建一座图书大厦，不如在城区里建设若干家有特色的独立书店，尤其是还不需要花费巨资。但很显然，大家对我的“小儿科”的意见不以为然，几位负责领导更是宽厚地笑笑，就转到下一个项目的讨论了。后来我问新华书店的一位朋友，我说在那片新区建图书大厦，有那么多读者吗？岂不会赔钱？朋友笑了，说：你真是书生之见。你知道我们费了多大力气才获得这个项目的，这是政府在政策上的特殊照顾，既是建设城市文化，也是对我们新华书店系统的扶持。原来所谓的图书大厦，其实更是一项城市开发项目，图书大厦的大部分，不会是用来开书店，而是做写字楼、酒店等，“图书”只是一个理由。其实，这也道出一个现象：各地的新华书店，尽管也面临网络图书销售的冲击，但依然不影响“新华书店”的生存，各地商业黄金地段的新华书店，尤其是一些二三线城市的新华书店，出租柜台和多种经营已经成了不二的选择。即便是有些城市的新华书店的门市“关闭”，也不影响新华书店的业绩，无非是换一种经营内容，或者干脆直接出租营业场所，成了挂在新华书店招牌下的快餐和别的经营类别的营业场所。因此，在谈实体书店的困境时，我所谈的只是独立书店，而不涉及新华书店系统，因为两者之间实在没有可比性。在这个认识基础上，再来看“政策”对独立书店的意义。什么样的“政策”有益于独立书店？其一：税收。有读者提出，对独立书店，最好免税。其实，对于一家规模不大的独立书店来说，如果不是有相当营业规模或同时做图书“中盘批发”的话，税收的压力可以忽略不计。免税当然很好，但现在对于一般的独立书店来说，每年缴税的负担，绝非大问题。我想说的是，与其说在税收上减免，不如在书店房租等问题上给予扶持。其二：房租。对于独立书店来说，若不是得到当地政府或房地产公司商业地产

## 《独立书店，你好！》

开发项目或其房屋产权机构的“政策”性优惠和房租上的减免扶持，一般纯商业意义的房屋租赁关系，房租是独立书店最大的“隐痛”。许多书店往往是在前一个房租租赁合同到期后，面对不断上涨的房租望“租”兴叹。独立书店的倒闭，往往与无法再承受上涨的房租有关。如果政府在独立书店的经营场所上能给予支持或扶持，让独立书店免于上涨房租之忧，对独立书店来说，当然是最大的利好。但是，当地政府或相关机构该给哪些独立书店以如此的支持，如何来选择，又有谁来经营，恐怕是个无法绕开的问题。如果依靠政府行为，相关单位如出版社和文化机构以及新华书店系统难道就不会根据政策的设定，推出绝非民间个人资本经营的“独立书店”吗？这与上面论及的独立书店，显然不是一个概念。其三：资金。由当地政府出资，支持一些有特色的独立书店，但这与上一问题有异曲同工之处。如何选择？如何界定哪些书店应该给予资金的支持？或说白一些，为使一些有特色的独立书店持续生存下去，以保持其在当地的文化地标意义，也是为了摆脱困境，干脆由政府“包养”下来，但这样一来，还是民间的或独立的书店吗？由各地的新华书店集团统一收购“打包”经营岂不更方便？其四：人员。对独立书店来说，抛开现在越来越硝烟弥漫的网络图书销售不说，房租和人工成本是两大压力，如果说政策上能给独立书店从业人员以工资上的补贴，接踵而至的问题是，新华书店的员工不需要补贴吗？这种由政府买单的行为，显然背离市场经济原则。其五：法规。能否从当下最严重的网络图书销售对实体书店的冲击出发，由政府制定严格的法规，即网络图书销售与实体书店销售以何种价格上的“一致”或别的价格上的“平衡方式”来保护实体书店或独立书店的生存。但这样的法规制定出来，如何执行并杜绝网络图书销售的降价大战，则值得思考。从这些不同的方面不难看出，寄希望于“政策”对独立书店的拯救，还要多加思考。在我心里，独立书店有着永远生存的理由。独立书店的出路何在，我没有资格开出药方，但相信，独立书店改变以往的单纯图书销售的方式，步入多种经营的年代，应该说，已经到来了。例如广州的方所，当然，已经不是一家书店了，但其形态仍有着书店的外貌。不管方所未来的演变如何，至少方所给我们指出了一条独立书店未来发展的可能的道路之一。另外，在《独立书店，你好！》和《独立书店，你好！（第二季）》中，分别收入了台北和香港非常有特色的人文书店，台北的书店自然以诚品书店为旗帜，但更多的是散布的一些小书店，而香港旺角的那些“二楼书店”，更是在狭窄的空间里以自身的坚持生存着，显然不是大都市鲜亮的一角，只是一扇扇角落里的寂寞的人文风景，却吸引着爱书人的脚步。台北和香港的“二楼书店”，对我们来说，也许有着隔岸的参照意义。现在，《独立书店，你好！（第三季）》出版了。此次出版，除了介绍各地具有创新精神的独立书店，更收入海外一些有特色的书店，以期达到借鉴的意义。明显的变化是，有许多已经不是传统意义上的独立书店，而是变成了主题书店、书吧、人文空间，这或许也是我们眼里未来独立书店的一个主要发展方向。

# 《独立书店，你好！》

## 内容概要

《独立书店，你好（第三季）》延续第一季和第二季的精神，关注独立书店的生存现状，为独立书店立言，探索中国独立书店未来的发展之路。

# 《独立书店，你好！》

## 作者简介

薛原 豆瓣网ID：书鱼知小。新浪博客：青岛薛原。系《青岛日报》副刊编辑。著有《闲话文人》《检讨》《蓝桅杆》等，编有《独立书店，你好！》《独立书店，你好！》（第二季）等。

# 《独立书店，你好！》

## 书籍目录

## 《独立书店，你好！》

### 章节摘录

版权页：插图：后来，我又反复咀嚼朋友的话，觉得她说得很对。当思想睡眠了，很轻巧地就接通了天地。庄子倡导无为，所以能够逍遥起来。当思想简单、安静了，身体才能够自在。现在我每周去书舍聚会一次，有意把个人身上的那些灰尘拍打掉一些，包括拍打掉那些华丽而繁缛的图案。我觉得化文并非在玩倒装的游戏，而今天的“文”，确实已到了非化去不可的地步。自古以来，“文”一直是一枚巨大的隐喻，如藏在纸上的一把锋利的刻刀，天地被它刻画分成无数方的小格；《尚书·舜典》里早就说了，经纬天地，日文。文在开始也是好的，只是到后来由“文”而衍生的各种门类的标准、细则太多，反而把人给捆绑束缚了。而今天的文负重太深，化去了为好，一棵树，由树干转向枝末，正是末世的征兆，纤细了东西，岂有不灭亡的理呢——凡此种种，都是因为不懂得疏旷的美而种下的孽根！看马蒂斯的线描人体最大的收获是：简单才能够丰富，画面上能够让人活过来的线条，就那么寥寥数笔。生活中许多事物张开巨大的羽翼，许多人被它庞大的阴影罩住。稍微明智的人，看出了其中重复与堆砌的部分，于是该剔除的剔除，该合并的合并，事物复呈现出清朗的面目。

## 《独立书店，你好！》

### 媒体关注与评论

薛原的《独立书店，你好！》让人们领略了各大城市独立书店的生存状态和独特气质。——城市快报在《独立书店，你好》的作者薛原那里，“有什么样的城市，就有什么样的独立书店。这话也可以反过来说，有什么样的独立书店，也就有什么样的城市。”如今，满含着精神向心力的独立书店，作为城市文化的一面旗帜，仅仅活在粉丝们的精神供奉里，或单纯以读者多年的感情来维系，恐怕难以长久，政策、经济层面更多切实给力的支持，或许才是当下最迫切需要的。——工人日报一部关注独立书店的书——《独立书店，你好！》出版，书里涉及了二十余个城市的独立书店。在独立书店的式微已经不可避免的时刻，这种关注独立书店的梦想、实践与信念非常值得赞赏。为此，本报记者采访了该书的编者之一薛原。薛原说，独立书店直接体现其所在城市的读书人口的生活状态，而他们做这部书的初衷，不是为式微中的独立书店谱写挽歌，而是强化我们对于一种文化存在的困境的感受。——信息时报国内的一帮“青年知道分子”，操作了一本书，书名叫做《独立书店，你好！》。这个书名，颇有向独立书店致敬的意思。——中国经济时报



# 《独立书店，你好！》

## 编辑推荐

《独立书店,你好!(第3季)》在沿袭第一第二风格的基础上,加入独立书店坚守与创新的内容,更深刻地探讨实体书店的未来。《独立书店,你好!(第3季)》图文并茂,介绍世界各地书店特色,是书友尝试开店的必备书,研究独立书店不可缺少的一手资料。读者可从从世界各地有特色的独立书店的学习,给中国独立书店以借鉴。新浪网董事汪延、知名书评人杨小洲、万圣书园创始人刘苏里、读易洞创始人邱小石、青苑书店创始人万国英联袂推荐!我们卖的不是书,而是循环有机的阅读生活!

# 《独立书店，你好！》

## 名人推荐

现在发达国家许多产品物价都比中国低，唯独图书比中国高很多，网店违背经济规律的低价倾销策略不可能长久持续，书店依然是一个可以重新迎接挑战的朝阳行业。——新浪网创始人 汪延独立书店的升降沉浮关系到一个国家的文明兴衰成败。——万圣书园创始人 刘苏里

## 《独立书店，你好！》

### 精彩短评

- 1、大爱独立书店，三季全都买齐了~
- 2、独立书店是一个城市的文化地标。也是一个城市的人文情怀所在。只是。我们那只能遗憾的看到。在商业化浪潮的洗礼下。独立书店举步维艰。甚至凋零。保护独立书店。还要很长的路要走。
- 3、对于国内有特色的独立书店大盘点
- 4、读来既像游记又像传记，还有些像营销汇总，我也想开一家小书店，希望从中获得一些经验
- 5、这本书收集了很多有特色的书店，很不错~~强烈推荐
- 6、买了全套，喜欢和书有关的一切
- 7、人们宁愿花几十块钱喝一杯喝完就没了的咖啡，也不愿去买一本可以存留下来有价值的书。
- 8、买了这个系列 都不错哦
- 9、虽然书店风格和水平是各异的，但太参差不齐的作者水平影响阅读。
- 10、想把喜欢的书店都走一走
- 11、在书巢看的，嘻嘻
- 12、书店系列，一口气买了好多，慢慢看。
- 13、越来越不知道这个书的意义了
- 14、比较详实，值得借鉴
- 15、好书，赞一个！独立书店，了解！
- 16、原来我去过还不少...
- 17、前两季都收藏了，不能错过第三季，好书，对于喜欢书的人来说更是难得的好书！
- 18、独立书店走到国外了。
- 19、独立书店也是一道亮丽风景，
- 20、还没有来得及慢慢地写评论，先看了第二季的，很好。我想其他两季也不会让我失望的。等三季都看完再来评论。
- 21、相信開家小書店是很多人的夢想其實無論開書店也好咖咖啡店也好要有特色的店才會是吸引人的店嚕!!
- 22、比前两季好点
- 23、发货有点慢，但是书不错，很喜欢
- 24、一直有个开书店的梦，所以这类书买了全套，但看着现实的残酷，梦终究是梦。。。这套书，是一时兴起买来的，最近想一口气读完，却发现越读越累，我想，还是等以后要去某个城市了，然后提前拿出书来品味这个城市的书店，再去实地考察~
- 25、书里所写的书店，都是一些默默无闻的小书店，但也是最有文化气息的圣地。很想把里面的书店都好好逛一遍。
- 26、很好的一本书，三本都收藏了，值得阅读。
- 27、从这本看到了国外一些独立书店的经营策略，到目前为止，这一系列已经看得差不多了，而我也将拜访特色书店列入愿望清单。“你必须用脚走，才能抵达。”
- 28、很有感觉的书，而且也好想去这些书店坐坐，真好。
- 29、了解到不同的小书店的存活形式。喜欢
- 30、第三本，还是一样的喜欢，一天好心情。
- 31、对于书店有着深深眷恋，对于书香有着深深痴迷的我们，随着实体书店的一个个消逝，为了还能感受那份温暖，还能在书香中的沉醉浸淫，这套《独立书店，你好》是一定要收入手中的，这本书里介绍了很多台湾的主题书店，抚摸着书页质朴的粗糙，看着书中造型各异林林总总的书架，鼻端嗅着墨香，心中充满了安宁与满足，这种坐拥书城的幸福感是爱书的人才能体会到的，书店主的坚守让人感动，支持独立书店！作为城市文化的一部分，希望能有更多的不功利的抚慰心灵的独立书店的存在，它们将会是一盏盏明灯照亮整个城市。
- 32、书店的种种，有喜有忧。作为参考，或仅仅是憧憬，都很不错。
- 33、很棒的书，开家书店一直是我的梦想。独立书店让我坐在家里就见识到了很多书店特色和开店理念，看完有很多启发。
- 34、开书店这种事，还是让钱多得没处花的人去干吧。

## 《独立书店，你好！》

- 35、在先锋书店看完这本书，先锋书店已经超越诚品书店成为我最爱的书店了。
- 36、有些独立书店偏离了轨迹。比如读这本书时我所在的纯真年代。
- 37、在书店散步，才是正经事！
- 38、是我喜欢的类型，看了你好1，就想看你好2，竟然还有你好3，必须备上啊
- 39、印刷精美的书,很满意
- 40、上大学时就在书店看到了这本书那时就想买，但是有些贵，如今终于赶上好时候，赞！
- 41、你好独立书店系列的第三本，延续着前二本的风格，喜欢！
- 42、很好的书，希望想开书店的，爱书的朋友能看看，关注独立书店！
- 43、在书店里翻阅的 各种有特点的独立书店 有趣 想转
- 44、希望能看到更多关于书店的书籍
- 45、和其他几本一起买的，纸质和包装一般，内容还好
- 46、非常好的一系列书，真的值得拥有
- 47、这回凑齐了，足不出户，博览群书~店！
- 48、这本挺好的，不仅仅是介绍了书店，还写了爱书人与书店的交往故事
- 49、比较一般，书店看看就可以，无需购买
- 50、光卖书是赚不到钱了，得卖文化
- 51、一篇篇的文章诉说了城市里独特的风景线，因世事的变化而变动，或消失，或挣扎，或坚持，不变的是人们的追求，对知识的热爱。不错的书。这本书就像纪录片，记录了中国大地上千千万万有信仰的人的生活线路，或者一个生活片段。
- 52、对开独立书店的人有很大帮助
- 53、就是把网上的东西照搬照抄啊
- 54、书中对实体书店的介绍很细，语言流畅，非常值得一看的书。
- 55、还是很不错的，我每次去独立书店都会买上一本书，尽管要考虑成本控制，但怎么都要买上一本。
- 56、首先声明，快递挺快的。周四下午6点的单子。周五没有送过来，周六日我休息，周一上午送到。这速度不慢了。但是人总是有些小小的贪念的。就是能不能再快一点点。周五到就好了。
- 57、书很好，看起
- 58、一二三都买了，救救独立书店吧~~以这样的方式，或许真的能帮到他们。
- 59、作为从业人员，这是好书
- 60、还有坚守者。
- 61、死去的书店。
- 62、很温暖的一本书。喜欢大爱的一本书。
- 63、里面介绍很多经营方式不同的书店，这点我很喜欢！我也很喜欢逛书店的！只是觉得很难找到自己喜欢的书店，一旦去到自己喜欢的书店心情就超级好！肇庆大润发楼上的书店也不错，有些角落装饰很漂亮，有人文情怀，还有咖啡区，可以边看书边喝咖啡，这点非常好！
- 64、这个商品不错！感觉比第二季好！
- 65、设计很吸引人 推荐给喜欢读书的朋友
- 66、这个系列的书一直在看，都很喜欢
- 67、这本书纸张很好，文笔也清新，建议想开独立书店的人购买，里面介绍了一些经营的方法
- 68、金城出版社的《独立书店》系列很有趣，值得入手
- 69、莎士比亚书店，多么希望可以去。当做旅行目标也很好。
- 70、很不错的一本作品~~~好书值得看
- 71、第三季是朋友推荐的。不是特别喜欢。基本上是介绍书店的经营的。了解一下也挺有趣。发货很快。
- 72、圖很美，書店很美。。。沒了。
- 73、里约热内卢的那家长满绿色植物的独立书店深深把我震撼了！！
- 74、以主题书店为形式确实可以拯救一部分书店，但社会大众的意识还是关键吧。
- 75、能够了解书店背后更多的故事
- 76、无意中在书店买了这本书的第二季，看后觉得很喜欢，第一次接触到这种专门介绍书店的书但是

## 《独立书店，你好！》

是我喜欢的类型，富有人文历史气息，本想打算在买第一季和北京的红尘旧梦，可惜缺货了，希望能快点到货

77、与第一季、第二季不同，这本重点在独立书店在经营策略上的实践和思考。可能独立书店就那么多吧，两本半就能介绍完

78、介绍的文章写得挺一般，以至于只是浏览了解大概，有读到其中一两篇不错的好文。

79、纸张比想象的差，书没问题

80、跳过一二季直接从第三季看起的，不过也没什么影响

81、2014年11月20日翻阅。一连看了此书的三季。此外还看了《书店之美》的两季。《书店之美》先出，然后又同时出了《独立书店，你好》的三季。很多东西都是重复的。一下午草草翻阅了5本书。开一家书店有时候跟谈恋爱是一样的，你喜欢，就放在心里或梦里好了。用咖啡来维持书店的营生，难道就不怕有人把咖啡不小心倒在书本上吗？至少我是这样担心的。

82、能够坚持的独立书店确实不容易，科技发展时代变迁需要创新的思路。

83、爱书的人，都应该买。全国装逼的书店一览：)

84、不仅推荐了全球有个性的书店，还针对书店种类、设计、陈列、需求及实体书店的特色与现状做了一定程度的分析。而不是一味的旅游指南，值得一读。

85、这本书总体不错。

我买这本书的目的主要是想从中了解目前中国有特色的书店特色在哪些地方！

希望未来独立书店越来越好！

86、不没来得及看，先评分

87、对于一个想开书店的人来说在里面应该能找到很多不错的灵感哦~喜欢

88、书店：少谈些艰难，多探索写可能。网购时代、电子阅读时代，书店靠什么吸引顾客，靠什么留住读者，靠什么实现盈利，我想这是每一个做书店的人都应该认真思考的。

89、很喜欢。虽然这本不算很好，但是是我读的独立书店领域的第一本，所以打五颗星。尤为对西安书店有感情，包括嘉汇汉唐书城，以及很有名的万邦书城。[河北省图书馆藏书]

90、这本书我是在书店看到的，是不是有点讽刺？和书中所说一样，独立书店当前的困境正是由我们这些人共同参与造成的，可是现实就是这样，大家都喜欢书店的氛围，但像我这般口袋空空的爱书之人只能被网络购书的折扣所吸引，纠结中。。。

91、一直很想拥有一家像书中的书店，可惜种种原因耽搁了，只能在书中看看那些理想的书店，以后有时间一个一个都去参观下。

92、在书店看到的，很喜欢，就到当当入手了，刚好碰到当当的优惠价，可惜没有第一本了。很值。

93、看这本书之前，我想起蒲蒲兰绘本馆在微博上给我回复的那句话：“书店的存在，很艰辛，但孩子们的笑脸让我们觉得值得坚持。”看完这本书后，开一间属于自己的独立书店，再度成为我的梦想——而梦想，从来都是用来放在那里供着的……在保证自己能吃饱饭之前，我敬仰所有为了这份带着油墨气息的梦想，而辛苦坚持的人们。

94、如果不是因为介绍到“主题书店”，还不打算去看了

95、拿到很开心很开心！期待！在期待！

96、2015029~

97、前两季还没看到，这是第三季。作者探索独立书店未来的发展之路。这一季介绍了很多台湾的书店，文章也探究地很深。惊奇地发现，文中提到的苏州猫的天空之城书店我居然还在门口照过，但是没有进去，~~~~ b汗完全不知道是个书店啊

98、内容很好只是我这本印刷不是很好有几页字都是模糊的

99、文章内容比想象的丰富

100、好书，围着慢慢看。

101、好想开一家书店~~



1、我一直相信，物极必反。班加完，地铁挤完，饭局赶完，牛B吹完，KTV唱完，微博刷完，电子书看完，水果切完，我不信你不感觉空虚。很多人说，我得看书了。精神的胃，需要书这种食粮。人是离不开书的。昨天看到一篇文章，说电子书大势已去。这对纸质书、出版社、书店来说，真是振奋人心的消息。这篇文章是否权威，暂且放下不谈，至少说明了人们的阅读方式正在发生“回归”。既然可以免费下载的电子书都不再嚣张，我们又为什么不相信，书店可以继续生存下去？就像几年前还几乎没有多少人去电影院，满大街都是DVD，电影在网上随手可以下载。那时我也一度怀疑电影院会消失掉。可就在前几天，《泰囧》的票房飙到了13亿。在影院看电影成为非常主流的一种休闲方式。好片烂片，大家从电影院里出来争争吵吵，吵完再看下一步，实在是幸事！照这样看，有一天，书店——这一推广阅读的最重要的场所，泡书店也终将作为一种文艺的生活方式，在人群中普及开来。独立书店的生存现状与发展，始终是《独立书店，你好！》最重要的主题。第三季则更多的在探索书店呈现出来的，未呈现出来的另几种可能。本期的重点为主题书店、书店设计、书店布局与陈设、书店的灵魂、书店阅读体验、书店的坚守与创新，书店的生存与解决之道。可以看出，本期《独立书店，你好！》已经不仅仅是几个人，几家书店略显孤独悲伤的“孤芳自怜”。而是充满勇气地讨论：我们怎样做才会更好？已经有哪些书店，可以成为我们的榜样？例如我个人就很喜欢书架林立、鼓鼓囊囊的小书店、旧书店，一本本全是好书，坐在尘土里捡。但我不能排斥可以一边喝咖啡、吃蛋糕一边阅读旅行书籍的书吧，我也更不能排斥灯火辉煌，气势磅礴的大型书店。北京三里屯马上要开的独占一栋楼，据说是24小时书店的Page One，我是必去不可的，有机会的话，还真要通宵一次看看。喜欢老旧的木书架和嘎吱作响的楼梯，也不能不承认，那些名家设计的书店的确非常漂亮。有人说，如此下去，书店会变成有钱人的玩物，书会变成精致的陈列品，小的书店会被通通挤垮。而很残酷的事实是，假若不适应时代需要，不需要别人击垮也会垮掉，这不仅仅是在书店行业，放到任何一个行业，新陈代谢也每天都在发生。理想，本来就不是多容易实现的事情，理想的坚守，更是难上加难。为了理想，每一个书店的从业人员，是不得不去绞尽脑汁让书店生存下去的，这就需要为书店寻求各种各样的可能。固步自封，万不是生存之道。书店存活下来了，如何赚的更多（不仅仅是钱的问题），这是下一步要思考的问题。比起房价，电商来，书店的力量好像实在是太微弱了。我们目送了一家家书店离开，也迎来一家家新的书店。《独立书店，你好》第一季、第二季收录的书店，有的已经不存在了。不论如何书店的确处在逆境中，而逆境终会带来变革。这是最好的时代，这是最坏的时代。若干年后，我们会说起这个时代。我的理想是，等到春风遍地的时候，曾经放弃的书店主们还可以再把店开起来。让放学回家的孩子，迷茫的大人，有个暂时的最好的去处。

2、这本书的内容还算比较容易读完，里面没有太多要消化长一些的内容，不过这本书的可以满足了我对书店向往的要素，我可以看到跟我一样像书痴一样的人，他们做了些什么，也了解开书店人的梦想。当然书是探讨独立书店如何生存这个话题为主。并没有过度去美化独立书店，反而要探讨在现在环境下如何寻求生存呢？当然最后也没有给出答案，毕竟是没有答案，因为不同环境，情况又不同，只有自己去找出适合自己走的路子就算是成功了。这本书，让我有去寻找广州唐宁书店的冲动，还有打算当一名店员的冲动，当然最后的结果就是并没有做成店员了。我还去了广州的博尔赫斯书店，还有方所，其实还有红砖厂的360书店我也去过，我也会在思考究竟书店的生存之道，买到这本书，也是由于一次偶尔，我经过购书中心，我在想一下里同是否还有一些有特色的书店这个想法，在一家必得书店购到此书，于是一口气就看完。不过我也是浅浅了解到这个行业的一些情况吧。但已经感觉满足了。

3、独立书店最近一两年被关注，既跟这股书店倒闭潮相关，亦跟社会物化、精神疲软相连。那么，到底是独立书店病了，还是我们这个时代缺乏了对精神的需求，这个答案是不言而喻的。在众多探讨独立书店的文章中，更多的是着眼于某一书店的个案关注，而缺乏群体意识，以至于对独立书店的发展缺少可观的参考价值。由薛原、西海固主编的《独立书店，你好！》连续出了三季，这在某种程度上则促进我们对独立书店的思考，在未来，独立书店将会是什么样子。这个问题很可能没有一个可以解答的答案。独立书店正是源于它的独立，以及由此延伸出来的书店文化。将这种品牌效应转移到不同的区域，无疑是有着效果上的差异，比如将万圣书园移植到上海，将尚书吧移植到北京，都可能一下子难以找到自己的立足之地。我说的是，其实，独立书店正是因它的长期经营，加之读者的爱护，有着密切的关系，但即便是这样，我们还得思考一个问题，到底独立书店所采取的生存方式是什么

## 《独立书店，你好！》

事实上，在探讨独立书店的生存方式时，也许有一些全球知名的书店可以借鉴，仅就华文书店而言，诚品书店是时常被提及的一家书店，但要知道诚品书店的今日成功，看上去更像是一个不可复制的个案。假若能复制的话，又将怎样？独立书店所谓独立正在于它的不可复制性，在这一点上，各地的独立书店可谓八仙过海、各显神通，你有你的金刚钻，我有我的破瓷器，不管怎样的经营策略，都是一种勇敢的尝试。这让我想起2011年所出的一本书《世界如此险恶，你要内心强大》，独立书店给人的感觉，大致也是这样的一种心情。所以独立书店要生存，就得自己变身，而不是等待“政策”上的扶持。基于这个原因，在《独立书店，你好！》（第三季）里，除了介绍各地具有创新精神的独立书店，更收入海外一些有特色的书店，以期达到借鉴的意义。明显的变化是，有许多已经不是传统意义上的独立书店，而是变成了主题书店、书吧、人文空间，这或许也是我们眼里未来独立书店的一个主要发展方向。这一季的《独立书店，你好！》除了对独立书店本身的关注之外，还在努力尝试关注它们的未来，从主题书店到书吧，再到多功能艺文空间，其实，说白了书店所提供的或许是体验式阅读生活。在这一点上，不同的书店可能会提供不同的解决方案，但这绝不意味着有一个“普适”的药方就能解决独立书店的所有问题；并且，独立书店在今天所面临的困境，远比以往要复杂得多，比如房租、税收、人员、资金、政策等问题都在影响着一家独立书店的未来。这是否就意味着独立书店在今天就无法存活下去了呢？对这个问题，我的回答是，独立书店依然有未来。之所以这样说，是因为我看到不同的独立书店形态在发挥着越来越重要的作用，书店模式的创新、书店设计的创意，无不在宣布独立书店在未来可能走的道路：独立书店并不仅仅是卖书的场所，应该还包含了对日常生活的诠释，或者说，逛书店在未来依然是我们的日常生活方式当中的一种，这应当就是独立书店所存在的秘密。独立书店的存在可能无关我们的GDP，甚至也远离了幸福感，提供给我们阅读的在地感受，一样能让我们在物质世界当中收获到意外的喜悦，这难道还不够吗？这才是独立书店所坚守的风景价值所在。

《独立书店，你好！》（第三季）薛原 西海固主编 金城出版社出版

4、这个系列已经出了三本，从第一本到第三本，有个共同的毛病就是装订实在太差，作为一本258页定价48元的书，装订质量完全可以更好一点，但很可惜，没有做到，书胶很薄，书摊开要非常小心，用力过猛就会断裂，纸张很厚，更是雪上加霜，书不仅仅是要内容好，其他各方面也要好那才能算是一本好书，很显然，这本书是没有做到成为一本真正的好书的

# 《独立书店，你好！》

## 章节试读

### 1、《独立书店，你好！》的笔记-第2页

全国各地的书店，还有台湾、法国、英国的书店。图文并茂，可以看看，作为旅游必去之地：)

### 2、《独立书店，你好！》的笔记-第25页

爱书。爱旅游 开书店



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)